

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теория менеджмента

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Теория менеджмента» – формирование у обучающихся знаний теоретических основ менеджмента, изучение технологий осуществления управленческой деятельности в организации.

Задачи изучения дисциплины «Теория менеджмента»:

дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области теории менеджмента;

сформировать у обучающихся чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 152 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. История управленческой Тема1. Концептуальные подходы к науке о менеджменте Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность менеджмента. Функции менеджмента.
2	Тема 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Рассматриваемые вопросы: Предпосылки возникновения менеджмента. Роль научно-технического прогресса в становлении и развитии менеджмента.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	Тема 3. Школа научного менеджмента. Рассматриваемые вопросы: Взгляды Ф. Тейлора на управление и его вклад в создание теории управления. Основные принципы теории Тейлора. Г. Гант- стимулирование труда и производственное планирование. «Графики Гантта». Взгляды Фрэнка и Лилиан Гилберт на рационализацию труда. Принципы производительности труда Г. Эмерсона. Конвейерная организация автомобильного производства Г. Фордом: основные принципы и результат. Сравнение концепций советских и американских представителей классической школы менеджмента. Научная деятельность А.К. Гастева и Центрального института труда в 1920-е годы.
4	Тема 4. Классическая (административная) школа. Рассматриваемые вопросы: Основное содержание и подходы классической (административной) школы. Принципы управления Анри Файоля. Понятие прав и ответственности в управлении, централизации и децентрализации, единоначалия. Пять общих функций менеджмента по А. Файолю. Л. Урвик - принципы построения формальной организации.
5	Тема 5. Школа психологии и человеческих отношений Рассматриваемые вопросы: Эволюция моделей поведения человека в организации. Основные положения доктрины человеческих отношений. Понятие неформальной организации и структуры, их соотношение с формальными. Основная проблематика школы «человеческих отношений».
6	Тема 6. Современный этап развития управленческой мысли. Рассматриваемые вопросы: Изменение условий ведения бизнеса. Возрастание зависимости деловых организаций от внешней среды. Глобальный бизнес и многонациональные корпорации. Расширение исследований и дробление современной науки управления по отдельным направлениям и проблематике. Системный подход при рассмотрении организации. Понятие, характеристика подсистем и элементов. Современная методология изучения и оптимизации информационных, коммуникационных процессов и принятия решений в организациях.
7	Тема 7. Зарубежные модели менеджмента. Рассматриваемые вопросы: Американский менеджмент: исторические условия формирования и основные особенности корпоративного менеджмента в США. Организационно-правовое устройство корпорации. Должностные инструкции, индивидуальная оценка результатов труда и оплата по результатам как инструменты управления. Стимулирование внутренней конкуренции. Управление инновационно-технологическим развитием и нацеленность на нововведения. П. Друкер и его вклад в теорию менеджмента. Японский менеджмент: исторические условия формирования; особенности корпоративного менеджмента. Система «пожизненного найма» на японских предприятиях. Концепции корпорации как семьи и патернализма, значение групповых норм поведения корпоративной культуры.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	Раздел 2. Теория организации Тема 8. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Рассматриваемые вопросы: Роль организации в жизни современного общества. Сущность понятия «организация». Объект, предмет, метод и функции теории организации. Место теории организации в системе научных знаний. Использование системного, комплексного и функционального подхода в теории организации
9	Тема 9. Организация как система Рассматриваемые вопросы: Понятие «система» и виды систем. Дихотомическая типология систем: открытые и замкнутые, естественные и искусственные, материальные (физические) и идеальные (абстрактные), детерминированные и стохастические и др. Системный подход к определению сущности организации. Системные свойства организации. Организация как открытая система.
10	Тема 10. Законы организации Рассматриваемые вопросы: Понятия «зависимость», «закономерность», «закон» как общенаучные категории. Общая характеристика законов организации. Классификация законов организации. Закон синергии. Синергетический эффект. Механизм образования эффекта синергии и условия его получения. Организованность и дезорганизованность. Закон информированности – упорядоченности. Информированность – предпосылка упорядоченности. Информационная культура организации. Закон самосохранения. Сохранение – устойчивость – равновесие. Статическое и динамическое равновесие. Область устойчивости. Адаптация организации. Самосохранение, рост и развитие организации. Закон единства анализа/синтеза. Разделение и кооперация труда. Разделение и выделение в самостоятельные хозяйственные организации, слияние и поглощение хозяйственных организаций как проявление закона единства анализа/синтеза.
11	Тема 11. Организационная структура организации. Рассматриваемые вопросы: Структура как организационная характеристика системы. Взаимосвязь структуры и состава. Внутрисистемные межкомпонентные связи
12	Раздел 3. Организационное поведение Тема 12. Основы организационного поведения Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение организационного поведения. Основные понятия и задачи организационного поведения
13	Тема 13. Формирование группового поведения в организации. Рассматриваемые вопросы: Значение групповой работы в современной организации. Понятие группы, классификация групп. Теории группообразования (близости, формирования групп, равновесия, обмена). Групповая сплоченность как одна из важнейших характеристик группы. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.
14	Тема 14. Личность и организация. Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Личность как центр организационного поведения. Стили руководства. Формирование и развитие личности в организации. Основные характеристики личности, определяющие ее поведение. Сущность, значение, свойства и процесс восприятия.
15	Тема 15. Коммуникативное поведение в организации. Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение коммуникаций в организации. Основные этапы и элементы процесса коммуникации, организационные и индивидуальные факторы, определяющие его эффективность. Классификация коммуникаций в организации.
16	Тема 16. Мотивация и результативность организации Рассматриваемые вопросы: Понятие мотивации и ее значение при формировании организационного поведения. Классификация мотивации. Потребности как основа мотивации. Классификация потребностей. Мотивы деятельности, классификация мотивов. Мотивационная сфера личности и ее основные характеристики. Стимулы, классификация стимулов. Взаимосвязь понятий: потребности, мотивы, стимулы.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1. История управленческой мысли Тема 1. Концептуальные подходы к науке о менеджменте Рассматриваемые вопросы: Менеджмент как особый вид человеческой деятельности. Различные подходы к определению понятия «менеджмент». Системный, комплексный, ситуационный и процессный подходы в менеджменте. Менеджмент как деятельность по реализации основных функций управления. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета,
2	Тема 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Рассматриваемые вопросы: Влияние разделения и специализации труда на развитие менеджмента. Предыстория формирования российской науки и практики управления производством. Классификация подходов и школ менеджмента. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
3	Тема 3. Школа научного менеджмента. Рассматриваемые вопросы: Взгляды Ф. Тейлора на управление и его вклад в создание теории управления. Г. Гант- стимулирование труда и производственное планирование. «Графики Ганта».

