

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

19 сентября 2017 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Бражникова Светлана Владиславовна, к.э.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Финансы и кредит</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2017</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 08 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 2 08 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
--	--

Москва 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", а также:

- формирование у студентов теоретических основ экономических зависимостей при взаимодействии субъектов отраслевых рынков;
- приобретение теоретико-практических навыков анализа функционирования рыночных структур отраслей;
- формирование способности обрабатывать аналитическую информацию для оценки экономической эффективности взаимодействия участников отраслевых рынков.

В результате изучения данной дисциплины студент должен иметь ясное представление о теоретических основах функционирования отраслевых рынков, владеть категориальным аппаратом в данной области.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Теория отраслевых рынков" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Маркетинг:

Знания: экономическую сущность понятия "рынок"

Умения: применять экономические законы, действующие на рынке, для решения практических задач

Навыки: измерения концентрации рынка, моделирования конкуренции на рынке и определения степени монополизма на рынке

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. выпускная квалификационная работа

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знать и понимать: закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов отраслевых рынков</p> <p>Уметь: применять действующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, делать выводы, оформлять и презентовать результаты расчетов в соответствии с принятыми стандартами</p> <p>Владеть: навыками расчета, сравнения и оценки экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, аналитическим мышлением</p>
2	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p>Знать и понимать: методы сбора, анализа и обработки показателей, характеризующих механизмы развития отраслевых рынков, источники сбора необходимой информации, теоретические и эконометрические модели, характеризующие экономические процессы и явления, возникающие при функционировании отраслевых рынков</p> <p>Уметь: строить стандартные теоретические и эконометрические модели развития экономических процессов, анализировать тенденции развития экономических процессов и явлений</p> <p>Владеть: навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике; навыками исследования статистики и динамики рыночной ситуации, способностью проводить отраслевой анализ и моделировать развитие ситуации</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	8	8,35
Аудиторные занятия (всего):	8	8
В том числе:		
лекции (Л)	4	4
практические (ПЗ) и семинарские (С)	4	4
Самостоятельная работа (всего)	55	55
Экзамен (при наличии)	9	9
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	<p>Раздел 1</p> <p>Раздел 1. Предмет и методология организации теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков</p> <p>Экономика отраслевых рынков как наука, предмет и объект теории отраслевых рынков. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и Чикагская школы, методологические отличия. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Поведение фирм в рыночной среде. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Методы определения границ рынка. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру рынка.</p>	2/0				8	10/0	, опрос	
2	5	<p>Раздел 2</p> <p>Раздел 2. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке</p> <p>Определение барьеров входа-выхода на рынок. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры. Методы ценообразования, ограничивающие</p>	2/0		2/2		4	8/2	, опрос, доклады	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		вход. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Барьеры входа на квазиконкурентных рынках. Исследование отраслевых барьеров входа-выхода, показатели их оценки.							
3	5	Раздел 3 Раздел 3. Конкуренция. Монополия. Показатели рыночной власти. Понятие конкуренции и работающей конкуренции. Критерии работающей конкуренции. Монополия на отраслевых рынках. Квазиконкурентные и квазимонопольные рынки. Показатели рыночной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Коэффициент Папандеу. Экономические последствия рыночной власти фирмы. Естественные монополии. Проблемы монополизма в российской экономике.			2/0		4	6/0	, опрос, решение ситуационных задач
4	5	Раздел 4 Раздел 4.					5	5	, опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Дифференциация продукта на отраслевом рынке</p> <p>Сущность и виды дифференциации продукта. Вертикальная и горизонтальная продуктовые дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Модели пространственной продуктовой дифференциации. Дифференциация продукта и рыночная власть фирмы. Модель горизонтальной дифференциации продукта Ланкастера. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона. Реклама как фактор дифференциации продукта.</p>							
5	5	<p>Раздел 5</p> <p>Раздел 5. Процессы интеграции на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения.</p> <p>Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений: нелинейные цены, поддержание максимальной / минимальной цены,</p>					5	5	, опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур и кластеров. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.</p>							
6	5	<p>Раздел 6 Раздел 6. Стратегическое взаимодействие фирм Классификация</p>					4	4	, опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Ценовая конкуренция в бесконечно повторяющихся играх. Модель Эджворта. Совершенное в подыграх равновесие и «народная теорема». Ценовая конкуренция и ограниченные мощности. Модель Крепса-Шейнкмана выбора мощностей и ценовой конкуренции: оправдание модели Курно. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Модель Штакельберга. Модель Форхаймера. Экономическая теория явного и молчаливого сговора. Картель. Факторы, воздействующие на стимулы к сговору. Сговор и ценовая война. Проблемы конкурентной политики в отношении сговора.							
7	5	Раздел 7 Раздел 7. Ценовая дискриминация Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации.					5	5	, опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Виды ценовой дискриминации. Практика ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.							
8	5	Раздел 8 Раздел 8. Инновации на отраслевых рынках. Патенты и патентная защита. Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентом рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка. Кооперативные и некооперативные исследования и инновации: сравнительная эффективность. Внешние эффекты инноваций. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях. Патенты и патентная защита.					6	6	, опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Оптимальная длительность патента. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса.							
9	5	Раздел 9 Раздел 9. Информационные ограничения в функционировании отраслевых рынков Причины ограниченности информации. Ограниченность информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа. Ограниченность информации о цене товара. Модель «ловушка для туриста». Рыночные сигналы и информационная роль рекламы.					4	4	, опрос
10	5	Раздел 10 Раздел 10. Монополии. Антимонопольная политика государства. Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий.					4	4	, опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний.</p> <p>Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.</p> <p>Результативность рыночных структур.</p> <p>Социальные и экономические последствия деятельности монополий. X-эффективность и X-неэффективность монополии.</p> <p>Подходы к оценке потерь общественного благосостояния от монопольной власти. Влияние результативности рынков на экономический рост.</p> <p>Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Цели и методы государственной антимонопольной политики.</p> <p>Проблемы ее эффективной реализации.</p> <p>Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония). Эволюция антимонопольной политики в России.</p>							
11	5	Раздел 11					6	6	,

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Раздел 11. Государственная отраслевая политика Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики.							опрос
12	5	Экзамен						9/0	ЭК
13		Экзамен							, Экзамен
14		Всего:	4/0		4/2		55	72/2	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 4 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	Раздел 2. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке	Исследование отраслевых барьеров входа-выхода, расчет показателей их оценки. Представление докладов на тему "Барьеры входа-выхода на рынках РФ"	2 / 2
2	5	Раздел 3. Конкуренция. Монополия. Показатели рыночной власти.	Расчет показателей рыночной власти	2 / 0
ВСЕГО:				4 / 2

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине, направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:

1. лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием экзамена;
3. информационно-коммуникационные технологии: представление докладов и презентации;
4. система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио студентов в сети Интернет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	Раздел 1. Предмет и методология организации теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	8
2	5	Раздел 2. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	4
3	5	Раздел 3. Конкуренция. Монополия. Показатели рыночной власти.	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	4
4	5	Раздел 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	5
5	5	Раздел 5. Процессы интеграции на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения.	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	5
6	5	Раздел 6. Стратегическое взаимодействие фирм	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	4
7	5	Раздел 7. Ценовая дискриминация	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	5
8	5	Раздел 8. Инновации на отраслевых рынках. Патенты и патентная защита.	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	6
9	5	Раздел 9. Информационные ограничения в функционировании отраслевых рынков	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	4

10	5	Раздел 10. Монополии. Антимонопольная политика государства.	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	4
11	5	Раздел 11. Государственная отраслевая политика	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; подготовка к текущему и промежуточному контролю [1-5]	6
ВСЕГО:				55

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Экономика отраслевых рынков	В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова	Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2014. Электронно-библиотечная система book.ru	Используется при изучении разделов, номера страниц всех разделов, 284 с.
2	Теория отраслевых рынков (для бакалавров)	Стрелец И.А., Столбов М.И.,	КноРус, 2017. Электронно-библиотечная система book.ru	Используется при изучении разделов, номера страниц всех разделов, 192с.

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Комплексная оценка эффективности инвестиционных проектов развития железнодорожного транспорта с учетом влияния на экономический потенциал регионов: Монография.	Л.В. Шкурина, А.А. Бирюков, С.Н. Беряков	М.: 2013. Библиотека РОАТ	Используется при изучении разделов, номера страниц 5, 6, 8, 1-213с.
4	Методология организации инвестиционной деятельности в вертикально-интегрированной транспортной компании: Монография.	Л.В. Шкурина, В.Б. Новикова, А.Ф. Петрова	М.: МИИТ, 2013. Библиотека РОАТ	Используется при изучении разделов, номера страниц 5, 1-215с.
5	Журнал "Экономика железных дорог"	руководители и ведущие эксперты железнодорожной отрасли; Гандельсман Татьяна Александровна - главный редактор Сидоров Александр Борисович - ответственный редактор	с 1999г.; библиотека РОАТ	Используется при изучении разделов, номера страниц всех

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Официальный сайт РОАТ – <http://www.rgotups.ru/ru/>
2. Официальный сайт МИИТ – <http://miit.ru/>
3. Электронные расписания занятий – <http://appnn.rgotups.ru:8080/scripts/B23.exe/R01>
4. Система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>
5. Официальный сайт библиотеки РОАТ – <http://lib.rgotups.ru/>

6. Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://minfin.ru/ru/>
7. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru/minec/main>
8. Официальный сайт Банка России - <http://www.cbr.ru/>
9. Поисковые системы «Яндекс» - www.yandex.ru
10. База данных ЕМИСС - <https://www.fedstat.ru/>
11. Справочный сборник «Цены в России».2016г. - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138717314156
12. Информационно-правовой портал Гарант - <http://www.garant.ru/>
13. Электронные сервисы АСУ Университет (АСПК РОАТ) – <http://appnn.rgotups.ru:8080/>
14. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>
15. Электронно-библиотечная система ibooks.ru – <http://ibooks.ru/>
16. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <http://www.biblio-online.ru/>
17. Электронно-библиотечная система «Академия» – <http://academia-moscow.ru/>
18. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>
19. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <http://www.znanium.com/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. для проведения лекций, представления презентаций на интерактивных практических занятиях необходим компьютер, экран, проектор, программное обеспечение для просмотра и редактирования презентаций Microsoft Power Point;
2. для просмотра рекомендуемой литературы в электронно-библиотечных системах, справочной литературы на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики, пользования поисковыми системами, базами данных, учебно-методическими материалами в системе Космос и другими рекомендуемыми источниками сети Интернет необходим компьютер, доступ в сеть Интернет, браузер, например Internet Explorer, программное обеспечение для просмотра материала;
3. для выполнения самостоятельной работы необходим компьютер, доступ в Интернет, интернет браузер для входа в систему Космос, например: Internet Explorer, текстовый редактор, например Microsoft Office Word, вычислительный редактор, например Microsoft Office Excel;

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория должна соответствовать требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Для проведения аудиторных лекционных и практических занятий требуется рабочее место преподавателя со стулом, столом, доской, мелом или маркером. Для проведения информационно- коммуникационных (интерактивных занятий - представления презентаций) требуется мультимедийное оборудование (проектор), компьютер.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков. Основные функции лекций:

1. познавательно-обучающая;
2. развивающая;
3. ориентирующе-направляющая;
4. активизирующая;
5. воспитательная;
6. организующая;
7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ экономических дисциплин, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения

профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.