

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
09.03.01 Информатика и вычислительная техника,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии Scrum в управлении проектами

Направление подготовки: 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Направленность (профиль): Цифровая инженерия транспортных процессов

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 170737
Подписал: заместитель директора академии Паринов Денис Владимирович
Дата: 30.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель – формирование у обучающихся системного взгляда на комплекс задач управления проектами по методологии SCRUM

Задачи:

? формирование у обучающихся понимания инновационных технологий и как они связаны с проектированием;

? ознакомление обучающихся с базовыми концепциями технологии Scrum;

? повышение возможности обучающихся в управлении проектами;

? предоставление обучающимся основных инструментов для проектирования по технологии Scrum

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-5 - Способен управлять проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров;

ПК-6 - Способен осуществлять непосредственное руководство процессами разработки программного обеспечения ;

ПК-7 - Способен организовывать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- стадии жизненного цикла проекта;
- механизм управления проектом на основе методологии SCRUM.

Уметь:

- определять цели и задачи проекта по методологии SCRUM.

Владеть:

- навыками управления проектом на основе методологии SCRUM.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Гибкие методологии разработки ПО. Манифест от Scrum. Фундаментальные принципы Scrum-методологий. Методологии,

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	конкурирующие с Scrum. Препятствие на пути Scrum-методологий. Линейный и проектный менеджмент.
2	Влияние диджитал-технологий на формирование современных суб концепций инновационного маркетинга. Цифровой маркетинг как инновационный вид маркетинга. Инновационные технологии маркетинга в социальных сетях. Осмысление социального маркетинга как субконцепции инновационного маркетинга. Латеральный маркетинг: альтернативный путь создания инновационных идей. Scrum-маркетинг.
3	Модели технологий. Системное мышление, теория запутанности и самообучающаяся организация. Теория ограничений. SCRUM. Производственная система Toyota и бережливое производство. Экономические подходы к потоку. Канбан Метод. Модели меньших масштабов.
4	Современные технологии оценки персонала, мотивации и стимулирования трудовой деятельности Ассесмент-центр как эффективная технология деловой оценки персонала организации: преимущества, недостатки, риски. Проблемы оценки персонала. Применение технологии ассесмент-центров в управлении персоналом. Грейдинг в системе мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала. Сущность современной системы мотивации и стимулирования персонала. Отечественный и зарубежный опыт мотивации и стимулирования. Применение технологии Scrum в организации трудовой деятельности персонала. Применение технологии грейдинга в системе мотивации и стимулирования персонала организации. Этапы внедрения грейдинга. Применение технологии кайдзен в мотивации трудовой деятельности персонала. Проблемы мотивации трудовой деятельности персонала организации. Применение технологии кайдзен в управлении персоналом.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Гибкие методологии разработки ПО. Манифест от Scrum. Фундаментальные принципы Scrum-методологий. Методологии, конкурирующие с Scrum. Препятствие на пути Scrum-методологий. Линейный и проектный менеджмент.
2	Влияние диджитал-технологий на формирование современных суб концепций инновационного маркетинга Цифровой маркетинг как инновационный вид маркетинга. Инновационные технологии маркетинга в социальных сетях. Осмысление социального маркетинга как субконцепции инновационного маркетинга. Латеральный маркетинг: альтернативный путь создания инновационных идей. Scrum-маркетинг
3	Модели технологий. Системное мышление, теория запутанности и самообучающаяся организация. Теория ограничений. SCRUM. Производственная система Toyota и бережливое производство. Экономические подходы к потоку. Канбан Метод. Модели меньших масштабов.
4	Современные технологии оценки персонала, мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Ассесмент-центр как эффективная технология деловой оценки персонала организации: преимущества, недостатки, риски. Проблемы оценки персонала. Применение технологии

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	ассесмент-центров в управлении персоналом. Грейдинг в системе мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала. Сущность современной системы мотивации и стимулирования персонала. Отечественный и зарубежный опыт мотивации и стимулирования. Применение технологии Scrum в организации трудовой деятельности персонала. Применение технологии грейдинга в системе мотивации и стимулирования персонала организации. Этапы внедрения грейдинга. Применение технологии кайдзен в мотивации трудовой деятельности персонала. Проблемы мотивации трудовой деятельности персонала организации. Применение технологии кайдзен в управлении персоналом.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную работу в виде повторения пройденного материала по всем темам и подготовки к самостоятельного изучения разделов дисциплины, повторения лекционного материала и подготовки к практическим работам, подготовки докладов для семинара-дискуссии
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Scrum-менеджмент: Лидерство и управление командами: Практическое руководство / А	https://znanium.com/catalog/product/1003506
2	Инновационный маркетинг : учебник	https://znanium.com/catalog/product/1232008

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. East View Information Services : Universal Databases (универсальные базы данных)

[Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dlib.eastview.com>.

2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим

доступа : <https://elibrary.ru>.

3. ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com>.

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим

доступа: <http://www.consultant.ru/>; T:\consultantplus\cons.exe.

5. ЭБ ГАУ : электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

<http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1 Microsoft Windows

Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046

Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Срок действия договора до 31.07.2023

2 Microsoft Office

3 Microsoft Office Visio

4 СПС КонсультантПлюс -

справочно-правовая система

отечественного производства

ЛД ООО "Консультант" дог. №251/02 от 01.01.2022

(ежегодно продлеваемый)

5 Антивирус Касперского

отечественного производства

СЛД АО «СофтЛайн Трейд» договор №291/Tr от

28.12.2021, лицензия № 17E0-220119-110841-733-2920.

Срок действия договора до 11.02.2024

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

? СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;

? 7-Zip – архиватор;

? Google Chrome - бесплатный веб-браузер;

? Сервисы Google – облачные сервисы.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются

аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной

дисциплине используются аудитории с учебной мебелью и медиа-оборудованием

(проектор, экран, ноутбук) или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с

доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для

самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с необходимым

программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно образовательную среду вуза.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине

используются аудитории с учебной мебелью и медиа-оборудованием (проектор, экран,

ноутбук) или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет

и необходимым программным обеспечением.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по

данной дисциплине используются аудитории с учебной мебелью и медиа-оборудованием

(проектор, экран, ноутбук)

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Б.В. Игольников

Согласовано:

Заместитель директора академии

Д.В. Паринов

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов