

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Транспорт в структуре национальной экономики

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о транспорте как о сложной системе, входящей в состав национальной экономики и состоящей из отдельных элементов, которые необходимо исследовать в тесном взаимодействии и взаимном влиянии друг на друга.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся:

- знаний понятийного аппарата дисциплины;
- знаний и навыков использования методологии системного подхода для объяснения экономических процессов на транспорте и их влияния на национальную экономику и ее отрасли ;
- знаний и навыков использования инструментария для восприятия и рассмотрения экономических процессов транспортной отрасли в контексте ее влияния на экономическое развитие национальной экономики и ее отраслей.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).