МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 87771
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич
Дата: 10.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются:

раскрытие теоретической сущности и терминологии технологического предпринимательства, определение её роли и особенностей организации инвестиционных процессов;

усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития цифровой экономики.

формирование представлений о механизмах и методах технологического предпринимательства;

выработка представлений об инструментарии реализации технологических стратегий;

формирование общего понимания особенностей продвижения технологий от разработчика и потребностей рынка;

формирование способностей к сбору, обобщению, обработки и интерпретации информации, необходимой для формирования суждений по соответствующим проблемам технологического предпринимательства;

ознакомление с особенностями взаимодействия и построения отношений между инвесторами и изобретателями;

развитие способности следования этическим и правовым нормам, регулирующим отношения в в технологическом предпринимательстве при разработке проектов;

формирование навыков кобоснованию и принятию технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом возможных последствий их применения;

ознакомление с инвестированием, инвестиционными компаниями и деятельностью инфраструктуры в цифровой среде.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-7 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов;

ПК-1 - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла;

УК-3 - Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели;

УК-4 - Способен к продуктивной коммуникации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теория стратегического управления;
- методы организации обучения;
- методы формирования команды;
- групповая динамика команд;
- методы управления конфликтами;
- технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-планы;
- управлять персоналом;
- проводить переговоры с командой менеджеров ИТ продуктов;
- решать основные задачи содействия инновационной деятельности такие как информационное, правовое, финансовое обеспечение инновационной деятельности;
- проводить переговоры с командой менеджеров;
- урегулировать конфликты.

Владеть:

- разработка стратегии развития серии ИТ продуктов и контроль ее осуществления;
- наставничество и коучинг, включая организацию обучения персонала;
- формирование команды менеджеров ИТ продуктов;
- определение принципов и правил взаимодействия персонала в команде менеджеров ИТ продуктов;
- проведение мероприятий по нематериальной мотивации персонала
- способность проводить маркетинговые исследования в инновационной сфере, выбирать маркетинговую стратегию освоения цифровых инноваций.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	70	70
В том числе:		
Занятия лекционного типа	28	28
Занятия семинарского типа	42	42

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 74 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Сущность и свойства инноваций - Модели инновационного процесса
2	КОМАНДА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Как создать команду? - Командный лидер - Распределение ролей в команде технологического проекта
3	БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Как возникают бизнес-идеи? - Создание бизнес-модели
4	МАРКЕТИНГ И ОЦЕНКА РЫНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Основы маркетинговых исследований - Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов - Оценка рынка и целевой сегмент
5	ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Жизненный цикл продукта - Методы разработки продукта - Оценка уровня готовности технологии
6	ИНСТРУМЕНТЫ ВЫВЕДЕНИЯ ПРОДУКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА НА РЫНОК И ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ Рассматриваемые вопросы: - Концепция customer development - Customer discovery – метод изучения целевой аудитории
7	СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТАРТАПА Рассматриваемые вопросы: - Понятие стартапа - Методики развития стартапа
8	КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НИОКР ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Новые технологии и промышленные корпорации - Мировой рынок НИОКР и открытые инновации
9	ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития технологического проекта
10	ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта - Методы оценки эффективности проектов
11	РИСКИ ПРОЕКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Типология рисков проекта технологического проекта - Риск-менеджмент

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - Роль предпринимателя в инновационном процессе - Классификация инноваций
2	КОМАНДА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Как мотивировать команду технологического проекта - Развитие команды технологического проекта
3	БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Формализация бизнес-модели технологического проекта - Трансформация бизнес-модели в бизнес-план
4	МАРКЕТИНГ И ОЦЕНКА РЫНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Комплекс маркетинга - Особенности продаж инновационных продуктов
5	ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Теория решения изобретательских задач - Теория ограничений - Концепция «умного» производства
6	ИНСТРУМЕНТЫ ВЫВЕДЕНИЯ ПРОДУКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА НА РЫНОК И ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ Рассматриваемые вопросы: - Методы моделирования потребностей потребителей - Модель потребительского поведения
7	СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТАРТАПА Рассматриваемые вопросы: - Этапы развития стартапа
8	КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НИОКР ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта - Проведение переговоров для заключения контракта с потенциальным заказчиком НИОКР
9	ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Финансовое моделирование инновационного проекта
10	ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития
11	РИСКИ ПРОЕКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Оценка рисков

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	"Подготовка к практическим занятиям".
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Критерии управления устойчивым развитием в условиях модернизации экономики Ушакова О.А. НИЦ ИНФРА-М , 2017	https://znanium.ru/catalog/document?id=149104
2	Технологическое предпринимательство Глухих П.Л. Учебное пособие НИЦ ИНФРА-М , 2025	https://znanium.ru/catalog/document?id=453946
3	Управление инновациями Чурсин А.А., Абуева М. М.-С. Учебник НИЦ ИНФРА-М , 2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=435224

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/);

Официальный сайт Минтранса России (https://mintrans.gov.ru/);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,

могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами
демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры «Транспортное машиностроение, сертификация и управление инновациями» В.Н. Тарасова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ В.Н. Тарасова

Заведующий кафедрой ТТМиРПС М.Ю. Куликов

Председатель учебно-методической комиссии Н.А. Андриянова