

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа практики,
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о практике.

Технологическая (проектно-технологическая) практика проводится для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы, формирования профессиональных компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью технологической (проектно-технологической) практики является:

- освоение студентами профессиональных способностей по обосновыванию методов управления технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации и по формированию организационной и производственной структуры для их эффективной реализации.

Задачами технологической (проектно-технологической) практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний по менеджменту, маркетингу, анализу процессов деятельности организации;

- приобретение способности исследовать экономическую конъюнктуру рынка, обосновывать управленческие решения на основе процессной аналитики, анализа внутренней и внешней среды организации, использовать инструменты комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности транспортной организации;

- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности;

- знакомство с организационно-управленческой структурой и технологией операционной и управленческой деятельностью организации ;

- анализ текущего состояния, ресурсов и возможностей функционирования организации, определение направлений совершенствования ее маркетинговой деятельности;

- составление отчета о прохождении практики с формированием выводов об эффективности деятельности организации.

2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

ПК-2 - Способен исследовать экономическую конъюнктуру рынка, обосновывать управленческие решения на основе процессной аналитики, внутренней и внешней среды, использовать инструменты комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности транспортной организации.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать: современные методы и модели управления конкурентоспособностью продукции и организации; функции маркетинга и инструменты комплекса маркетинга;

Уметь: анализировать и оценивать технологические, технико-экономические процессы организации и показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; выполнять анализ внешней среды организации;

Владеть: методами экономических расчетов и обоснования решений в управлении деятельностью организаций; навыками оценки влияния инструментов маркетинга на показатели рыночной деятельности организации.

6. Объем практики.

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	Этап 1: Подготовительный - посещение организационно-ознакомительной лекции; - получение и усвоение индивидуального задания по практике; - усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.
2	Этап 2: Основной - выполнение задания; - поиск информации по обозначенной проблематике; - систематизация фактического, аналитического материала; - вдумчивый анализ найденного материала (литературного, статистического, нормативно-правового и иного).
3	Этап 3: Аналитический и отчетный - обработка и анализ полученной информации; - подготовка и формирование отчета по практике; - представление отчета по практике; - осуществление защиты отчета по практике; - получение зачета с оценкой.

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика организации (предприятия). - 6-е изд., перераб. и доп. И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2020	ЭБС Юрайт Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449678
2	Менеджмент Н. И. Астахова [и др.] ; ответственный редактор Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2020	ЭБС Юрайт Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449381
3	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. Учебник М.: ЮРАЙТ , 2021	НТБ РУТ (МИИТ), ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/484237

4	Транспортный маркетинг под редакцией В.Г. Галабурды и Ю.И. Соколова. Учебник М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020	НТБ РУТ (МИИТ), ЭБ УМЦ ЖДТ, http://umczdt.ru/books/45/242217/
1	Инновационный менеджмент. - 2-е изд., перераб. и доп Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2020	ЭБС Юрайт Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450152

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 8 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

М.В. Карпычева

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Е.А. Иванова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян