

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина
Николаевна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются:

раскрытие теоретической сущности и терминологии технологического предпринимательства, определение её роли и особенностей организации инвестиционных процессов;

усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития цифровой экономики.

формирование представлений о механизмах и методах технологического предпринимательства;

выработка представлений об инструментарии реализации технологических стратегий;

формирование общего понимания особенностей продвижения технологий от разработчика и потребностей рынка;

формирование способностей к сбору, обобщению, обработки и интерпретации информации, необходимой для формирования суждений по соответствующим проблемам технологического предпринимательства;

ознакомление с особенностями взаимодействия и построения отношений между инвесторами и изобретателями;

развитие способности следования этическим и правовым нормам, регулирующим отношения в технологическом предпринимательстве при разработке проектов;

формирование навыков обоснованию и принятию технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом возможных последствий их применения;

ознакомление с инвестированием, инвестиционными компаниями и деятельностью инфраструктуры в цифровой среде;

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

производственно-технологическая деятельность:

разработка и организация производства высокотехнологичного продукта;

распределение и контроль использования производственно-технологических ресурсов;

организационно-управленческая деятельность:

подготовка информационных материалов о технологической организации, продуктах, технологии;

организация производства и продвижение продукта проекта, его сопровождение и сервис;

разработка материалов к переговорам с партнерами по технологическому предпринимательству, работа с партнерами и потребителями;

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-8 - Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере ;

ПК-3 - Владение навыками продвижения инновационного проекта, продукта на рынок: разработки стратегии продвижения, обоснование инструментов продвижения, управление рисками проекта;

ПК-11 - Способность проводить исследования инновационной инфраструктуры.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

составляющие и сущность инновационной инфраструктуры, основные инновационные стратегии развития предприятия, инновационные ресурсы и потенциал предприятия

Уметь:

решать основные задачи содействия инновационной деятельности такие как информационное, правовое, финансовое обеспечение инновационной деятельности.

Владеть:

Способен проводить маркетинговые исследования в инновационной сфере, выбирать маркетинговую стратегию освоения цифровых инноваций.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Концептуальные понятия системы технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы: - предпринимательство, его формы и функции; - инновации и цифровая среда; - классификационные признаки инноваций; - типы моделей инновационного процесса; - сущность технологического предпринимательства; - факторы, влияющие на развитие техноогического предпринимательства.
2	Основные этапы процесса технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы: - ресурсы технологического предпринимательства; - источники инноваций в цифровой среде; - инновационнообразующие факторы; - субъекты технологического предпринимательства;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- классификация высокотехнологичных предприятий; - распространение инновационных продуктов; - классификация трансфера технологий.
3	Стратегия технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы: - технологическая стратегия; - основные классификации технологических стратегий на основании типов предприятий по их готовности к инновациям; - конкурентный анализ в цифровой; - анализ спроса на высокотехнологичную продукцию; - влияние различных факторов на изменение спроса на высокотехнологичную продукцию; - ценообразование в технологическом предпринимательстве; - варианты ценовой политики российских разработчиков инноваций.
4	Организация и управление технологическим предпринимательством Рассматриваемые вопросы: - формы организации деятельности в цифровом бизнесе; - управление инновационным процессом в высокотехнологичном производстве; - основные показатели, характеризующие инновационные процессы в высокотехнологичном производстве; - инновационный риск и методы его снижения; - организационные формы технологического предпринимательства.
5	Государственная поддержка технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы: - формы государственной поддержки; - основные направления государственной поддержки технологического предпринимательства; - государственная поддержка технологического предпринимательства; - национальная инновационная система как основа развития технологического предпринимательства.
6	Инфраструктура технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы- - правовая инфраструктура; - финансовая инфраструктура; - информационная инфраструктура.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Концептуальные понятия системы технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы: - классификационные признаки инноваций; - факторы, влияющие на развитие технологического предпринимательства.
2	Основные этапы процесса технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы: - источники инноваций, инновационнообразующие факторы; - распространение инновационных продуктов; - коммерциализация технологий.
3	Стратегия технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- анализ спроса на инновационную продукцию в цифровой среде; - влияние различных факторов на изменение спроса на инновационную продукцию; - ценообразование в технологическом предпринимательстве; - варианты ценовой политики российских разработчиков инноваций.
4	Организация и управление технологическим предпринимательством Рассматриваемые вопросы: - управление инновационным процессом; - основные показатели, характеризующие инновационные процессы в высокотехнологичном производстве; - инновационный риск и методы его снижения.
5	Государственная поддержка технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы: - основные направления государственной поддержки технологического предпринимательства; - национальная инновационная система.
6	Инфраструктура технологического предпринимательства Рассматриваемые вопросы: - правовая инфраструктура технологического предпринимательства; - финансовая инфраструктуры технологического предпринимательства; - информационная инфраструктуры технологического предпринимательства.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Концептуальные понятия системы инновационного предпринимательства Изучение факторов, влияющих на развитие инновационного предпринимательства.
2	Основные этапы процесса инновационного предпринимательства Изучение видов передачи объектов инновационной деятельности
3	Стратегия инновационного предпринимательства Конкурентный анализ в инновационной деятельности.
4	Организация и управление инновационным предпринимательством
5	Государственная поддержка инновационного предпринимательства Проектирование продуктов высоких технологий
6	Инфраструктура инновационного предпринимательства Выбор маркетинговой стратегии освоения инноваций
7	Подготовка к промежуточной аттестации.
8	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Модернизация экономики на основе технологических инноваций МВ Мишустин / А.Н. Асаул и др. АНО "ИПЭВ" , 2019	НТБ РУТ(МИИТ)

2	Методология развития инновационных производств на основе технологического прогнозирования и оценки использования природных ресурсов. МВ Мишустин М.: Беларуская Навука , 2018	НТБ РУТ(МИИТ)
1	Управление инновациями В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин М.: ИД Юрайт , 2011	НТБ РУТ(МИИТ)
2	Управление инновациями Рук. авт. колл.. В.П. Васильев М.: Дело и Сервис , 2011	НТБ РУТ(МИИТ)
3	Основы безопасности бизнеса и предпринимательства В.И. Ярочкин. М.: Академический проект , 2018	НТБ РУТ(МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,

могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп,

WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,
д.н. кафедры «Управление
инновациями на транспорте»

В.Н. Тарасова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Председатель учебно-методической
комиссии

С.В. Володин

С.В. Володин