

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АВТ



А.Б. Володин

05 февраля 2020 г.



Кафедра «Эксплуатация водного транспорта» Академии водного транспорта

Автор Зарецкая Екатерина Владимировна, к.э.н.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика оценочной деятельности»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная логистика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии академии Протокол № 2 04 февраля 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">А.Б. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 1 03 февраля 2020 г. И.о. заведующего кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">А.Б. Володин</p>
---	---

Москва 2020 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Теория и практика оценочной деятельности являются знать основные технико-экономические показатели работы транспортных предприятий, владеть экономическими методами анализа явлений и процессов в сфере транспорта; методами экономического анализа функционирования транспортного рынка; методику анализа основных фондов, материальных ресурсов и эффективность их использования; основными методами оценки эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий различных вариантов управленческих решений с учетом системы национальных и международных требований, нравственных аспектов деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Теория и практика оценочной деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Опрос, разбор конкретных ситуаций, выполнение заданий..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предмет и задачи оценочной деятельности.

Тема: Предмет и задачи оценочной деятельности.

Предмет и задачи оценочной деятельности.

Экономический анализ и его значение в современных условиях хозяйствования. Понятие экономического анализа. Роль экономического анализа в повышении эффективности производства. Содержание и задачи экономического анализа. Предмет экономического анализа, объекты анализа. Виды экономического анализа и их классификация.

Функционально-стоимостной анализ.

РАЗДЕЛ 2

Метод и приёмы анализа оценочной деятельности.

Тема: Метод и приёмы анализа оценочной деятельности.

Метод и приёмы анализа оценочной деятельности.

Методика, способы и приёмы экономического анализа.

Основные этапы аналитической работы. Информационное обеспечение АХД. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности. Система комплексного экономического анализа и её значение.

РАЗДЕЛ 3

Анализ производства и реализации продукции

Тема: Анализ производства и реализации продукции

Анализ производства и реализации продукции

Задачи и источники анализа. Методика анализа основных показателей. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ потерь от брака. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

РАЗДЕЛ 4

Анализ использования персонала предприятия и фонда оплаты труда.

Тема: Анализ использования персонала предприятия и фонда оплаты труда.

Анализ использования персонала предприятия и фонда оплаты труда.

Цель, задачи и источники анализа. Анализ численности, состава и движения работников.

Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ использования фонда заработной платы.

РАЗДЕЛ 5

Анализ состояния и использования основных фондов.

Тема: Анализ состояния и использования основных фондов.

Анализ состояния и использования основных фондов.

Цель, задачи и источники анализа. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами. Анализ технического состояния основных фондов. Анализ показателей эффективности использования основных фондов. Резервы повышения эффективности использования основных фондов.

РАЗДЕЛ 6

Анализ использования материальных ресурсов.

Тема: Анализ использования материальных ресурсов.

Анализ использования материальных ресурсов.

Цель, задачи и источники анализа. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов в производстве. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

РАЗДЕЛ 7

Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).

Тема: Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).

Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).

Цель, задачи и источники анализа. Анализ общей суммы затрат на производство продукции (работ, услуг). Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ прямых затрат. Анализ косвенных затрат. Резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

РАЗДЕЛ 8

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Тема: Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Цель, задачи и источники анализа. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.

Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ и оценка использования чистой прибыли. Анализ рентабельности производства и реализации продукции. Резервы роста прибыли и рентабельности.