

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение, экспедирование и стандартизация»

Направление подготовки:	38.03.06 – Торговое дело
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» является важным элементом в системе экономической подготовки современных кадров для организаций железнодорожного транспорта и других отраслей народного хозяйства.

Целью преподавания данной дисциплины является приобретение студентами навыков и профессиональных знаний в области товароведения, экспертизы и стандартизации, которые позволят установить связи между естественно-научными и специальными дисциплинами.

Дисциплина формирует знания основополагающих характеристик и свойств товара, составляющих его потребительскую стоимость, умения и навыки для сохранения потребительских свойств товаров на всех этапах товародвижения.

Требования к уровню освоения содержания курса

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

знать:

способы сохранения качества и количества товаров в процессе товародвижения;

способы управления ассортиментом товаров;

номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества товаров;

количественные характеристики товаров и товарных партий, правила отбора проб;

факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров;

виды потерь и причины их возникновения, порядок списания потерь;

виды, функции, формы и средства товарной информации.

правила проведения сертификации;

порядок проведения экспертизы товаров;

уметь

оценивать качество товаров путем выбора наиболее приемлемой номенклатуры свойств и показателей;

проводить диагностику дефектов, выявлять причины их возникновения для предъявления претензий и материальных исков виновным лицам;

идентифицировать товарные партии, рассчитывать и отбирать пробы в соответствии с установленными требованиями;

вести материальный учет на разных этапах товародвижения;

осуществлять контроль за созданием и поддержанием климатического и санитарно-гигиенического режимов хранения товаров;

выбирать торговое оборудование для хранения, подготовке к продаже и реализации товаров;

разрабатывать и осуществлять мероприятия по предотвращению и снижению товарных потерь;

обеспечивать подготовку товаров к реализации и предупреждение реализации некачественных товаров;

работать с товарно-сопроводительными документами для определения характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика;

идентифицировать товар с помощью маркировки.

владеть навыками:

продвижения товаров от изготовителей до потребителей с учетом ассортиментной,

качественной, количественной и ценовой характеристик товара, а также спроса потребителей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Товароведение, экспедирование и стандартизация" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-4	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг
ПКО-7	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративными), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция (1 час.), проблемная лекция (2 часа), разбор и анализ конкретной ситуации (1 часа). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, а также технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (40 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (58 час) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 7 разделов, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основные понятия и предмет курса. Краткая история товароведения

Приводится краткая история развития товароведения, вводятся основные определения, описываются основные объекты и субъекты товароведной деятельности.

РАЗДЕЛ 2

Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Управление ассортиментом

Описание методов классификации и кодирования товаров, приводится общая товароведная классификация продовольственных и непродовольственных товаров.

Излагаются методы формирования и управления ассортиментом товаров.

РАЗДЕЛ 3

Потребительские свойства товаров. Показатели потребительских свойств. Потребительная стоимость товаров.

Излагаются потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров, а также основных материалов

РАЗДЕЛ 4

Средства товарной информации. Требования к товарной информации. Маркировка

Описывается коммерческая и потребительская информация. Виды и свойства маркировки

РАЗДЕЛ 5

Сохранение потребительских свойств товаров. Товарная обработка. Упаковка товаров.

Движение товаров и их складирование. Хранение товаров. Товарные потери.

Излагаются методы и способы сохранения качества и количества товаров на всем пути товародвижения. Описываются товарные потери по количеству и качеству.

РАЗДЕЛ 6

Фальсификация и идентификация товаров. Дефекты товаров. Ответственность продавца.

Описываются различные виды фальсификации товаров, методы выявления дефектов.

Излагаются права покупателя и ответственность продавца.

РАЗДЕЛ 7

Стандартизация и экспертиза товаров. Виды и методы экспертизы. Документальное оформление экспертизы.

Приводятся государственные и отраслевые нормативные документы, описываются виды и методы экспертизы товаров.

Экзамен