

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теория менеджмента

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 07.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Теория менеджмента» является формирование у обучающегося целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды.

Задачи изучения дисциплины «Теория менеджмента»:

? освоение научных основ управленческой деятельности, рекомендации научных школ управления;

? освоение содержания управленческой деятельности, принципов и условий эффективного менеджмента;

? формирование умений управления коллективом и принятия решений, основанных на основе современной технологии управления, учитывающих социально-психологические аспекты управления, использующих коллегиальные формы управления;

? освоение зарубежного опыта управления и возможностей его применения в России.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).**4.1. Занятия лекционного типа.**

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. История управленческой. Тема 1. Концептуальные подходы к науке о менеджменте Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность менеджмента. Функции менеджмента.
2	Тема 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента Рассматриваемые вопросы: Предпосылки возникновения менеджмента. Роль научно-технического прогресса в становлении и развитии менеджмента.
3	Тема 3. Школа научного менеджмента Рассматриваемые вопросы: Взгляды Ф. Тейлора на управление и его вклад в создание теории управления. Основные принципы теории Тейлора. Г. Гант- стимулирование труда и производственное планирование. «Графики Ганта». Взгляды Фрэнка и Лилиан Гилберт на рационализацию труда. Принципы производительности труда Г. Эмерсона. Конвейерная организация автомобильного производства Г. Фордом: основные принципы и результат. Сравнение концепций советских и американских представителей классической школы менеджмента. Научная деятельность А.К. Гастева и Центрального института труда в 1920-е годы.
4	Тема 4. Классическая (административная) школа Рассматриваемые вопросы: Основное содержание и подходы классической (административной) школы. Принципы управления Анри Файоля. Понятие прав и ответственности в управлении, централизации и децентрализации, единоначалия. Пять общих функций менеджмента по А. Файолю. Л. Урвик - принципы построения формальной организации.
5	Тема 5. Школа психологии и человеческих отношений Рассматриваемые вопросы: Эволюция моделей поведения человека в организации. Основные положения доктрины человеческих отношений. Понятие неформальной организации и структуры, их соотношение с формальными. Основная проблематика школы «человеческих отношений».
6	Тема 6. Современный этап развития управленческой мысли Рассматриваемые вопросы: Изменение условий ведения бизнеса. Возрастание зависимости деловых организаций от внешней среды. Глобальный бизнес и многонациональные корпорации. Расширение исследований и дробление современной науки управления по отдельным направлениям и проблематике. Системный подход при рассмотрении организации. Понятие, характеристика подсистем и элементов. Современная методология изучения и оптимизации информационных, коммуникационных процессов и принятия решений в организациях.
7	Тема 7. Зарубежные модели менеджмента Рассматриваемые вопросы: Американский менеджмент: исторические условия формирования и основные особенности корпоративного менеджмента в США. Организационно-правовое устройство корпорации.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Должностные инструкции, индивидуальная оценка результатов труда и оплата по результатам как инструменты управления. Стимулирование внутренней конкуренции. Управление инновационно-технологическим развитием и нацеленность на нововведения. П. Друкер и его вклад в теорию менеджмента. Японский менеджмент: исторические условия формирования; особенности корпоративного менеджмента. Система «пожизненного найма» на японских предприятиях. Концепции корпорации как семьи и патернализма, значение групповых норм поведения корпоративной культуры.
8	Раздел 2. Теория организации. Тема 8. Теория организации и ее место в системе научных знаний Рассматриваемые вопросы: Роль организации в жизни современного общества. Сущность понятия «организация». Объект, предмет, метод и функции теории организации. Место теории организации в системе научных знаний. Использование системного, комплексного и функционального подхода в теории организации
9	Тема 9. Организация как система Рассматриваемые вопросы: Понятие «система» и виды систем. Дихотомическая типология систем: открытые и замкнутые, естественные и искусственные, материальные (физические) и идеальные (абстрактные), детерминированные и стохастические и др. Системный подход к определению сущности организации. Системные свойства организации. Организация как открытая система.
10	Тема 10. Законы организации Рассматриваемые вопросы: Понятия «зависимость», «закономерность», «закон» как общенаучные категории. Общая характеристика законов организации. Классификация законов организации. Закон синергии. Синергетический эффект. Механизм образования эффекта синергии и условия его получения. Организованность и дезорганизованность. Закон информированности – упорядоченности. Информированность – предпосылка упорядоченности. Информационная культура организации. Закон самосохранения. Сохранение – устойчивость – равновесие. Статическое и динамическое равновесие. Область устойчивости. Адаптация организации. Самосохранение, рост и развитие организации. Закон единства анализа/синтеза. Разделение и кооперация труда. Разделение и выделение в самостоятельные хозяйственные организации, слияние и поглощение хозяйственных организаций как проявление закона единства анализа/синтеза.
11	Тема 11. Организационная структура организации Рассматриваемые вопросы: Структура как организационная характеристика системы. Взаимосвязь структуры и состава. Внутрисистемные межкомпонентные связи
12	Раздел 3. Организационное поведение. Тема 12. Основы организационного поведения Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение организационного поведения. Основные понятия и задачи организационного поведения

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
13	Тема 13. Формирование группового поведения в организации Рассматриваемые вопросы: Значение групповой работы в современной организации. Понятие группы, классификация групп. Теории группообразования (близости, формирования групп, равновесия, обмена). Групповая сплоченность как одна из важнейших характеристик группы. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.
14	Тема 14. Личность и организация Рассматриваемые вопросы: Личность как центр организационного поведения. Стили руководства. Формирование и развитие личности в организации. Основные характеристики личности, определяющие ее поведение. Сущность, значение, свойства и процесс восприятия.
15	Тема 15. Коммуникативное поведение в организации Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение коммуникаций в организации. Основные этапы и элементы процесса коммуникации, организационные и индивидуальные факторы, определяющие его эффективность. Классификация коммуникаций в организации.
16	Тема 16. Мотивация и результативность организации Рассматриваемые вопросы: Понятие мотивации и ее значение при формировании организационного поведения. Классификация мотивации. Потребности как основа мотивации. Классификация потребностей. Мотивы деятельности, классификация мотивов. Мотивационная сфера личности и ее основные характеристики. Стимулы, классификация стимулов. Взаимосвязь понятий: потребности, мотивы, стимулы.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1. История управленческой мысли. Тема 1. Концептуальные подходы к науке о менеджменте В результате выполнения практического занятия студент узнает различные подходы к сущности термина «менеджмент» и научится применять это в практической деятельности.
2	Тема 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента В результате выполнения практического занятия студент узнает отличие таких явлений как разделение и специализация труда, историю формирования в России управленческой науки.
3	Тема 3. Школа научного менеджмента В результате выполнения практического занятия студент изучит такие управленческие школы как Ф. Тейлора, Г. Ганта, Ф. и Л. Гилбертов, Г. Форда, А.К. Гастева.
4	Тема 4. Классическая (административная) школа В результате выполнения практического занятия студент изучит школы Скалярной цепи, иерархии и сферы контроля, концепцию М. Вебера, Дж. Муни и А. Рейли.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Тема 5. Школа психологии и человеческих отношений В результате выполнения практического занятия студент изучит Хотторнский эксперименты и исследования Э. Мэйо, теории лидерства и стили руководства.
6	Тема 6. Современный этап развития управленческой мысли В результате выполнения практического занятия студент изучит роль корпоративных информационных систем в менеджменте, количественные методы в управлении, научится применять на практике процессный и ситуационный подходы, методы системного анализа и математические методы.
7	Тема 7. Зарубежные модели менеджмента В результате выполнения практического занятия студент изучит японский, европейский и исламский опыт управления.
8	Раздел 2. Теория организации. Тема 8. Теория организации и ее место в системе научных знаний В результате выполнения практического занятия студент изучит сущность организации, теории организации.
9	Тема 9. Организация как система В результате выполнения практического занятия студент изучит внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, концепцию жизненного цикла организации.
10	Тема 10. Законы организации В результате выполнения практического занятия студент изучит основные законы организации.
11	Тема 11. Организационная структура организации В результате выполнения практического занятия студент изучит существующие организационные структуры фирм.
12	Раздел 3. Организационное поведение. Тема 12. Основы организационного поведения В результате выполнения практического занятия студент историю организационного поведения, модели организационного поведения, направления развития организационного поведения.
13	Тема 13. Формирование группового поведения в организации В результате выполнения практического занятия студент узнает специфику формальных и неформальных групп, сущность команд для современной организации, формы организации команд для повышения их эффективности.
14	Тема 14. Личность и организация В результате выполнения практического занятия студент изучить роль руководителя в деятельности организации, теории личности, роль лидера в организации.
15	Тема 15. Коммуникативное поведение в организации В результате выполнения практического занятия студент изучит коммуникационное поведение, приемы вербальной, коммуникативной и межличностной коммуникации, существующие коммуникационные барьеры.
16	Тема 16. Мотивация и результативность организации В результате выполнения практического занятия студент изучит существующие метории мотивации и результативности А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. МакКлелланда, Ф. Герцберга, Л. Портера – Э. Лоулера, Б. Скиннера.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/535066 (дата обращения: 24.01.2024).
2	Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/544945 (дата обращения: 24.01.2024).
3	Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/534603 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.mii.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):
<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана

информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может

самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта.

Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может

самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым

программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М. Смолина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев