МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов

17 сентября 2020 г.

Кафедра «Сервис и туризм»

Автор Тихонова Татьяна Юрьевна, к.ф.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология выставочной деятельности»

Направление подготовки:	43.03.03 – Гостиничное дело
Профиль:	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян	Протокол № 17 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой И.В. Федякин

Москва 2020 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний по подготовке, организации и рекламно-информационному сопровождению выставок, а также получение студентами знаний о технологии продвижения туристских услуг таким средством, как выставочная деятельность. Задачами дисциплины являются: ознакомление студентов с теорией, историей и практикой зарубежной и отечественной выставочной деятельности, а также с порядком организации и проведения выставок в сфере туризма.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Технология выставочной деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
ПК-14	готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В рамках дисциплины в учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (моделирование, выездные занятия, технология сотворчества, работа по индивидуальной профессионально-личностной образовательной карте, семинар-дискуссия, презентации докладов с широким обсуждением в группе, конкурсы, защита творческих работ) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и используют объяснительно-иллюстративные методы и интерактивные технологии. Также на лекции приглашаются представители отрасли, которые рассказывают об актуальных проблемах своей деятельности.Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, интерактивных и компьютерных технологий, проведения эвристических бесед в процессе обсуждения модельных ситуаций. Проводятся выездные занятия с посещением выставок по индустрии гостеприимства и туризма (Отель, МІТТ, ИНТУРМАРКЕТ).Самостоятельная работа студента организованна с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относиться подготовка презентаций и моделирование ситуаций практической направленности.Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения

таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение изучения дисциплины (семестр), с использованием персональных.Виды образовательных технологий, применяемых во время обучения.Образовательныетехнологии Достигаемые результатыПроблемное обучение Рассмотрение проблемных ситуаций во время проведения практических занятий и проблемной лекции и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. Исследовательские методы в обучении Используется при подготовке реферата и докладов. Метод дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа) На практических занятиях, во время проведения дискуссии, лекции диалог. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности. Информационно-коммуникационные технологии Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Раздел 1. Введение в выставочную деятельность.
1.Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
Основные определения. Классификация международных выставок (ярмарок).
2. Международные организации по выставочной деятельности. Ведущие мировые организаторы выставок.

РАЗДЕЛ 1
Раздел 1. Введение в выставочную деятельность.
устный опрос, доклад с презентацией, тестирование, контрольное задание (п.1)

РАЗДЕЛ 2
Раздел 2. Развитие выставочного дела в мире и РФ.
1.История выставочного дела в мире.
Причины зарождения выставок. Связь выставок с промышленным развитием.
Первые всемирные выставки. Дифференциация выставок в связи с общественным прогрессом.
2.Развитие и современное состояние выставочной деятельности в РФ.
Ярмарки как предшественники выставочной деятельности.
Основные выставочные центры и площадки РФ.
Ведущие организаторы выставок РФ. Основные и дополнительные направления деятельности.

РАЗДЕЛ 3
Раздел 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга в гостиничном бизнесе.
1. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций.
2.Порядок организации и проведения выставок.
3. Особенности участия в выставке гостиничного предприятия.
Подготовка и работа на стенде. Интерактивные мероприятия

РАЗДЕЛ 3
Раздел 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга в гостиничном бизнесе.
устный опрос, доклад с презентацией, тестирование, контрольное задание (п.2-3)

РАЗДЕЛ 4
Промежуточный контроль