

УТВЕРЖДАЮ:



08 сентября 2017 г.

Автор Пищелко Александр Валериевич, д.п.н., профессор

«Технология избирательных систем»

Год начала подготовки	2017
-----------------------	------

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  А.Н. Евлаев	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  М.Ю. Быков
---	---

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины (модуля) «Технология избирательных систем» - дать возможность слушателям присоединиться к тем, кто адекватно понимает и, основываясь на этом понимании в состоянии прогнозировать управлять, а при необходимости предотвращать развитие некоторых процессов в современной политике, ориентируясь при этом на гражданские и патриотические ценности. Сформировать понимание природы избирательных процессов, проходящих в коммуникативном пространстве, связанных с политической деятельностью, или обусловленных последней. Познакомить: с правовыми и организационными основами политических выборов, с основными принципами, формами, методами деятельности в области организации избирательных компаний. Заложить основы навыков эмпирического исследования, подготовки и принятия решений, использования стандартных методик и технологий по различным вопросам организационной проблематики избирательных компаний. Способствовать развитию аналитического мышления, навыков и логической аргументации своих позиций, самостоятельности в анализе социальных явлений, выработке активной гражданской позиции.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Технология избирательных систем" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11	владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Технология избирательных систем» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и частично являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и частично с использованием интерактивных (диалоговых) технологий (4 ч.), например, таких как, мультимедиа-лекция, проблемная лекция, или разбор и анализ конкретной ситуации. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 18 час. Остальная часть практического курса (18 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных психологических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (49 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний,

умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Избирательные процессы как вид процессов политических
Политические процессы : понятие, сущность, содержание, структура, движущие силы, типология. Политическая ситуация и политическое событие. Соотношение политического процесса, политической ситуации и политического события. Три аспекта анализа политических процессов с точки зрения: субъектов и объектов политического процесса, политического пространства и времени, плоскости взаимодействия: линия государственного управления; партийная стратегия и тактика; политическое участие на 3-х уровнях. Политическая деятельность. Способы реализации политического процесса. Понятие и сущность политический риска. Политический риск как компонент политических процессов. Факторы и симптомы риска. Уровни политический риска. Типология политических рисков. Оценка уровня политический риска. Шкалы оценки. Оценки риска по методике системы «Принц». Факторы и симптомы политического риска России. Учет в оценках фактора риска тенденций его изменения. Управление политическим рисками.
Избирательные процессы как вид политических процессов. Избирательные системы. Типы избирательных систем. Советская, современная российская и американская (США) избирательные системы : сравнительный анализ.
Политические выборы: понятие, структура, функции, принципы. Классификация выборов в зависимости от характера политической системы, государственного устройства, отношений представительства. Ценностные основания выборов в демократическом обществе.
Избирательный механизм. Эффективность выборов: понятие , структура. Факторы и условия эффективности выборов: политические, экономические, социальные, правовые, культурные. Выборы в органы власти как социальный механизм и политическое предприятие

РАЗДЕЛ 2

Российские выборы: основные вехи становления современной российской
Отечественная практика политических выборов: от древней Руси до 1917г.
Советская практика политических выборов («выборы без выбора»). Первые альтернативные выборы (выборы народных депутатов СССР 1989г.). Выборы народных депутатов РСФСР 1990г. Становление многопартийности в России. Референдумы СССР и РСФСР 1991г. Первые президентские выборы в России.
Выборы депутатов ГД 1993г. Выборы депутатов ГД 1995г. Президентские выборы 1996г. Региональные выборы 1995-1997г.г. Выборы депутатов ГД 1999г. Региональные и муниципальные выборы 1998-1999г.г. Президентские выборы 2000г. Региональные выборы 2000-2003г.г. Выборы депутатов ГД 2003г. Региональные выборы и референдумы 2003 -2007 г.г. Президентские выборы 2004 и 2008г.г. Выборы депутатов ГД и региональные выборы после 2003г.
Особенности выборов депутатов ГД 2011г. Особенности президентских выборов 2012г.
Роль избирательного законодательства в легитимизации избирательного процесса.
Основные законы РФ, регулирующие избирательный процесс. Субъекты избирательной

