

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Технологии бизнес-анализа**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление проектами и программами в  
инфраструктурном комплексе

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2017  
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга  
Владимировна  
Дата: 05.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- освоение методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов;
- изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний об основных методах бизнес-анализа, в том числе исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации и регулирующих органов, международных, национальных и отраслевых стандартов;
- овладение технологиями поиска, сбора, обработки и анализа данных в экономике и управлении в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- формирование навыков применения статистического инструментария при решении управленческих и исследовательских задач.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

**ПК-5** - Способен систематизировать и анализировать информацию, документы и данные о процессной архитектуре организации, в том числе с использованием специализированного программного обеспечения.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- основные понятия и теоретические положения бизнес-анализа;
- инструментальные средства обработки экономической информации;
- методы статистической обработки и анализа информации;
- взаимосвязь показателей бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности хозяйствующих субъектов;
- источники информации для проведения бизнес-анализа.

**Уметь:**

- осуществлять сбор информации для бизнес-анализа;
- использовать инструментальные средства для обработки экономических данных;
- рассчитывать экономические характеристики деятельности предприятия;
- интерпретировать результаты бизнес-анализа.

**Владеть:**

- навыками оценки информативности экономической отчетности организаций;
- навыками комплексной оценки деятельности организации по данным экономической отчетности;
- навыками оформления результатов бизнес-анализа, в т.ч. в виде выводов и рекомендаций.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|---|------------------|------------|
|   | Всего            | Семестр №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32         |
| В том числе:  |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|----------|---|
| 1        | <b>Бизнес-анализ в деятельности предприятия</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- цель и задачи бизнес-анализа;<br>- классификация видов бизнес-анализа;<br>- роль бизнес-анализа в принятии управленческих решений;<br>- методы бизнес-анализа.                         |
| 2        | <b>Анализ финансов</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- прогнозная аналитика по продажам;<br>- анализ затрат и доходов в разбивке по клиентам;<br>- анализ затрат и доходов в разбивке по видам продукции;<br>- анализ потоков денежных средств.                        |
| 3        | <b>Анализ рынка</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- анализ размера рынка;<br>- анализ рыночных тенденций;<br>- анализ конкурентов;<br>- прогнозирование спроса;<br>- анализ ценообразования;<br>- анализ маркетинговых каналов;<br>- анализ брендов.                   |
| 4        | <b>Анализ клиентов</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- анализ неудовлетворенности потребителей;<br>- анализ сегментации клиентов;<br>- веб-аналитика;<br>- анализ степени вовлеченности клиентов;<br>- анализ привлечения новых клиентов.                              |
| 5        | <b>Анализ сотрудников</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- анализ профессиональных способностей;<br>- анализ результатов работы сотрудников;<br>- анализ динамики трудовых ресурсов;<br>- анализ лояльности;<br>- анализ лидерства;<br>- анализ корпоративной культуры. |
| 6        | <b>Анализ операционной деятельности</b><br>Рассматриваемые вопросы:   |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|-------|---|
|       | - анализ цепочек поставок;<br>- анализ производственных мощностей;<br>- анализ проектов и программ.   |
| 7     | <b>Инструментальные методы бизнес-анализа</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- информационное обеспечение бизнес-анализа;<br>- информационно-аналитические системы организации;<br>- инструментальные средства поддержки бизнес-анализа.            |
| 8     | <b>Корпоративный бизнес-анализ</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- анализ компетенций бизнеса;<br>- бизнес-анализ корпоративных данных;<br>- анализ уровня зрелости бизнес-процессов;<br>- анализ уровня корпоративной социальной ответственности. |

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
| 1     | <b>Бизнес-анализ в деятельности предприятия</b><br>В результате практического занятия студенты формируют навык бизнес-моделирования хозяйственной деятельности предприятия.   |
| 2     | <b>Анализ финансов</b><br>В результате практического занятия студенты формируют навыки прогнозного анализа финансовых потоков предприятия в разбивке по клиентам и видам продукции.   |
| 3     | <b>Анализ рынка</b><br>В результате практического занятия студенты формируют навыки анализа рыночных тенденций и объема рынка, анализа конкурентов и маркетинговых каналов, анализа брендов.  |
| 4     | <b>Анализ клиентов</b><br>В результате практического занятия студенты формируют навыки анализа неудовлетворенности потребителей, прогнозирования спроса, анализа сегментации клиентов и степени их вовлеченности, анализа привлечения новых клиентов и веб-аналитики. |
| 5     | <b>Анализ сотрудников</b><br>В результате практического занятия студенты формируют навыки анализа профессиональных способностей и результатов работы сотрудников, текучести кадров, анализа корпоративной культуры.   |
| 6     | <b>Анализ операционной деятельности</b><br>В результате практического занятия студенты формируют навыки анализа компетенций бизнеса, бизнес-проектов и программ, уровня зрелости бизнес-процессов компании.   |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы             |
|-------|--|
| 1     | Подготовка к практическим занятиям     |
| 2     | Работа с рекомендуемой литературой     |
| 3     | Подготовка к промежуточной аттестации. |

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| 4 | Подготовка к текущему контролю. |
|---|---------------------------------|

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание  | Место доступа  |
|-------|---|--|
| 1     | Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4.   | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1893972">https://znanium.com/catalog/product/1893972</a> (дата обращения: 05.05.2023). - Текст : электронный. |
| 2     | Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1893969">https://znanium.com/catalog/product/1893969</a> (дата обращения: 05.05.2023). - Текст : электронный. |
| 3     | Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8.                                  | <a href="https://urait.ru/bcode/510810">https://urait.ru/bcode/510810</a> (дата обращения: 05.05.2023). — Текст : электронный.                             |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<https://library.miit.ru/>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система «Znanium» (<https://znanium.com/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика, организация  
производства и менеджмент»

С.Г. Загурская

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян