

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
09.04.01 Информатика и вычислительная техника,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Технологическое предпринимательство**

Направление подготовки: 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Направленность (профиль): Технологии проектирования программного обеспечения

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 5665  
Подписал: заведующий кафедрой Нутович Вероника Евгеньевна  
Дата: 03.06.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере технологического предпринимательства и управления инновационными проектами, а именно их разработкой, внедрением и реализацией.

Задачи дисциплины заключаются:

- изучение основных понятий в сфере технологического предпринимательства;
- изучение методологий разработки стратегии реализации технологического проекта;
- принципы разработки бизнес-моделей;
- принципы исследования рынка;
- принципы реализации циклов разработки продуктов;
- организация привлечения начального капитала.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-8** - Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.;

**ПК-4** - Способен осуществлять руководство процессом обеспечения качества разрабатываемого программного продукта для корпоративного рынка;

**УК-2** - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

**УК-3** - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

**УК-6** - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- различные бизнес-моделей инновационного типа;
- отличия предпринимательского и непредпринимательского типа мышления;
- правовые аспекты создание бизнеса и лицензирования технологичного

продукта.

**Уметь:**

- оценивать потребности рынка и его объемы;
- оценивать инвестиционную привлекательность и риски проектов.

**Владеть:**

- инструментами генерации идеи;
- навыками построения бизнес-моделей;
- инструментами анализа потребителей и оценки потребительского опыта;
- навыками создание продающих презентаций.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Предпринимательская экосистема.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение;</li> <li>- основные характеристики;</li> <li>- домены;</li> <li>- стартап-экосистемы.</li> </ul>
2	<p>Функции и характеристики предпринимателя</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функции предпринимательства;</li> <li>- характеристики предпринимательства.</li> </ul>
3	<p>Идеи и бизнес-модели</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- freemium;</li> <li>- long tail;</li> <li>- lock-in;</li> <li>- crowdfunding;</li> <li>- P2P;</li> <li>- аренда вместо покупки;</li> <li>- аукцион;</li> <li>- долевая собственность;</li> <li>- подписка;</li> <li>- сомообслуживание;</li> <li>- двусторонний рынок;</li> <li>- дифференциация.</li> </ul>
4	<p>Оценка рынка. Ценностное предложение.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка функций и параметров продукта;</li> <li>- мотивация клиента;</li> <li>- проектирование и тестирование функциональности продукта;</li> <li>- варианты достижения соответствия потребностей клиентов и продукта;</li> <li>- создание уникального ценностного предложения;</li> <li>- приоритеты и акценты при продвижении продукта.</li> </ul>
5	<p>Развитие продукта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегия развития продукта;</li> <li>- цели развития продукта;</li> <li>- концепции развития продукта.</li> </ul>
6	<p>Взаимоотношения с клиентами. Выведение продукта на рынок.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - анализ целевой аудитории; - брендинг; - маркетинговые каналы и инструменты; - готовность к обратной связи; - digital-инструменты для продвижения; - алгоритмы персонализации; - прогнозная аналитика; - видеомаркетинг; - growth hacking.
7	Поиск инвестиций и привлечение финансирования. Рассматриваемые вопросы: - что необходимо для привлечения инвестиций; - источники инвестиций; - посредники; - платформы для поиска инвесторов.
8	Интеллектуальная собственность и правовые вопросы. Рассматриваемые вопросы: - интеллектуальная собственность; - правовые вопросы.
9	Интеллектуальная собственность и правовые вопросы. Рассматриваемые вопросы: - интеллектуальная собственность; - правовые вопросы.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Разработка стартап-проекта. В рамках выполнения практических работ студент получит навыки разработки стартап-проекта.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендованной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№	Библиографическое описание	Место доступа
---	----------------------------	---------------

п/п		
1	Технологическое предпринимательство. Этапы реализации проекта : учебное пособие А.В. Пилюгина, В.С. Шибаета Учебное пособие Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана , 2019	<a href="https://ibooks.ru/bookshelf/374910/reading">https://ibooks.ru/bookshelf/374910/reading</a>
2	Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов А. А. Алексея Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/450544">https://urait.ru/bcode/450544</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ (<http://library.miit.ru/>)

Википедия (<https://ru.wikipedia.org>)

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office

Браузер с выходом в интернет

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для лекционных занятий – наличие проектора и экрана.

Для лабораторных занятий – наличие персональных компьютеров вычислительного класса.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Цифровые технологии управления  
транспортными процессами»

И.С. Разживайкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЦТУТП

В.Е. Нутович

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Клычева