

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является понимание обучающимися особенностей применения современных технических средства и информационно-коммуникационных технологии в рекламе и связях с общественностью.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о современных технологиях используемых в рекламной и PR-деятельности, интегрированных коммуникациях и взаимодействии со средствами массовой информации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).