

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии продвижения и продаж в круизной отрасли

Направление подготовки: 26.03.01 – Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства

Направленность (профиль): Управление пассажирскими перевозками на водном транспорте

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Дисциплина посвящена изучению теоретических и практических аспектов продвижения и продаж круизного продукта на современном туристском рынке. В курсе рассматриваются дистрибутивные схемы в круизной отрасли, правовые основы посреднической деятельности, этапы продаж, методы выявления потребностей, работы с возражениями и презентации круизных услуг. Особое внимание уделяется активным и пассивным продажам, экономической оценке эффективности (показатели рентабельности, маржинальности, KPI), а также цифровым инструментам (CRM-системы, онлайн-бронирование, аналитические сервисы). Студенты осваивают навыки разработки стратегий продвижения, управления репутацией, работы с агентской сетью и корпоративными клиентами, а также правовые аспекты реализации круизного продукта.

Цели дисциплины:

- формирование у студентов компетенций в области продвижения и продаж круизных услуг с учётом экономических, социальных и правовых ограничений;

- развитие способности принимать обоснованные управленческие и экономические решения в круизной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение структуры и каналов сбыта круизного продукта, роли посредников и правовых основ их деятельности;

- освоение технологий активных и пассивных продаж, методов презентации и отработки возражений;

- формирование навыков экономической оценки эффективности продаж и работы с CRM-системами;

- развитие умений разрабатывать стратегии продвижения и управлять репутацией круизной компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).