МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 87771
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич
Дата: 30.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются:

раскрытие теоретической сущности и терминологии технологического предпринимательства, определение её роли и особенностей организации инвестиционных процессов;

усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития цифровой экономики.

формирование представлений о механизмах и методах технологического предпринимательства;

выработка представлений об инструментарии реализации технологических стратегий;

формирование общего понимания особенностей продвижения технологий от разработчика и потребностей рынка;

формирование способностей к сбору, обобщению, обработки и интерпретации информации, необходимой для формирования суждений по соответствующим проблемам технологического предпринимательства;

ознакомление с особенностями взаимодействия и построения отношений между инвесторами и изобретателями;

развитие способности следования этическим и правовым нормам, регулирующим отношения в в технологическом предпринимательстве при разработке проектов;

формирование навыков кобоснованию и принятию технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом возможных последствий их применения;

ознакомление с инвестированием, инвестиционными компаниями и деятельностью инфраструктуры в цифровой среде.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-8 - Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере ;

ПК-1 - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

ПК-3 - Способность выполнять работы по осуществлению финансово-экономической деятельности структурного подразделения.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- составляющие и сущность инновационной инфраструктуры, основные инновационные стратегии развития предприятия, инновационные ресурсы и потенциал предприятия
- методы организации обучения
- методы формирования команды

Уметь:

- решать основные задачи содействия инновационной деятельности такие как информационное, правовое, финансовое обеспечение инновационной деятельности
- проводить переговоры с командой менеджеров
- урегулировать конфликты

Владеть:

- способностью проводить маркетинговые исследования в инновационной сфере, выбирать маркетинговую стратегию освоения цифровых инноваций
- наставничеством, обучением персонала
- определением принципов и правил взаимодействия в команде

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	84	84
В том числе:		
Занятия лекционного типа	42	42

Занятия семинарского типа	42	42

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Сущность и свойства инноваций - Модели инновационного процесса
2	КОМАНДА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Как создать команду? - Командный лидер - Распределение ролей в команде технологического проекта
3	БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Как возникают бизнес-идеи? - Создание бизнес-модели
4	МАРКЕТИНГ И ОЦЕНКА РЫНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Основы маркетинговых исследований - Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов - Оценка рынка и целевой сегмент
5	ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Жизненный цикл продукта

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Методы разработки продукта - Оценка уровня готовности технологии
6	ИНСТРУМЕНТЫ ВЫВЕДЕНИЯ ПРОДУКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА НА РЫНОК И ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ Рассматриваемые вопросы: - Концепция customer development - Customer discovery – метод изучения целевой аудитории
7	СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТАРТАПА Рассматриваемые вопросы: - Понятие стартапа - Методики развития стартапа
8	КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НИОКР ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Новые технологии и промышленные корпорации - Мировой рынок НИОКР и открытые инновации
9	ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития технологического проекта
10	ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта - Методы оценки эффективности проектов
11	РИСКИ ПРОЕКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Типология рисков проекта технологического проекта - Риск-менеджмент

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Роль предпринимателя в инновационном процессе - Классификация инноваций
2	КОМАНДА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Как мотивировать команду технологического проекта - Развитие команды технологического проекта
3	БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Формализация бизнес-модели технологического проекта - Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	МАРКЕТИНГ И ОЦЕНКА РЫНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Комплекс маркетинга - Особенности продаж инновационных продуктов
5	ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Теория решения изобретательских задач - Теория ограничений - Концепция «умного» производства
6	ИНСТРУМЕНТЫ ВЫВЕДЕНИЯ ПРОДУКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА НА РЫНОК И ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ Рассматриваемые вопросы: - Методы моделирования потребностей потребителей - Модель потребительского поведения
7	СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТАРТАПА Рассматриваемые вопросы: - Этапы развития стартапа
8	КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НИОКР ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта - Проведение переговоров для заключения контракта с потенциальным заказчиком НИОКР
9	ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Финансовое моделирование инновационного проекта
10	ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития
11	РИСКИ ПРОЕКТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА Рассматриваемые вопросы: - Оценка рисков

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	"Подготовка к практическим занятиям".
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Критерии управления устойчивым развитием в условиях модернизации экономики Ушакова О.А. НИЦ ИНФРА-М , 2017	https://znanium.ru/catalog/document?id=149104
2	Технологическое предпринимательство Глухих П.Л. Учебное пособие НИЦ ИНФРА-М , 2025	https://znanium.ru/catalog/document?id=453946
3	Управление инновациями Чурсин А.А., Абуева М. М.-С. Учебник НИЦ ИНФРА-М , 2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=435224

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/);

Официальный сайт Минтранса России (https://mintrans.gov.ru/);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,

могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами

демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,
д.н. кафедры «Управление
инновациями на транспорте» В.Н. Тарасова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ В.Н. Тарасова

Заведующий кафедрой ТМСУИ М.Ю. Куликов

Председатель учебно-методической
комиссии Н.А. Андриянова