

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа практики,  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика**

**Торгово-экономическая практика**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о практике.

Целями практики по профилю профессиональной деятельности является формирование:

- способности применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
- способности принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;
- способности понимать сущность инновационных процессов в современных условиях, определять направления инновационной деятельности компании и выполнять расчёты показателей экономической эффективности проектов развития.

Задачами практики по профилю профессиональной деятельности являются:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным экономическим дисциплинам;
- изучение деятельности конкретного предприятия (учреждения, организации), знакомство с его основными экономическими показателями;
- освоение методов экономической работы;
- приобретение практического опыта; применение знаний для анализа инновационных процессов в деятельности предприятия (учреждения, организации);
- умение давать оценку и предлагать экономически обоснованные решения по инновационной деятельности компании, направленные на повышение эффективности работы предприятия (учреждения, организации);
- сбор, обработка, анализ и систематизация материалов для подготовки отчета по практике и выпускной квалификационной работы.

## 2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

## 3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

#### 5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;

**ПК-2** - Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:** принципы и методы сбора, отбора и обобщения информации.

**Уметь:** оценивать экономическую и иную эффективность деятельности организации, принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

**Владеть:** навыками анализа и планирования инновационных процессов в современных условиях, определять направления инновационной деятельности компании и выполнять расчёты показателей экономической эффективности проектов развития.

#### 6. Объем практики.

Объем практики составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

## 7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	<p>Этап 1: Подготовительный</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- посещение организационно-ознакомительной лекции;</li> <li>- получение и усвоение индивидуального задания по практике;</li> <li>- усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.</li> </ul>
2	<p>Этап 2: Основной</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение задания;</li> <li>- поиск информации по обозначенной проблематике;</li> <li>- систематизация фактического, аналитического материала;</li> <li>- вдумчивый анализ найденного материала (литературного, статистического, нормативно-правового и иного).</li> </ul>
3	<p>Этап 3: Аналитический и отчетный</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обработка и анализ полученной информации;</li> <li>- подготовка и формирование отчета по практике;</li> <li>- представление отчета по практике и аттестационной книжки;</li> <li>- осуществление защиты отчета по практике;</li> <li>- получение зачета с оценкой.</li> </ul>

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536127">https://urait.ru/bcode/536127</a> (дата обращения: 23.03.2024).— Текст : электронный
2	Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд.,	Образовательная платформа Юрайт [сайт].

	перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16833-4.	— URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540165">https://urait.ru/bcode/540165</a> (дата обращения: 23.03.2024). — Текст : электронный
3	Волков, А. М. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в торговле : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14240-2.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/544186">https://urait.ru/bcode/544186</a> (дата обращения: 23.03.2024).— Текст : электронный

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 8 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

П.В. Метелкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян