

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория организации»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Управление проектами
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель и задачи дисциплины - формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для научного исследования и практического использования закономерностей функционирования и развития современных организаций. Целевой задачей дисциплины является создание основ для формирования современного образа экономико-управленческого мышления, обеспечивающих разработку и принятие эффективных управленческих решений в организациях различного типа, включая транспортные.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Теория организации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Теория организации» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Часть лекций имеет объяснительно-иллюстративный (22 ч.), часть – обзорный (14 ч.) характер, в конце каждой лекции предусматривается выборочный опрос на закрепление и лучшее усвоение материала. Практические занятия организованы, в основном, с использованием технологий развивающего и проблемного обучения. Часть практических занятий основана на сфокусированной проблематике практико-теоретической задачи, взятой из реальной бизнес-среды, (6 ч.), остальные практические занятия (30 ч.) проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе, обсуждение и анализ учебных и практических кейсов, решение проблемных задач с использованием различных эконометрических методов и моделей. Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к практическим занятиям, чтении основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине и подготовке к текущему/промежуточному контролю. При этом студенты используют официальную бизнес-документацию, размещенную в ИТКС «Интернет», (имеются также в учебно-методическом издании по дисциплине) и электронные учебные издания. Оценка результатов обучения проводится с использованием модульно-рейтинговой технологии. Форма контроля является экзамен. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы организации.

Тема: Введение в теорию организации

Введение в теорию организации Объект, предмет изучения, цель и задачи дисциплины. Взаимосвязь «Теории организации» с другими дисциплинами, ее место в системе научных знаний. Содержание лекционного курса, методические материалы, рекомендуемая литература для подготовки к практическим занятиям и экзамену. Ключевые понятия дисциплины «Теория организации». Методы исследования в теории организации (общеметодологические, философские методы; общенаучные подходы и методы исследования; междисциплинарные и частные методы теории организации). Основные вопросы (бизнес задачи) Теории организации.

Тема: Хозяйственные организации

Хозяйственные организации Общие понятия хозяйственной организации. Организационно-правовые формы организаций; эволюция параметров организаций; основные типы фирм по функциональному назначению. Общества с ограниченной ответственностью, товарищества, акционерные общества, дочерние и зависимые общества, производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Отраслевые и межотраслевые холдинги, финансово-производственные группы. Производственно-социальные комплексы (ПСК): местные, муниципальные, региональные, федеральные.

Тема: Организация как система

Организация как система Общие понятия систем, черты, признаки и свойства системы. Основная классификация систем; стадии существования и развития организации. Понятие жизненного цикла организации; характеристика этапов жизненного цикла по степени зрелости; временные этапы развития. Внешняя и внутренняя среда организации. Взаимодействие и адаптация к изменениям внешней среды. Понятие внешней среды, ее косвенное и прямое воздействие. "PEST - факторы" внешней среды. Внутренние факторы существования. Общие понятия систем; признаки и свойства системы; функционирование систем; возможные результаты при нарушении целостности системы. Механистическая и органическая организационные системы. Организация как открытая система. Организация как закрытая система. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимодействие и адаптация к изменениям внешней среды. Общая характеристика организационных форм (социальная, трудовая, формальная и неформальная организация). Жизненный цикл организаций.

Тема: Социальная организация

Социальная организация Виды социальных систем: образовательные, политические, экономические, медицинские, правовые; базовые виды отношений индивидов в организации, схемы связей. Классификация социальных организаций; сущность и особенности социально-экономических организаций и человеко-машинных коммуникаций.

РАЗДЕЛ 2

Организация и менеджмент.

Тема: Субъекты и объекты организаторской деятельности

Субъекты и объекты организаторской деятельности Субъект и объект организаторской деятельности. Сущность организаторской деятельности, взаимозависимость функций, понятия «субъект» и «объект» организаторской деятельности; основные составляющие организаторской деятельности субъекта управления; циклическая схема взаимоотношения субъекта и объекта организаторской деятельности. Организационные методы руководства. Организационные качества руководителя. Различные стили лидерства – авторитарный, демократический, партисипативный и директивный и др.). Различия между менеджментом и лидерством. Значение и виды групп в организации. Групповая динамика. Классификация групп в организации. Принципы рационализации, кружки качества.

Тема: Основы управления организационными системами

Основы управления организационными системами Основы процесса организации и управления. Функции и процедуры управления в организации. Принципы формирования функционального звена управления организации. Коммуникации в организации. Самоуправление и самоорганизация. Типы управлений организационными системами, логистические методы в организации.

Тема: Организационная культура

Организационная культура Понятие организационной культуры. Содержание и формирование организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры. Понятие доминирующей культуры, субкультур и контркультур. Организационная культура личности. Организационная культура в компании: пути формирования организационной культуры, организационная культура в контексте объективного закона функционирования организации. Культура и результативность деятельности. Модель Г. Хофштеда. Управление организационной культурой. Коммуникации в организациях и современные технологии организационной культуры. Методы поддержания и управления культурой организации. Проблема типологии организационных культур. Основные особенности организационной культуры российских компаний. Основы диагностики распространения организационной культуры.

РАЗДЕЛ 3

Законы организации. Основы проектирования организационных систем.

Тема: Объективные законы организации

Объективные законы организации Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Особенности законов организации и законов для организаций. Закон синергии. Сущность процесса синергии, варианты синергии; сущность закона синергии, варианты реализации закона синергии, признаки достижения синергии в организации. Основные элементы организации; влияние потенциалов ресурсов, составляющих организацию, на ее общий потенциал. Признаки достижения синергии в организации. Закон самосохранения. Философия самосохранения; сущность закона самосохранения, аналитическое выражение закона самосохранения, уровни самосохранения, варианты реализации закона; результаты деятельности организации при различных уровнях формирования внутренних и внешних ресурсов; стратегии предпринимательства при работе с внешней средой; усиление созидательных ресурсов

организации за счет страхования. Закон развития и его принципы. Суть закона развития; динамика развития материальной системы; сущность закона и принципы развития: принцип эластичности, принцип непрерывности, принцип стабилизации, варианты реализации закона развития. Источники, факторы и ресурсы развития организаций. Научнотехнический прогресс, потребности и конкуренция. Инвестиции. Структурные трансформации и деформации организаций. Устойчивость и прочность. Издержки обеспечения структурной устойчивости. Бизнесплан – основа эффективной реализации закона развития. Прогрессивное, прорывное, фронтальное, инерционное, регрессивное, интенсивное и экстенсивное развитие. Закон информированности – упорядоченности. Общие сведения об управленческой информации и ее характеристики. Организация безопасности информации. Общие сведения об управленческой информации: данные, управленческая информация; характеристики управленческой информации, показатели среды, определяющие характеристики информации; организация безопасности информации; особенности закона информированности – упорядоченности; варианты действия закона. Закон единства анализа и синтеза. Сущность закона единства анализа и синтеза, следствия закона, варианты действия закона; методика управленческого анализа и синтеза организаций. Его следствия и принципы выполнения. Методика управленческого анализа и синтеза организации. Закон композиции и пропорциональности. Сущность гармонии: значение, объект и цели гармонизации. Сущность закона композиции и пропорциональности (гармонии); варианты реализации закона, принципы закона; планирования, координации, полноты; практика использования закона. Принципы и практика использования закона.

Тема: Модели и структуры организаций

Модели и структуры организаций. Формирование иерархических и бюрократических структур организаций. Принципы формирования структур управления. Дивизиональная структура. Технология и ее влияние на организационную структуру. Матричная структура, ее преимущества и недостатки. Понятие сетевой организации. Сложные организационные формы бизнеса (траст, конгломерат, холдинг и др. Уровень централизации и децентрализации.

Тема: Субъективные, специфические законы социальной организации

Субъективные, специфические законы социальной организации. Взаимосвязь законов организации. Законы прогрессивного развития, устойчивости и прочности организаций. Особенности социальных организаций, принципы оптимизации деятельности людей, принципы организации организаций; принципы организации людей; взаимосвязь законов организации.

Тема: Проектирование организационных систем

Проектирование организационных систем Основы проектирования организационных систем. Проблемы организационного проектирования. Суть и состав бизнес-процессов. Механизм проектирования организационных систем. Принципы последовательности и параллельности проектирования эффективной организации. Организационный реинжиниринг. Общий порядок разработки. Определение целей, задач и этапов проектирования. Оценка потенциала организации. Спецификация системы, формальное её описание посредством. Проектирование структуры и кадрового состава организаций. Основы проектирования систем управления. Проектирование систем мотивации и

стимулирования. Проектирование систем управления, повышения качества и эффективности. Экспертиза проектов, экономическая оценка целесообразности проектирования организационной системы