

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

29 мая 2018 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Щекочихина Юлия Николаевна, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Товароведение, экспертиза и стандартизация»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 22 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 16 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «38.03.01 Экономика»:

Основные цели:

- изучение законодательной и нормативной базы, обеспечивающей качество производимой продукции;
- систематизирование методов экспертизы и стандартизации товаров, позволяющих оценивать качество продукции в соответствии со стандартами и нормами.

В результате изучения данной дисциплины студент должен овладеть теоретическими знаниями в области товароведения, то есть изучение потребительских свойств товаров и их изменений на всех этапах товародвижения.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Товароведение, экспертиза и стандартизация" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация», направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется: - лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием зачета; - информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты СДО «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами); - система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение контрольных работ студентов в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих

конференций и т.д.). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

#### **Раздел 1. Теоретические основы товароведения**

Товароведение. Классификация товаров. Ассортимент. Кодирование. Качество товаров: свойства, показатели, классификация. Классификация продукции. Понятие рыночного производства. Наименование товара.. Свойства товара. Требования, предъявляемые к товарам. Факторы, влияющие на качество товаров. Формирование и обеспечение качества продукции.. Уровень качества Проверка качества и ее результаты. Действия с несоответствующей продукцией. Право потребителя на качество товара. Гарантии качества и рекламации в договоре «купли-продажи». Понятие конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара. Пути повышения конкурентоспособности.

### **РАЗДЕЛ 1**

#### **Раздел 1. Теоретические основы товароведения**

Опрос

### **РАЗДЕЛ 2**

#### **Раздел 2. Теоретические основы экспертизы товаров**

Опрос, решение задач

### **РАЗДЕЛ 2**

#### **Раздел 2. Теоретические основы экспертизы товаров**

Экспертиза товаров. Организация и порядок проведения. Предмет, задачи и виды экспертизы товаров. Основные элементы экспертизы товаров. Порядок проведения экспертизы качества товара и количества товарных мест. Структура и содержание заключения эксперта (акта экспертизы). Квалификационные требования к экспертам и их аттестация. Международные квалификационные критерии для экспертов-аудиторов по проверке систем качества. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров. Общие положения. Подача заявки. Отбор образцов. Проведение испытаний. Оформление результатов экспертизы. Экспертиза контрактов. Экспертиза качества образцов. Предотгрузочная инспекция отправляемой партии товаров по количеству и качеству. Приемочная экспертиза получаемой партии товаров по количеству, качеству, маркировке и упаковке товаров. Идентификация товаров. Оплата проводимых работ.

### **РАЗДЕЛ 3**

#### **Раздел 3. Основы стандартизации и метрологии**

Стандартизация и метрология. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований стандартов, правил и норм. Сертификация товара. Правовая база. Ответственность за нарушение требований нормативных документов. Международное

сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации. Участники сертификации. Этапы сертификации. Особенности сертификации импортной продукции. Сертификация за рубежом. Сущность стандартизации. Функции стандартизации. Методы стандартизации. Правовые основы стандартизации. Категории нормативных документов стандартизации согласно ГСС РФ. Виды стандартов, применяемых в РФ. Порядок разработки и изменения государственных стандартов. Комплексные системы стандартов. Обеспечение научно-технического уровня стандартов. Внедрение стандартов на предприятиях и в организациях. Органы и службы стандартизации в России. Международное сотрудничество в области стандартизации. Международная система стандартизации ИСО. Применение международных и национальных стандартов на территории РФ.

### РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Основы стандартизации и метрологии

Опрос, решение задач

### РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Информация о товаре, ее особенность и необходимость

Виды и формы товарной информации. Правовые основы информационного обеспечения потребителей. Требования к товарной информации. Средства информации о товаре. Информационные ресурсы. Маркировка товара: производственная, торговая. Структура маркировки. Информационные знаки. Товарные знаки. Знаки соответствия или качества. Штриховые коды. Компонентные знаки. Манипуляционные знаки. Предупредительные знаки. Экологические знаки. Маркировка пищевых продуктов. Маркировка товаров за рубежом. Товаросопроводительные документы. Товаросопроводительные документы при транспортировании товаров по железной дороге, морским путем, автомобильным транспортом и воздушным.

### РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Информация о товаре, ее особенность и необходимость

Опрос

Зачет

Зачет

Зачет

Зачет