

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология бизнес-анализа»

Направление подготовки:	09.03.03 – Прикладная информатика
Профиль:	Прикладная информатика в бизнесе
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Технология бизнес-анализа» является формированием целостного представления об анализе хозяйственной и финансовой деятельности предприятия и уяснение его роли и места в системе менеджмента. «Технология бизнес-анализа» позволяет преобразовать данные, используемые в процессе аналитического исследования, в информацию, пригодную для принятия обоснованного и эффективного управленческого решения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Технология бизнес-анализа" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2	способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования
ПК-11	способностью эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы
ПК-17	способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Лекция Лекция используется для изложения более или менее объемистого учебного материала, и поэтому она занимает почти весь урок. Естественно, что с этим связана не только определенная сложность лекции как метода обучения, но и ряд ее специфических особенностей. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности обучающихся и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия: 1) во-первых, само изложение материала учителем должно быть содержательным в научном отношении, живым и интересным по форме; 2) во-вторых, в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность школьников и способствующие поддержанию их внимания. Один из этих приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. Лабораторные работы Лабораторное занятие - это организационная форма обучения, регламентированная по времени (пара) и составу (учебная группа, подгруппа), цель которой - сформировать профессиональные умения и навыки в лабораторных условиях с помощью современных технических средств. Цель проведения лабораторных занятий – конкретизация теоретических знаний, полученных в процессе лекций, повышение прочности усвоения и закрепления изучаемых знаний и умений. Функциями лабораторных занятий являются: закрепление теоретических знаний на практике; усвоение умений исследовательской работы; усвоение умений практической

психологической работы; применение психологических теоретических знаний для решения практических задач; самопознание обучающихся и саморазвитие. Типичные задания: демонстрационный эксперимент, индивидуальные задания, групповые задания, эксперимент в парах, решение психол. задач, деловая игра. План занятия включает в себя: внеаудиторная самостоятельная подготовка к занятию; проверка теоретической подготовленности студентов; инструктирование студентов; выполнение практических заданий, обсуждение итогов; оформление отчета; оценка выполненных заданий и степени овладения умениями. Лабораторные работы могут носить репродуктивный характер (студенты пользуются подробными инструкциями), частично-поисковый (самостоятельный подбор материала и методик) и поисковый характер (студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на теоретические знания). Формы организации: фронтальная, групповая и индивидуальная. Критерии эффективности: уровень самостоятельности и активности студентов; степень сформированности умений; уровень и характер поисково-исследовательской и творческой деятельности студентов; удовлетворенность студентов и преподавателей состоявшимся занятием. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа

Тема: Основные принципы организации анализа

РАЗДЕЛ 2

Метод бизнес-анализа. Методика факторного анализа

Тема: Характерные черты метода бизнес-анализа. Методика бизнес-анализа и её содержание

РАЗДЕЛ 3

Анализ капитала предприятия: формирование, размещение, эффективность использования

Тема: Задачи и содержание комплексного анализа формирования, размещения и использования капитала

РАЗДЕЛ 4

Анализ использования основных средств

Тема: Задачи и содержание комплексного анализа использования основных средств

РАЗДЕЛ 5

Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Тема: Задачи и содержание комплексного анализа использования материальных ресурсов.

РАЗДЕЛ 6

Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Тема: Задачи и содержание комплексного анализа использования трудовых ресурсов.

РАЗДЕЛ 7

Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Тема: Задачи и содержание комплексного анализа себестоимости продукции

РАЗДЕЛ 8

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Тема: Задачи и содержание комплексного анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

РАЗДЕЛ 9

Анализ эффективности инвестиционной деятельности

Тема: Задачи и содержание комплексного анализа инвестиционной деятельности

Зачет