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Взгляды Фрэнка и Лилиан Гилберт на рационализацию труда. Конвейерная организация автомобильного производства Г. Фордом: основные принципы и результат. Сравнение концепций советских и американских представителей классической школы менеджмента. Научная деятельность А.К. Гастева и Центрального института труда в 1920-е годы. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
4	Тема 4. Классическая (административная) школа. Рассматриваемые вопросы: Скалярная цепь, иерархия и сфера контроля. Концепция «идеальной бюрократии» Макса Вебера. Принципы организации Дж. Муни и А. Рейли. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
5	Тема 5. Школа психологии и человеческих отношений Рассматриваемые вопросы: Роль человеческого фактора в менеджменте. Хотторнские эксперименты и исследования Э. Мэйо. Теоретическая разработка проблем лидерства и стиля руководства. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
6	Тема 6. Современный этап развития управленческой мысли. Рассматриваемые вопросы: Корпоративные информационные системы в менеджменте. Расширение применения количественных методов в управлении. Процессный и ситуационный подходы. Системный анализ и математические методы в управлении. Формирование российской модели менеджмента. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
7	Тема 7. Зарубежные модели менеджмента. Рассматриваемые вопросы: Комплексное управление качеством в японской промышленности и непрерывные усовершенствования на базе «кружков качества». Особенности групповых процессов принятия решений. Уникальность японской модели менеджмента Исторические предпосылки и условия формирования европейской науки и практики менеджмента. Основные характеристики моделей менеджмента в странах Северной Европы. Отражение культурных традиций в исламской модели менеджмента. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления,

