

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Технология и организация туризма на автомобильном транспорте**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 314524  
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван  
Владимирович  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний и навыков в области сервиса и туристического обслуживания на автомобильном транспорте, возможностях оказания услуг в пассажирских автомобильных перевозках.

Задачи изучения дисциплины:

-ознакомиться с системой сервиса в пассажирских автомобильных перевозках;

-познакомиться с туристическим обслуживанием на автомобильном транспорте;

-изучить методику составления автомобильных туристических маршрутов;

-научиться планировать деятельность сервис-центров на автовокзалах.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий;

**ПК-2** - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

перечень услуг, оказываемых пассажирам на автомобильном транспорте  
теоретические основы сегментации транспортного рынка и виды сегментации

### **Уметь:**

разрабатывать анкеты по выбору сегментов пассажиропотока для сервисного и туристического обслуживания на автомобильном транспорте  
проводить оценку сегментации транспортного рынка

### **Владеть:**

основными методами и принципами транспортного обслуживания в туризме

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	46	46
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 62 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Современное состояние и стратегия развития автомобильного транспорта в

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Российской Федерации. Современное состояние и роль автомобильного транспорта в развитии экономики государства и удовлетворении транспортных потребностей общества. Стратегия развития автомобильного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года Туризм и транспорт на рынке услуг.
2	Тема 2. Основы сервиса на транспорте. Основные термины и определения сервиса на транспорте. Показатели качества пассажирских перевозок. Транспортный продукт, товар, услуга, их уровни. Специфические черты транспортных сервисных услуг. Принципы и задачи современного транспортного сервиса в пассажирских перевозках.
3	Тема 3. Сервис в пассажирских перевозках на автомобильном транспорте. Сегментация рынка в пассажирских перевозках. Виды сегментации. Организация сервисного обслуживания пассажиров на автовокзалах. Сервис-центры по обслуживанию пассажиров, их структура, функции. Принципы работы сервис-центров. Организация сервисного обслуживания пассажиров в автомобильном сообщении.
4	Тема 4. Планирование и организация индивидуальных путешествий для автолюбителей. Виды автомобилей для целей туризма и путешествий. Дороги и автомагистрали. Дорожное движение. Процесс подготовки автомобильного путешествия. Правила аренды автомобилей в зарубежных странах и России. Деятельность компаний по прокату автомобилей.
5	Тема 5. Технология и организация автобусного туризма. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам. Особенности передвижения и путешествия на автобусах. Техническое обеспечение организации автобусных перевозок туристов. Документация и особенности организации перевозки. Взаимоотношения туристов и водителя, перевозка больших групп. Примерные правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах. Виды автобусных туров. Основы проектирования и организации внутренних и международных автобусных туров.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Современное состояние и стратегия развития автомобильного транспорта в Российской Федерации. Тест на усвоение теоретического материала.
2	Тема 2. Основы сервиса на транспорте. Разработка перечня основных, сопутствующих и дополнительных услуг и их параметров для выделенных сегментов пассажиропотока в пути следования, на автовокзале и в сервис-центре. Решение задачи формирования пакетов услуг для одного из платёжеспособных сегментов пассажиропотока.
3	Тема 3. Сервис в пассажирских перевозках на автомобильном транспорте. Сегментация рынка в пассажирских перевозках. Разработка анкет по выбору массовых платёжеспособных сегментов пассажиропотока для сервисного обслуживания. Разработка структуры сервис-центра (СЦ) на автовокзале и основных функций отделов сервис-центра. Расчет эксплуатационных затрат сервис-центра при оказании услуг на автовокзалах. Определение доходов, получаемых сервис-центром от оказываемых услуг. Решение задач на закрепление практических навыков. Решение ситуационных задач.
4	Тема 4. Планирование и организация индивидуальных путешествий для

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	автолюбителей. Разработка схем туристических маршрутов и индивидуальных программ туров. Составление проектов туристических программ для индивидуальных путешествий автолюбителей. Формирование индивидуальных программ туров с использованием проката автомобилей. Решение задач на закрепление практических навыков. Решение ситуационных задач.
5	Тема 5. Технология и организация автобусного туризма. Разработка схем туристических маршрутов различных автобусных туров. Составление проектов туристических программ для автобусных туристических маршрутов. Формирование туристского продукта и продвижение на рынок. Решение задач на закрепление практических навыков. Решение ситуационных задач.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к защите курсовой работы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Работа с лекционным материалом
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

В течение семестра студент выполняет курсовую работу по теме «Организация работы сервис-центра на автовокзале».

Целью курсовой работы является развитие у студентов навыков и умений при разработке автомобильных туристических маршрутов, различных по продолжительности, структуры сервис-центра и основных функций его отделов, формировании пакетов услуг для клиентов сервис-центров, оценке эффективности работы сервис-центра.

Для выполнения курсовой работы предусмотрены следующие исходные данные:

1. Автомобильное направление

2. Сервис-центр (СЦ) расположен на:

начальной, конечной, промежуточной автостанции.

3. Основные сегменты пассажиропотока:

рабочие, служащие, студенты и учащиеся, интеллигенция, работники коммерции, военнослужащие, пенсионеры, челноки.

4. Скорости движения пассажирских автобусов:

в дальнем сообщении  $V = 70, 80, 90$  км/час

в пригородном сообщении  $V = 40, 50, 60$  км/час

5. Арендуемая площадь СЦ на автовокзале:

100, 200, 300 м<sup>2</sup>;

высота потолка: 3, 4, 5 м.

6. Численность (штат СЦ):

10, 20, 30 чел.

7. Среднемесячная зарплата сотрудников СЦ:

20, 25, 30 тыс. руб.

8. Количество автобусных туров, формируемых СЦ:

кратковременных – 1, 2, 3;

однодневных – 1, 2, 3;

2-х - 3-х дневных – 1, 2, 3.

9. Формирование туристского продукта и продвижение на рынок:

автобус + гостиница; автобус + экскурсия; автобус + спортивный матч;

автобус + спектакль; автобус + фестиваль.

Для выполнения курсовой работы задаются автомобильные направления и места расположения сервис-центров на автовокзалах.

Курсовая работа состоит из кейс-заданий, исходные данные для которых каждому студенту выдаются в соответствии с индивидуальным вариантом.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Организация сервиса и туристического обслуживания на железнодорожном транспорте: Учебное пособие. Глазков В.Н. МИИТ, 2006	НТБ МИИТ ауд.7423
2	Транспортное обслуживание туристов: Учеб. Пособие Осипова О.Я. Академия, 2006	URL: <a href="https://booksee.org/book/633868">https://booksee.org/book/633868</a>
3	Стратегия развития автомобильного	URL: <a href="https://mintrans.gov.ru/documents/7/9306">https://mintrans.gov.ru/documents/7/9306</a>

транспорта и городского наземного электрического транспорта Российской Федерации на период до 2030 года	
---	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

:Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов:<http://window.edu.ru> Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ):<http://library.miit.ru> «Консультант Плюс»:<http://www.consultant.ru>Административно-управленческий портал:<http://www.aup.ru> официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации:<https://mintrans.gov.ru/>Официальный сайт Федерального агентства по туризму <https://tourism.gov.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office, доступ в интернет

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных и практических занятий необходима мультимедийная аудитория:ПК/моноблок/ноутбук  
Проектор/телевизор  
Меловая доска

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Сервис и туризм»

Глазков Владимир  
Николаевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

И.В. Федякин

М.В. Ишханян