

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

16 сентября 2020 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Третьяк Владимир Петрович, д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика массовой информации

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Профиль:	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 1 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна
Дата: 31.08.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Теория и практика массовой информации» является изучение теоретико-концептуальных подходов к осмыслению и методологических основ исследования массовой информации, а также прикладных техник и технологий ее использования в исторической ретроспективе и в современных условиях.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Теория и практика массовой информации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Основы менеджмента:

Знания: основы научного подхода, правила элементарной логики, принципы SMART для постановки целей

Умения: воспринимать, обобщать анализировать информацию

Навыки: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей её достижения

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

2.2.2. Основы интегрированных коммуникаций

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	<p>ПКС-1 Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли</p>	<p>ПКС-1.1 Выполняет изучение ситуации в организации и ее окружении, целевых аудиторий, особенностей их поведения и восприятия.</p> <p>ПКС-1.2 Учитывает при выборе формы и содержания рекламы и PR социально-экономические механизмы их влияния на деятельность организации и отрасли.</p> <p>ПКС-1.3 Осуществляет планирование и управление программами рекламы и PR при создании и реализации планов развития бизнеса.</p> <p>ПКС-1.4 Способен применять в профессиональной деятельности базовые решения с использованием средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.</p>
2	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.</p> <p>УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.</p> <p>УК-1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	64	64,15
Аудиторные занятия (всего):	64	64
В том числе:		
лекции (Л)	32	32
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	44	44
Экзамен (при наличии)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Раздел 1 Основные концепции информационного общества.	6		6		10	22	
2	6	Раздел 2 Модели формирования и функционирования информационного общества.	6		4		10	20	ПК1, Тестирование, опрос
3	6	Раздел 4 Средства массовой информации: история и современность.	8		6		6	20	
4	6	Раздел 5 Проблемы и перспективы функционирования СМИ в современных условиях.	6		8		8	22	ПК2, тестирование, опрос
5	6	Раздел 6 Информационное противоборство и информационная безопасность современного общества.	6		8		10	24	КР
6	6	Раздел 7 экзамен						36	ЭК
7		Всего:	32		32		44	144	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Основные концепции информационного общества.	Основные концепции информационного общества. 1. Основные подходы к осмыслению феномена информации. 2. Коммуникативная природа информации и информационная составляющая коммуникаций. 3. Основные модели и техники коммуникаций и их эволюция.	6
2	6	РАЗДЕЛ 2 Модели формирования и функционирования информационного общества.	Модели формирования и функционирования информационного общества. 1. Основные подходы к осмыслению массы как социального феномена. 2. Массовая информация и массовые коммуникации как социальные феномены: общее и особенное. 3. Типы и характеристики источников массовой информации.	4
3	6	РАЗДЕЛ 4 Средства массовой информации: история и современность.	Средства массовой информации: история и современность. 1. Основные подходы к определению сущностных черт и функций СМИ. 2. Газеты и журналы как основные виды печатных СМИ. 3. Основные этапы функционирования газет и журналов: содержание и особенности. 4. Радио и телевидение как основные виды электронных СМИ. 5. Основные этапы функционирования радио и телевидения: содержание и особенности. 6. Становление и развитие информационных агентств в России и зарубежных странах. 7. Становление и эволюция Интернет и новых медиа: общемировые тенденции и страновая специфика.	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	6	РАЗДЕЛ 5 Проблемы и перспективы функционирования СМИ в современных условиях.	Проблемы и перспективы функционирования СМИ в современных условиях. 1. СМИ в современном мире: проблемы, тенденции, перспективы. 2. Понятие, структура и функции информационного пространства. 3. Глобализационные явления и процессы и их роль в трансформации информационной сферы. 4. Информационное (постиндустриальное) общество как объект научного исследования: основные концепции и подходы к осмыслению. 5. Информация как ресурс и результат экономической деятельности.	8
5	6	РАЗДЕЛ 6 Информационное противоборство и информационная безопасность современного общества.	Информационное противоборство и информационная безопасность современного общества. 1. Предпосылки возникновения и особенности использования методов информационной войны. 2. Информационная безопасность и национальные интересы современной России.	8
ВСЕГО:				32/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Массовая информация как социальный феномен: понятие, сущностные черты, основные характеристики.
2. Основные общенаучные и специальные подходы и методы изучения массовой информации.
3. Информация как знание и инновация.
4. Массовая информация и массовая коммуникация: соотношение понятий и феноменов.
5. Классические и современные концепции коммуникаций.
6. Основные системы и модели коммуникаций: сравнительный анализ.
7. Техники и технологии коммуникаций.
8. Масса как субъект и объект коммуникации: основные подходы.
9. Массовая информация: понятие и основные характеристики.
10. Средства и субъекты массовых коммуникаций: понятие, типология, функции.
11. Источники массовой информации: понятие, типология, характеристики.
12. Средства массовой информации: понятие, основные типы, сущностные черты.
13. Газета как средство массовой информации: история и современность.
14. Журнал как средство массовой информации: история и современность.
15. Основные направления дискуссий о будущем печатных средств массовой информации в современных условиях.
16. Радио как средство массовой информации: история и современность.
17. Телевидение как средство массовой информации: история и современность.
18. Перспективы развития телевидения и радиовещания в современных условиях.
19. Информационные агентства в современном информационном пространстве.
20. История возникновения и этапы эволюции Интернет.
21. Средства массовой информации как средства и источники манипуляций.

