

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии цифрового продвижения и web-аналитики

Направление подготовки: 09.03.03 – Прикладная информатика

Направленность (профиль): Прикладная информатика в экономике и бизнесе

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системных знаний в области технологий цифрового продвижения и веб-аналитики;
- изучение современных методов привлечения и удержания пользователей в цифровой среде;
- развитие навыков сбора, обработки и интерпретации веб-аналитических данных для принятия управленческих решений;
- освоение инструментов seo, smm, контекстной и таргетированной рекламы;
- формирование компетенций по настройке и анализу эффективности цифровых каналов;
- изучение методик юнит-экономики, a/b-тестирования и оптимизации воронок продаж;
- развитие навыков работы с системами веб-аналитики (google analytics, Яндекс.метрика) и платформами автоматизации маркетинга.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).