

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Управление инновациями на транспорте»

Автор Тарасова Валентина Николаевна, д.и.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология нововведений»

Направление подготовки:	27.03.05 – Инноватика
Профиль:	Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 10 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 1 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.Н. Тарасова</p>
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Технологии нововведений» является формирование у учащихся знаний, умений и навыков применения технологий реализации нововведений в ходе инновационной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Технология нововведений" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	Способен применять типовые критерии оценки эффективности полученных результатов разработки систем управления и их внедрения в производственной и непромышленной сферах
ПКО-7	Способность создавать концепции и бизнес-модели инновационного проекта с использованием информационных технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

На лекциях при изложении материала следует пользоваться мультимедийной техникой, фильмами о технологиях продвижения нововведений с точки зрения научно-технического достижения и проблем заказчика. МЕТОД ПРОБЛЕМНОГО ИЗЛОЖЕНИЯ МАТЕРИАЛА, КАК ЛЕКТОРОМ, ТАК И СТУДЕНТОМ; САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ СТУДЕНТАМИ УЧЕБНОЙ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ И СПРАВОЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ПОСЛЕДУЮЩИЕ СВОБОДНЫЕ ДИСКУССИИ ПО ОСВОЕННОМУ ИМИ МАТЕРИАЛУ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЛЛЮСТРАТИВНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ (ВИДЕОФИЛЬМЫ, ФОТОГРАФИИ, АУДИОЗАПИСИ, КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ), ДЕМОНИСТРИРУЕМЫХ НА СОВРЕМЕННОМ ОБОРУДОВАНИИ, ОПРОСЫ В ИНТЕРАКТИВНОМ РЕЖИМЕ..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основные технологии нововведений 1

Научоемкий инновационный проект как объект управления

РАЗДЕЛ 2

Основные технологии нововведений 2

Вероятностная модель функционирования инжинирингового предприятия

РАЗДЕЛ 3

Основные технологии нововведений 3

Формирование портфеля проектов инжинирингового предприятия

РАЗДЕЛ 4

Технологии нововведений «от научно-технических достижений»

Взаимоотношение науки, промышленности и инноваций.

Научно-технические достижения в области микротехнологий как основа наукоемких нововведений стратегического характера

РАЗДЕЛ 5

Технологии внедрения научно-технических достижений

Жизненный цикл научно-технических достижений. Ситуационный анализ жизненного цикла конкретных инновационных проектов. Выбор инновационных технологий на различных этапах жизненного цикла проекта

РАЗДЕЛ 6

Трансфер технологий 1

Технологии и инновационный процесс.

Управление технологическими инновациями

РАЗДЕЛ 7

Трансфер технологий 2

Зарубежный опыт поддержки трансфера.

Коммерциализация результатов научных исследований Технология развития продукта

РАЗДЕЛ 8

Технологии нововведений «от проблемы заказчика» 1

Технология консалтинга.

Технология взаимодействия с заказчиком. Проблема формирования заказчика.

Ситуационный анализ особенностей взаимодействия с заказчиками различного типа на примере ряда реальных проектов

РАЗДЕЛ 9

Технологии нововведений «от проблемы заказчика» 2

Экзамен