

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа практики,  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Производственная практика**

### **Технологическая (проектно-технологическая) практика**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 25.05.2021

## 1. Общие сведения о практике.

Целями производственной практики являются:

- закрепление теоретических знаний и умений по международному менеджменту;
- приобретение практических навыков анализа деятельности предприятия;
- формирование у студентов профессиональных умений и навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы.

Виды профессиональной деятельности, на которые направлена производственная практика: организационно-управленческая и предпринимательская.

Задачами производственной практики являются:

- формирование у студента общих и профессиональных компетенций;
- приобретение практического опыта работы в области международного менеджмента;
- практическая реализация знаний, умений и навыков, полученных при изучении соответствующих профессиональных модулей, в т.ч.:
- приобретение навыков сбора и обработки информации по управленческой деятельности;
- приобретение навыков аналитической работы по управленческой деятельности;
- выявление потенциала и возможных проблем, связанных с международным менеджментом,
- разработка предложений по развитию международной деятельности предприятия.

## 2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

## 3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

## 5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

**ОПК-2** - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

**ОПК-5** - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-2** - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

**ПК-3** - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия

согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития;

**ПК-4** - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации, подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации;

**ПК-5** - Способен оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компании на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков;

**ПК-6** - Способен на основе цифровых технологий проводить расчеты финансово-экономических показателей при исследовании международных рынков товаров и услуг, поиске внешнеторговых партнеров, учитывая динамику их характеристик;

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

Знать: методы выявления проблем и задач, возникающих в рамках поставленных целей компании. методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач. подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений. системы современных информационных технологий, используемых при управлении компанией. закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение. методики анализа финансово-экономических показателей деятельности

предприятия в условиях циклического развития экономики. способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании. методики моделирования структуры управления организации. подходы к оценке уровня конкурентоспособности продукции/услуг/компании в условиях действия высокодинамичной среды. методики организации, нормирования и оплаты труда компании.

**Уметь:**

выбирать оптимальные способы решения возникающих задач, исходя из правовых норм, ресурсов и ограничений. использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе. разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию. выбрать необходимые информационные технологии и программные продукты в соответствии с решаемыми бизнес-задачами. сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков. выбирать необходимые методики финансово-экономического анализа деятельности предприятия с учетом кризисных изменений. согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности. формирования алгоритм совершенствования структуры управления деятельности предприятия. оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компании. выбирать передовой отечественный и зарубежный опыт для организации, нормирования и оплаты труда компании.

**Владеть:**

методами и экономико-математическим инструментарием анализа задач и выбора оптимального решения. методиками анализа необходимых данных и полученных результатов. инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды. обоснованием выбора необходимых информационных технологий и программных продуктов. инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании разработкой методики финансово-экономического анализа деятельности

предприятия.

методами организации рационального использования резервов потенциала организации.

методами моделирования структуры управления организацией  
методами по повышению конкурентоспособности  
продукции/услуг/компании на различных фазах жизненного цикла.  
передовым опытом в области организации, нормирования и оплаты труда  
компании.

#### 6. Объем практики.

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

#### 7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
----------	--------------------

№ п/п	Краткое содержание
1	<p>Практическая подготовка — форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.</p> <p>Содержание практики соотносится с видом и задачами профессиональной деятельности, определяемой СУОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Международный менеджмент» и направлено на изучение и анализ управленческой деятельности организаций различных форм собственности, на приобретение умений и навыков разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; планирования деятельности организации и подразделений; формирования организационной и управленческой структуры организаций, организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации, контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников, мотивирования и стимулирования персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей, навыков в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p> <p>Область профессиональной деятельности обучающихся в период прохождения практики включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых обучающиеся работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений.</p> <p>Объектами профессиональной деятельности обучающихся в период прохождения практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-управленческие задачи;</li> <li>- предпринимательские задачи.</li> </ul> <p>Этапы производственной практики</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап. (Контактная работа - консультации с руководителем практики от Университета). Знакомство с программой практики и требованиями к оформлению ее результатов. Получение направления на практику, индивидуального задания, совместного графика (плана) проведения практики. Решение организационных вопросов.</li> <li>2. Основной этап. Выполнение индивидуального задания в Профильной организации под контролем руководителя практики от Профильной организации. Сбор, анализ и обработка фактического материала в Профильной организации.</li> <li>3. Заключительный этап. (Контактная работа - консультации с руководителем практики от Университета) Формирование отчетной документации; в том числе защита отчета по практике (зачет с оценкой).</li> </ol> <p>Содержание производственной практики определяется требованиями к составу организационно-управленческих и предпринимательских задач, которые необходимо выполнить обучающимся за время прохождения практики</p>



8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов О. А. Лапшова Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
2	Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие : учебник для вузов Кязимов, К. Г. Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3	Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов Н. В. Войтоловский Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4	Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов Н. В. Войтоловский Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
5	Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов М. В. Романовский Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
6	Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов Л. С. Леонтьева Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
7	Международный менеджмент : учебник для бакалавров Е. П. Темнышова Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
8	Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов Дерен, В. И. Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 6 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

А.М. Алексеенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

