

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Техники публичного выступления

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Запросы общества и работодателя не ограничиваются академическими знаниями и профессиональными умениями, которые студенты получают в вузе в рамках академических дисциплин своего направления подготовки.

Студенту необходимо обладать «гибкими», многоцелевыми навыками, которые подразумевают широкий спектр умений.

Актуальность данного модуля состоит в том, что в университете нет отдельно сформированного курса по развитию надпрофессиональных навыков, которые сегодня имеют такую же значимость, как и профессиональные умения, которым обучают в рамках специальности.

Модуль универсален, используются знания и навыки из нескольких отраслей и областей знания, использован комплексный подход к дисциплине.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).