22. Особенности агитации и пропаганды в средствах массовой информации.
23. Информационное пространство как социальный феномен: основные подходы к осмыслению.
24. Структурные элементы информационного пространства и их функции.
25. Особенности и последствия влияния глобализационных явлений на информационную сферу.
26. Формирование глобального информационного пространства: миф или реальность.
27. Понятие и сущностные черты информационного общества.
28. Концепция информационного общества О. Тоффлера.
29. Концепция информационного общества Д. Белла.
30. Концепция информационного общества М. Кастельса.
31. Концепция информационного общества Г. Шиллера.
32. Концепция информационного общества Ю. Хабермаса.
33. Концепция информационного общества Э. Гидденса.
34. Концепция информационного общества Г. Лассуэла.
35. Постмодернистские концепции информационного общества (Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар и др.).
36. Информационная экономика («экономика знаний»): основные черты и особенности.
37. Информационная индустрия, информационные и телекоммуникационные технологии, информационно-коммуникационная инфраструктура в современных условиях.
38. Информационная политика как направление политического курса современного государства.
39. Основные концепции и модели информационной войны.
40. Информационное оружие и особенности его применения в современных условиях.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Основные концепции информационного общества.	Основные концепции информационного общества. 1. Подготовка к практическим занятиям по конспектам лекций и методическим рекомендациям. 2. Подготовка докладов и презентаций к семинару. 3. Составление словаря категорий. 4. Изучение учебной литературы из перечня основной литературы: [1, 2, 3]. 5. Подбор и изучение дополнительной литературы по теме.	10
2	6	РАЗДЕЛ 2 Модели формирования и функционирования информационного общества.	Модели формирования и функционирования информационного общества. 1. Подготовка к практическим занятиям по конспектам лекций и методическим рекомендациям. 2. Подготовка докладов и презентаций к семинару. 3. Составление словаря категорий. 4. Изучение учебной литературы из перечня основной литературы: [1, 2, 3]. 5. Подбор и изучение дополнительной литературы по теме.	10
3	6	РАЗДЕЛ 4 Средства массовой информации: история и современность.	Средства массовой информации: история и современность. 1. Подготовка к практическим занятиям по конспектам лекций и методическим рекомендациям. 2. Подготовка докладов и презентаций к семинару. 3. Составление словаря категорий. 4. Изучение учебной литературы из перечня основной литературы: [1, 2, 3]. 5. Подбор и изучение дополнительной литературы по теме.	6
4	6	РАЗДЕЛ 5 Проблемы и перспективы функционирования СМИ в современных условиях.	Проблемы и перспективы функционирования СМИ в современных условиях. 1. Подготовка к практическим занятиям по конспектам лекций и методическим рекомендациям. 2. Подготовка докладов и презентаций к семинару. 3. Составление словаря категорий. 4. Изучение учебной литературы из перечня основной литературы: [1, 2, 3]. 5. Подбор и изучение дополнительной литературы по теме.	8
5	6	РАЗДЕЛ 6 Информационное	Информационное противоборство и информационная безопасность	10