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
8	Раздел 2. Теория организации Тема 8. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Рассматриваемые вопросы: Роль организации в жизни современного общества. Сущность понятия «организация». Объект, предмет, метод и функции теории организации. Место теории организации в системе научных знаний. Использование системного, комплексного и функционального подхода в теории организации. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
9	Тема 9. Организация как система Рассматриваемые вопросы: Внутренняя среда организации. Различные подходы к выделению основных переменных внутренней среды организации. Внешняя среда организации прямого и косвенного воздействия. Основные факторы и характеристики внешней среды организации. Оценка внешней среды организации. Концепция жизненного цикла организации. Различные подходы к выделению стадий жизненного цикла. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
10	Тема 10. Законы организации Рассматриваемые вопросы: Фазы онтогенеза: юность, зрелость, старость. Закон композиции. Целенаправленные системы. Цели социальной организации. Иерархия целей. Особенности иерархического построения целей. Учет требований закона композиции в структуре социальной организации. Закон пропорциональности. Пропорциональность как нормативное соотношение и мера порядка. Объективные основы пропорциональности. Пропорциональность в строении организации, в системе управления, в составе и объеме обязанностей, прав и ответственности. Специфические законы социальной организации. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
11	Тема 11. Организационная структура организации. Рассматриваемые вопросы: Классификация межкомпонентных связей. Конфигурации структур организации. Пространственная ориентация структуры. Классификация структур. Рациональная структура организации. Направления формирования рациональной структуры. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
12	Раздел 3. Организационное поведение Тема 12. Основы организационного поведения Рассматриваемые вопросы: История становления организационного поведения. Модели организационного поведения. Направления развития организационного поведения. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
13	Тема 13. Формирование группового поведения в организации. Рассматриваемые вопросы: Формальные и неформальные группы, основные различия между ними. Разновидности формальных и неформальных групп. Понятие команды. Значение команд в современных организациях. Основные различия между рабочей группой и командой. Создание команды и условия ее эффективной работы. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
14	Тема 14. Личность и организация. Рассматриваемые вопросы: Внешние и внутренние факторы восприятия. Различия в восприятии руководителей и подчиненных. Эффекты восприятия. Теория атрибуции, ее применение для определения причин поведения личности. Ошибки атрибуции. Понятие, компоненты, свойства и функции установок личности. Способы изменения установок. Удовлетворенность трудом. Вовлеченность в работу и приверженность организации. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета.
15	Тема 15. Коммуникативное поведение в организации. Рассматриваемые вопросы: Коммуникативные потребности. Межличностные коммуникации, основные факторы, влияющие на их эффективность. Невербальные коммуникации. Неформальные коммуникации. Слухи. Коммуникативные барьеры. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета
16	Тема 16. Мотивация и результативность организации Рассматриваемые вопросы: Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория существования, связи и роста К. Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда. Двухфакторная теория Ф. Герцберга.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Теория ожиданий. Теория справедливости. Теория постановки целей. Теория Л. Портера – Э. Лоулера. Теория усиления мотивации Б. Скиннера. Прикладное значение теорий мотивации. Методы мотивации. Оплата труда и мотивация. Особенности мотивации различных категорий работников. Семинарское занятие позволяет студенту выработать навыки публичного выступления, сформировать основы управленческого мышления, интерес и практическую заинтересованность в изучении предмета

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07387-4. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Афанасьев В.Я. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

4	Леонтьева Л.С. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3689-6. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
---	---	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsosman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может

самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов

(Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта.

Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может

самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

С.А. Голубцов

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова