

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теория менеджмента

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (российско-китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Теория менеджмента» является формирование у обучающегося целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды.

Задачи изучения дисциплины «Теория менеджмента»:

- освоение научных основ управленческой деятельности, рекомендации научных школ управления;
- освоение содержания управленческой деятельности, принципов и условий эффективного менеджмента;
- формирование умений управления коллективом и принятия решений, основанных на основе современной технологии управления, учитывающих социально-психологические аспекты управления, использующих коллегиальные формы управления;
- освоение зарубежного опыта управления и возможностей его применения в России.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;
- информационное обеспечение менеджмента;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
- основы экономической, организационной и управленческой теории;
- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений;
- основные законы, принципы, методы теории мотивации, лидерства, власти, управления человеческими ресурсами для решения управленческих задач.

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- проектировать организационные структуры;
- применять основы экономической, организационной и управленческой теорий при решении управленческих задач;
- разрабатывать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию;
- разрабатывать и обосновывать управленческие решения на основе современных методов анализа социально-экономических процессов.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. История управленческой. Тема 1. Концептуальные подходы к науке о менеджменте Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность менеджмента. Функции менеджмента
2	Тема 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента Рассматриваемые вопросы: Предпосылки возникновения менеджмента. Роль научно-технического прогресса в становлении и развитии менеджмента.
3	Тема 3. Школа научного менеджмента Рассматриваемые вопросы: Взгляды Ф. Тейлора на управление и его вклад в создание теории управления. Основные принципы теории Тейлора.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Г. Гант- стимулирование труда и производственное планирование. «Графики Гантта».</p> <p>Взгляды Фрэнка и Лилиан Гилберт на рационализацию труда.</p> <p>Принципы производительности труда Г. Эмерсона.</p> <p>Конвейерная организация автомобильного производства Г. Фордом: основные принципы и результат.</p> <p>Сравнение концепций советских и американских представителей классической школы менеджмента.</p> <p>Научная деятельность А.К. Гастева и Центрального института труда в 1920-е годы.</p>
4	<p>Тема 4. Классическая (административная) школа</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основное содержание и подходы классической (административной) школы.</p> <p>Принципы управления Анри Файоля. Понятие прав и ответственности в управлении, централизации и децентрализации, единоначалия.</p> <p>Пять общих функций менеджмента по А. Файолю.</p> <p>Л. Урвик - принципы построения формальной организации.</p>
5	<p>Тема 5. Школа психологии и человеческих отношений</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Эволюция моделей поведения человека в организации.</p> <p>Основные положения доктрины человеческих отношений.</p> <p>Понятие неформальной организации и структуры, их соотношение с формальными.</p> <p>Основная проблематика школы «человеческих отношений».</p>
6	<p>Тема 6. Современный этап развития управленческой мысли</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Изменение условий ведения бизнеса. Возрастающая зависимость деловых организаций от внешней среды.</p> <p>Глобальный бизнес и многонациональные корпорации.</p> <p>Расширение исследований и дробление современной науки управления по отдельным направлениям и проблематике.</p> <p>Системный подход при рассмотрении организации.</p> <p>Понятие, характеристика подсистем и элементов.</p> <p>Современная методология изучения и оптимизации информационных, коммуникационных процессов и принятия решений в организациях.</p>
7	<p>Тема 7. Зарубежные модели менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Американский менеджмент: исторические условия формирования и основные особенности корпоративного менеджмента в США.</p> <p>Организационно-правовое устройство корпорации.</p> <p>Должностные инструкции, индивидуальная оценка результатов труда и оплата по результатам как инструменты управления. Стимулирование внутренней конкуренции.</p> <p>Управление инновационно-технологическим развитием и нацеленность на нововведения.</p> <p>П. Друкер и его вклад в теорию менеджмента.</p> <p>Японский менеджмент: исторические условия формирования; особенности корпоративного менеджмента.</p> <p>Система «пожизненного найма» на японских предприятиях.</p> <p>Концепции корпорации как семьи и патернализма, значение групповых норм поведения корпоративной культуры.</p>
8	<p>Раздел 2. Теория организации. Тема 8. Теория организации и ее место в системе научных знаний</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Роль организации в жизни современного общества.</p> <p>Сущность понятия «организация».</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Объект, предмет, метод и функции теории организации. Место теории организации в системе научных знаний. Использование системного, комплексного и функционального подхода в теории организации.</p>
9	<p>Тема 9. Организация как система Рассматриваемые вопросы: Понятие «система» и виды систем. Дихотомическая типология систем: открытые и замкнутые, естественные и искусственные, материальные (физические) и идеальные (абстрактные), детерминированные и стохастические и др. Системный подход к определению сущности организации. Системные свойства организации. Организация как открытая система.</p>
10	<p>Тема 10. Законы организации Рассматриваемые вопросы: Понятия «зависимость», «закономерность», «закон» как общенаучные категории. Общая характеристика законов организации. Классификация законов организации. Закон синергии. Синергетический эффект. Механизм образования эффекта синергии и условия его получения. Организованность и дезорганизованность. Закон информированности – упорядоченности. Информированность – предпосылка упорядоченности. Информационная культура организации. Закон самосохранения. Сохранение – устойчивость – равновесие. Статическое и динамическое равновесие. Область устойчивости. Адаптация организации. Самосохранение, рост и развитие организации. Закон единства анализа/синтеза. Разделение и кооперация труда. Разделение и выделение в самостоятельные хозяйственные организации, слияние и поглощение хозяйственных организаций как проявление закона единства анализа/синтеза.</p>
11	<p>Тема 11. Организационная структура организации Рассматриваемые вопросы: Структура как организационная характеристика системы. Взаимосвязь структуры и состава. Внутрисистемные межкомпонентные связи.</p>
12	<p>Раздел 3. Организационное поведение. Тема 12. Основы организационного поведения. Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение организационного поведения. Основные понятия и задачи организационного поведения</p>
13	<p>Тема 13. Формирование группового поведения в организации Рассматриваемые вопросы: Значение групповой работы в современной организации. Понятие группы, классификация групп. Теории группообразования (близости, формирования групп, равновесия, обмена). Групповая сплоченность как одна из важнейших характеристик группы. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.</p>
14	<p>Тема 14. Личность и организация Рассматриваемые вопросы: Личность как центр организационного поведения. Стили руководства. Формирование и развитие личности в организации. Основные характеристики личности, определяющие ее поведение. Сущность, значение, свойства и процесс восприятия.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
15	<p>Тема 15. Коммуникативное поведение в организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и значение коммуникаций в организации.</p> <p>Основные этапы и элементы процесса коммуникации, организационные и индивидуальные факторы, определяющие его эффективность.</p> <p>Классификация коммуникаций в организации.</p>
16	<p>Тема 16. Мотивация и результативность организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие мотивации и ее значение при формировании организационного поведения.</p> <p>Классификация мотивации.</p> <p>Потребности как основа мотивации.</p> <p>Классификация потребностей.</p> <p>Мотивы деятельности, классификация мотивов.</p> <p>Мотивационная сфера личности и ее основные характеристики.</p> <p>Стимулы, классификация стимулов. Взаимосвязь понятий: потребности, мотивы, стимулы.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 1. История управленческой мысли. Тема 1. Концептуальные подходы к науке о менеджменте</p> <p>В результате выполнения практического занятия студент узнает различные подходы к сущности термина «менеджмент» и научится применять это в практической деятельности.</p>
2	<p>Тема 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента</p> <p>В результате выполнения практического занятия студент узнает отличие таких явлений как разделение и специализация труда, историю формирования в России управленческой науки.</p>
3	<p>Тема 3. Школа научного менеджмента</p> <p>В результате выполнения практического занятия студент изучит такие управленческие школы как Ф. Тейлора, Г. Ганта, Ф. и Л. Гилбертов, Г. Форда, А.К. Гастева.</p>
4	<p>Тема 4. Классическая (административная) школа</p> <p>В результате выполнения практического занятия студент изучит школы Скалярной цепи, иерархии и сферы контроля, концепцию М. Вебера, Дж. Муни и А. Рейли.</p>
5	<p>Тема 5. Школа психологии и человеческих отношений</p> <p>В результате выполнения практического занятия студент изучит Хотторнский эксперименты и исследования Э. Мэйо, теории лидерства и стили руководства.</p>
6	<p>Тема 6. Современный этап развития управленческой мысли</p> <p>В результате выполнения практического занятия студент изучит роль корпоративных информационных систем в менеджменте, количественные методы в управлении, научится применять на практике процессный и ситуационный подходы, методы системного анализа и математические методы.</p>
7	<p>Тема 7. Зарубежные модели менеджмента</p> <p>В результате выполнения практического занятия студент изучит японский, европейский и исламский опыт управления.</p>
8	<p>Раздел 2. Теория организации. Тема 8. Теория организации и ее место в системе научных знаний.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического занятия студент изучит сущность организации, теории организации.
9	Тема 9. Организация как система В результате выполнения практического занятия студент изучит внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, концепцию жизненного цикла организации.
10	Тема 10. Законы организации В результате выполнения практического занятия студент изучит основные законы организации.
11	Тема 11. Организационная структура организации В результате выполнения практического занятия студент изучит существующие организационные структуры фирм.
12	Раздел 3. Организационное поведение. Тема 12. Основы организационного поведения. В результате выполнения практического занятия студент историю организационного поведения, модели организационного поведения, направления развития организационного поведения.
13	Тема 13. Формирование группового поведения в организации В результате выполнения практического занятия студент узнает специфику формальных и неформальных групп, сущность команд для современной организации, формы организации команд для повышения их эффективности.
14	Тема 14. Личность и организация В результате выполнения практического занятия студент изучит роль руководителя в деятельности организации, теории личности, роль лидера в организации.
15	Тема 15. Коммуникативное поведение в организации В результате выполнения практического занятия студент изучит коммуникационное поведение, приемы вербальной, коммуникативной и межличностной коммуникации, существующие коммуникационные барьеры.
16	Тема 16. Мотивация и результативность организации В результате выполнения практического занятия студент изучит существующие теории мотивации и результативности А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. МакКлелланда, Ф. Герцберга, Л. Портера – Э. Лоулера, Б. Скиннера.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
----------	----------------------------	---------------

1	Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556432 (дата обращения: 06.09.2025).
2	Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18435-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562894 (дата обращения: 06.09.2025).
3	Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508911 (дата обращения: 06.09.2025).
4	Теория менеджмента : учебник для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21695-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581932 (дата обращения: 06.09.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научнотехнической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>

4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев