

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
09.04.01 Информатика и вычислительная техника,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки: 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Направленность (профиль): Технологии проектирования программного обеспечения

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 5665
Подписал: заведующий кафедрой Нутович Вероника
Евгеньевна
Дата: 01.09.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере технологического предпринимательства и управления инновационными проектами, а именно их разработкой, внедрением и реализацией.

Задачи дисциплины заключаются:

- изучение основных понятий в сфере технологического предпринимательства;
- изучение методологий разработки стратегии реализации технологического проекта;
- принципы разработки бизнес-моделей;
- принципы исследования рынка;
- принципы реализации циклов разработки продуктов;
- организация привлечения начального капитала.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-8 - Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.;

ПК-4 - Способен осуществлять руководство процессом обеспечения качества разрабатываемого программного продукта для корпоративного рынка;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- различные бизнес-модели инновационного типа;
- отличия предпринимательского и непредпринимательского типа мышления;

- правовые аспекты создание бизнеса и лицензирования технологичного продукта;

- варианты достижения соответствия потребностей клиентов и продукта;
- поиск инвестиций и привлечение финансирования.

Уметь:

- оценивать потребности рынка и его объемы;
- оценивать инвестиционную привлекательность и риски проектов;
- оценивать функции и параметры продукта;
- правильно расставлять приоритеты и акценты при продвижении продукта;
- формулировать концепции развития продукта.

Владеть:

- инструментами генерации идеи;
- навыками построения бизнес-моделей;
- инструментами анализа потребителей и оценки потребительского опыта;
- навыками создания продающих презентаций;
- навыками создания уникального ценностного предложения.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Предпринимательская экосистема. Рассматриваемые вопросы: - введение; - основные характеристики; - домены; - стартап-экосистемы.
2	Функции и характеристики предпринимателя Рассматриваемые вопросы: - функции предпринимательства; - характеристики предпринимательства.
3	Идеи и бизнес-модели Рассматриваемые вопросы: - freemium; - long tail; - lock-in; - crowdfunding; - P2P; - аренда вместо покупки; - аукцион; - долевая собственность; - подписка; - сомообслуживание; - двусторонний рынок; - дифференциация.
4	Оценка рынка. Ценностное предложение. Рассматриваемые вопросы: - оценка функций и параметров продукта; - мотивация клиента; - проектирование и тестирование функциональности продукта; - варианты достижения соответствия потребностей клиентов и продукта; - создание уникального ценностного предложения;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- приоритеты и акценты при продвижении продукта; - стратегия развития продукта; - цели развития продукта; - концепции развития продукта.
5	Развитие продукта. Рассматриваемые вопросы: - стратегия развития продукта; - цели развития продукта; - концепции развития продукта.
6	Взаимоотношения с клиентами. Выведение продукта на рынок. Рассматриваемые вопросы: - анализ целевой аудитории; - брендинг; - маркетинговые каналы и инструменты; - готовность к обратной связи; - digital-инструменты для продвижения; - алгоритмы персонализации; - прогнозная аналитика; - видеомаркетинг; - growth hacking.
7	Поиск инвестиций и привлечение финансирования. Рассматриваемые вопросы: - что необходимо для привлечения инвестиций; - источники инвестиций; - посредники; - платформы для поиска инвесторов.
8	Интеллектуальная собственность и правовые вопросы. Рассматриваемые вопросы: - интеллектуальная собственность; - правовые вопросы.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Разработка стартап-проекта. В рамках выполнения практических работ студент получит навыки разработки стартап-проекта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендованной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев. — Ставрополь : СтГАУ, 2024. — 128 с. — Текст : электронный Учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/462254 (дата обращения: 17.04.2025)
2	Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный Учебник	https://urait.ru/bcode/560169 (дата обращения: 17.04.2025)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

- Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
- Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
- Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>);
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office

Браузер с выходом в интернет

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения занятий лекционного типа требуются аудитории, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

Для практических занятий – наличие персональных компьютеров.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Цифровые технологии управления
транспортными процессами»

И.С. Разживайкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЦТУТП

В.Е. Нутович

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова