

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

08 сентября 2017 г.



Кафедра «Инновационные технологии»

Автор Тарасова Валентина Николаевна, д.и.н., профессор

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Технологии нововведений»**

Направление подготовки:	27.03.05 – Инноватика
Профиль:	Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.Н. Тарасова</p>
---	---

Москва 2017 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Технологии нововведений» является формирование у учащихся знаний, умений и навыков применения технологий реализации нововведений в ходе инновационной деятельности.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Технологии нововведений" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3	способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для анализа, разработки и управления проектом
------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

На лекциях при изложении материала следует пользоваться мультимедийной техникой, фильмами о технологиях продвижения нововведений с точки зрения научно-технического достижения и проблем заказчика. МЕТОД ПРОБЛЕМНОГО ИЗЛОЖЕНИЯ МАТЕРИАЛА, КАК ЛЕКТОРОМ, ТАК И СТУДЕНТОМ; САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ СТУДЕНТАМИ УЧЕБНОЙ, УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЙ И СПРАВОЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ПОСЛЕДУЮЩИЕ СВОБОДНЫЕ ДИСКУССИИ ПО ОСВОЕННОМУ ИМИ МАТЕРИАЛУ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЛЛЮСТРАТИВНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ (ВИДЕОФИЛЬМЫ, ФОТОГРАФИИ, АУДИОЗАПИСИ, КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ), ДЕМОНИСТРИРУЕМЫХ НА СОВРЕМЕННОМ ОБОРУДОВАНИИ, ОПРОСЫ В ИНТЕРАКТИВНОМ РЕЖИМЕ..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Основные технологии нововведений 1

Наукоемкий инновационный проект как объект управления

### РАЗДЕЛ 2

Основные технологии нововведений 2

Вероятностная модель функционирования инжинирингового предприятия

### РАЗДЕЛ 3

Основные технологии нововведений 3

Формирование портфеля проектов инжинирингового предприятия

### РАЗДЕЛ 4

Технологии нововведений «от научно-технических достижений»

Взаимоотношение науки, промышленности и инноваций.

Научно-технические достижения в области микротехнологий как основа наукоемких нововведений стратегического характера

#### РАЗДЕЛ 5

Технологии внедрения научно-технических достижений

Жизненный цикл научно-технических достижений. Ситуационный анализ жизненного цикла конкретных инновационных проектов. Выбор инновационных технологий на различных этапах жизненного цикла проекта

#### РАЗДЕЛ 6

Трансфер технологий 1

Технологии и инновационный процесс.

Управление технологическими инновациями

#### РАЗДЕЛ 7

Трансфер технологий 2

Зарубежный опыт поддержки трансфера.

Коммерциализация результатов научных исследований Технология развития продукта

#### РАЗДЕЛ 8

Технологии нововведений «от проблемы заказчика» 1

Технология консалтинга.

Технология взаимодействия с заказчиком. Проблема формирования заказчика.

Ситуационный анализ особенностей взаимодействия с заказчиками различного типа на примере ряда реальных проектов

#### РАЗДЕЛ 9

Технологии нововведений «от проблемы заказчика» 2

Экзамен