компаний, их права и полномочия. Права граждан и лиц без гражданства на участие в выборах. Активное и пассивное избирательное право. Избирательные органы: их статус, структура, полномочия. Избирательный округ и правила «нарезки» избирательных округов. Порядок и нормы образования избирательных участков. Избирательные списки кандидатов: порядок составления и регистрации. Избирательный бюллетень и формы контроля за его изготовлением, хранением и подсчетом. Методики подсчета результатов голосования. Нормы, регулирующие агитацию во время избирательной компании. Законодательное регулирование финансирования избирательной компании и проблемы совершенствования контроля за финансированием. День выборов: нормативное обеспечение процедуры голосования и подведения итогов. Типичные нарушения избирательного законодательства.

РАЗДЕЛ 3

Политическое сознание и политическая

Принципы теоретического рассмотрения политического сознания. Политическое сознание – форма общественного сознания. Политическое сознание: понятие, структура, типология. Политические потребности, интересы, ценности. Общественное сознание и «социокультурный кризис». Массовое сознание и массовые настроения. Закономерности функционирования массового политического сознания.

РАЗДЕЛ 4

. Политическая культура и политическая социализация.

Политическая культура: феномен и понятие. Структура, сферы и границы политической культуры. Типология политической культуры. Позитивные и негативные модели и, соответствующие им ориентации. Политические субкультуры. Политический язык. Функции политической культуры: нормативная, воспитательная, мобилизационная, интеграционная, продуктивная, репродуктивная. Механизмы формирования политической культуры. Проблема влияния политической культуры на избирательные процессы. Россия: смена культурной парадигмы.

Понятие, структура, функции, содержание и особенности политической социализации. Типология политической социализации. Механизмы поведения. Понятия «Ментальность» и «Менталитет». Российский менталитет и самобытность истоков его формирования. Сущностные черты российского менталитета. Политическая и политико-идеологическая самоидентификация. Политические стереотипы и установки. Методы воздействия на политическое сознание людей. Стратегия и тактика системного воздействия. Воздействие на ценностные системы. Политические социальные манипуляции. Политическая психология.

Понятия: «Идеология», «Политическая идеология». Идеология как часть духовной реальности. Сущность идеологии. Парадигмы, подходы к определению сущности идеологии («ложное сознание», «классовое сознание», теоретическое сознание», ...). Особенности идеологического отражения социальной реальности. Объективные социально-политические корни генезиса и существования идеологии. Идеологическая концепция. Роль идеологии в общественной жизни. Идеологические потребности. Идеология и политика. Политический спектр современных видов идеологии (консервативная, либеральная, коммунистическая, социал-демократическая, националистская, национал-патриотическая, религиозная, ...). «Деидеологизация». «Деидеологизация политики»

РАЗДЕЛ 5

Избирательная компания: общая характеристика.

Избирательная компания: понятие, структура.

Избирательная компания как институционализация «политического рынка».

Участники (объекты и субъекты) избирательной компании. Этапы избира-тельной компании. Условия избирательной компании. Инфраструктура избирательной компании.

Ресурсы избирательной компании. Понятие стратегии и тактики избирательной компании. Определение целей и задач избирательной компании. Политический маркетинг в избирательных компаниях. Проблема формирования «команды» и избирательного «штаба», кандидата. Структура команды и штаба. Распределение функций, компетенций и ответственности среди членов команды. Принципы подбора и обучение команды. Планирование и прогнозирование в избирательной компании. Организация и управление избирательными компаниями. Проблема оптимального распоряжения имеющимися ресурсами избирательной компании кандидата. Политическая риторика в избирательных компаниях. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной компании. СМИ в избирательных процессах и избирательных компаниях. Социологический подход к анализу проблематики массовых коммуникаций. Социальная коммуникация: понятие, структура, виды. Теории распространения информации в обществе. Массовая коммуникация. Модель коммуникации Р.Якобсона и И.Эвен-Зохара. Функции массовой коммуникации. Нейтралистский (Г. Лассвелл) и манипулятивные (П.Лазарсфельд, Р.Мертон, У.Липпман, К.Левин,) подходы к анализу роли массовой коммуникации в обществе. Подход П.Бурдьё. Идеи Ж.Бодриара о массовой коммуникации как «второй» или «параллельной реальности». Средства массовой коммуникации (СМК) как социальный институт. Деятельность средств массовой коммуникации как реализация интересов различных (но высокостатусных) социальных субъектов. СМК и власть. Понятие «четвертой власти». Особенности политической коммуникации. Коммуникационная специфика избирательной компании и избирательных технологий. Анализ содержания информационных потоков

РАЗДЕЛ 6

Основные направления исследований

Специфика исследования политических процессов. Понятия: «Электорат», «Электоральное поведение», «Электоральные предпочтения», «Электоральные ориентации». Основания типологии электоральной стратификации. Методология анализа особенностей электорального поведения, предпочтений и ориентаций отдельных социально-демографических, социально-статусных, этнических, профессиональных, конфессиональных и т.д. групп электората. Методы исследования электората: «экологический» метод анализа электората; «комбинированный» метод анализа электората; «динамичный» метод анализа электората; «поствыборный» метод анализа электората; «бихевиористский» метод анализа электората. Метод «экзит-пол». Отказ от поисков «универсального» метода и переход к применению совокупности методов в практике политических исследований. Исследования места и роли социальных институтов в избирательных процессах; ориентаций и поведения национального корпуса избирателей; ориентаций и поведения отдельных социально-демографических, социально-статусных, этнических, профессиональных, конфессиональных и т.д. групп электората; поведение избирателей в ходе избирательной компании в связи с факторами, влияющих на их выбор; влияние избирательных систем на партийно-политическую систему; корпуса избирателей определенной партии (электоральные базы); социально-экономические, политические, культурные, нравственные, правовые аспекты избирательных компаний и применения избирательных технологий; социальные последствия политических выборов. Исследования с целью продуцирования, апробации и внедрения в практику избирательных процессов, избирательных технологий.

РАЗДЕЛ 7

Структурно-логическая модель избирательной компании.

Моделирование социально-политических процессов как метод исследования. Принципы моделирования. Особенности избирательных процессов как объектов моделирования.

Понятие «Структурно-логическая модель избирательной компании».
Целевая функция структурно-логической модели избирательной компании.
Использование системного подхода при построении структурно-логической модели избирательной компании. Основные компоненты модели. Структурно-логическая модель «колёса Тихомирова».

РАЗДЕЛ 8

Анализ политической ситуации.

Структурные компоненты политической ситуации. Противоречия политической ситуации. Факторы, влияющие на возникновение и развитие политической ситуации.

Прогнозирование политической ситуации. Принципы и методы политического прогнозирования. Методы анализа политической ситуации: политический мониторинг, метод экспертных оценок, метод «мозговой атаки»

(коллективная генерация идей), метод «Дельфы», метод экстраполяции, метод моделирования. Понятие «политический сценарий», метод сценариев. Принципы построения политических сценариев. Вероятности осуществления того или иного варианта развития политической ситуации.

Методики оценки расстановки политических сил в обществе. Матрица политических сил. Методологические проблемы формирования методики оценки расстановки политических сил в обществе: общая характеристика. Деление политических сил («правые» и «левые» в политике).

Принципы оценки расстановки политических сил. Система критериев, показателей и индикаторов деления политических сил. «Линейная» методика. «Табличная» методика. «Динамичная» методика. «Блочная» методика

РАЗДЕЛ 9

Имидж организации и её лидеров

Понятия «Имидж» и «Политический имидж». Имиджевые характеристики.

Специфические черты политического имиджа. Основные компоненты структуры политического имиджа, выделение доминантных компонент. Типология имиджа.

Персональный и корпоративный (организации, объединения, партии, ...) имидж. Общее и особенное в имидже организации и её лидеров. Стратегии конструирования имиджа.

Технологии формирования имиджа организаций, политических лидеров.

Имиджмейкер – специализация политтехнологов, её особенности и необходимые профессиональные качества. Инструментарий имиджмейкера: позиционирование, мифологизация, эмоционализация, дистанцирование, визуализация, внедрение моделей восприятия. Общие принципы и алгоритмы компании по формированию политического имиджа политических организаций и политических лидеров