		<p>противоборство и информационная безопасность современного общества.</p>	<p>современного общества.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическим занятиям по конспектам лекций и методическим рекомендациям. 2. Подготовка докладов и презентаций к семинару. 3. Составление словаря категорий. 4. Изучение учебной литературы из перечня основной литературы: [1, 2, 3]. 5. Подбор и изучение дополнительной литературы по теме. 	
			ВСЕГО:	44

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата	В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед	Москва : Издательство Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425906 (дата обращения: 10.07.2020).	Все разделы
2	Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов	В. Ф. Познин	Москва : Издательство Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449561 (дата обращения: 10.07.2020).	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов	А. В. Колесниченко.	Москва : Издательство Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451212 (дата обращения: 10.07.2020).	Все разделы
4	Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров	С. М. Виноградова, Г. С. Мельник	Москва : Издательство Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425883 (дата обращения: 10.07.2020).	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине не требуется наличие специализированного лицензионного ПО.

В образовательном процессе применяются следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Одним из важных этапов подготовки студентов к практическим занятиям является работа с источниками. В библиотеке необходимо самостоятельно найти учебную и методическую литературу по учебным вопросам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. В методических указаниях приведен библиографический список, включающий основную и дополнительную литературу.

В библиотеке студент может воспользоваться алфавитным, систематическим и электронным каталогами. Библиотечные каталоги раскрывают читателям фонд библиотеки. С проблемами поиска информации следует обращаться к библиографам библиотеки.

Наряду с изучением рекомендуемой и дополнительной литературы, для самостоятельной работы над темами учебной дисциплины студентам предлагается использовать данные и информацию следующего характера (в том числе посредством поиска в сети Интернет):

- 1) справочно-информационного (словари, справочники, энциклопедии, библиографические сборники и т.д.);
- 2) официального (сборники нормативно-правовых документов, законодательных актов и кодексов);
- 3) первоисточники (исторические документы и тексты, литература на иностранных языках);
- 4) научного и научно-популярного (монографии, статьи, диссертации, научно-реферативные журналы, сборники научных трудов, ежегодники и т.д.);
- 5) периодические издания (профессиональные газеты и журналы); и т.д.

Для повышения эффективности самостоятельной работы рекомендуется делать конспекты. Конспектирование является одним из способов активизации познавательной деятельности студентов. Конспектирование – краткое письменное изложение содержания статьи, книги, доклада, лекции, включающее в себя в сжатой форме основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.п. Начиная конспектировать источник, необходимо записать фамилию автора, полное название работы, указать год и место издания. Рекомендуется отмечать в тексте конспекта страницы источника, чтобы можно было быстро отыскать нужное место в книге. Процесс работы над источниками

подразделяется на два основных этапа: 1) знакомство с документом, произведением; 2) составление конспекта. На первом этапе необходимо: прочитать работу, уяснить смысл всего текста в целом; сделать для себя заметки о структуре изучаемой работы, определить основные положения и выводы; вторично прочитать работу, выделить основные мысли автора, проследить за их развитием в труде; обратить внимание на формы и методы доказательств, которыми пользуется автор при разработке основных положений. На втором этапе необходимо: кратко, своими словами, изложить основное содержание материала соответственно главам или разделам произведения. В процессе конспектирования в авторской последовательности излагать основные положения работы; при освещении основных положений в конспекте должны быть отражены и авторские их обоснования. В конспекте необходимо привести наиболее яркие цифры, факты и т.д., внесенные автором труда для документального обоснования своих выводов и положений. Наиболее важные положения и выводы цитировать по источнику. Цитировать фрагмент произведения следует строго по источнику, не внося в цитату никаких изменений. Собственные мысли, возникшие в ходе изучения первоисточника, а также пометки другого рода, выносить на поля конспекта по мере работы над произведением. Конспект должен быть составлен с единой системой подчеркивания, отделением законченной мысли (абзаца) красной строкой.

Наряду с этим, полезным будет владение программами Excel, Power Point, а также умение обращаться с видео-, фото-, аудиотехникой.