

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Технологии рекламы и связей с общественностью**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является понимание обучающимися особенностей применения современных технических средства и информационно-коммуникационных технологии в рекламе и связях с общественностью.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о современных технологиях используемых в рекламной и PR-деятельности, интегрированных коммуникациях и взаимодействии со средствами массовой информации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 з.е. (324 академических часа(ов)).