

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Технологическое предпринимательство**

Направление подготовки: 27.03.05 – Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются:

раскрытие теоретической сущности и терминологии технологического предпринимательства, определение её роли и особенностей организации инвестиционных процессов;

усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития цифровой экономики.

формирование представлений о механизмах и методах технологического предпринимательства;

выработка представлений об инструментарии реализации технологических стратегий;

формирование общего понимания особенностей продвижения технологий от разработчика и потребностей рынка;

формирование способностей к сбору, обобщению, обработке и интерпретации информации, необходимой для формирования суждений по соответствующим проблемам технологического предпринимательства;

ознакомление с особенностями взаимодействия и построения отношений между инвесторами и изобретателями;

развитие способности следования этическим и правовым нормам, регулирующим отношения в технологическом предпринимательстве при разработке проектов;

формирование навыков обоснованию и принятию технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом возможных последствий их применения;

ознакомление с инвестированием, инвестиционными компаниями и деятельностью инфраструктуры в цифровой среде;

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

производственно-технологическая деятельность:

разработка и организация производства высокотехнологичного продукта;

распределение и контроль использования производственно-технологических ресурсов;

организационно-управленческая деятельность:

подготовка информационных материалов о технологической организации, продуктах, технологии;

организация производства и продвижение продукта проекта, его сопровождение и сервис;

разработка материалов к переговорам с партнерами по технологическому предпринимательству, работа с партнерами и потребителями;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).