

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Транспортная и распределительная логистика»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление технологическими инновациями</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Транспортная и распределительная логистика» являются формирование у обучающегося знаний, умений и навыков для творческого подхода к управлению оптимизацией потоковых процессов на предприятии и управлению транспортом в логистической системе.

Основные задачи дисциплины:

- усвоение принципов и методов логистической оптимизации в транспортных и внутрипроизводственных логистических системах;
- рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на предприятиях и транспорте.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Транспортная и распределительная логистика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-4	Способен обосновывать методы управления технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации и формировать организационную и производственную структуру для их эффективной реализации
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Транспортная и производственная логистика» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий с объяснительно-иллюстративным решением задач, а также с разбором и анализом конкретных ситуаций. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы: отработкой лекционного материала и отработкой отдельных тем по учебным пособиям, по электронным пособиям и электронному контенту по дисциплине с прохождением тестов по изучаемым темам, подготовкой к текущим контролям ТК-1 (7 неделя) и ТК-2 (14 неделя). Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 2 раздела, всего 5 тем, все 5 тем представляют собой логически заверченный объем учебной информации. Фонд оценочных средств освоенной компетенции включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания - решение практических задач, для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как решение тестов с использованием компьютеров. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Транспортная логистика

Тема: Роль транспорта в цепи поставок товара.

Организация транспортной логистики компании.

Критерии выбора способа доставки. Основные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов различными видами транспорта

Тема: Транспортные тарифы. Сферы использования различных видов транспорта.

Особенности систем тарифов различных видов транспорта. Факторы, влияющих на выбор вида транспорта в логистической системе.

Тема: Логистическая организация перевозок

Основные транспортно-технологические схемы доставки. Транспортно-экспедиционное обслуживание в логистике

РАЗДЕЛ 2

Распределительная логистика

Тема: Понятие и задачи распределительной логистики

Понятие и сущность распределительной логистики. Взаимосвязь распределительной логистики и маркетинга. Каналы распределения. Посредники в продвижении продукции

Тема: Система физического распределения товара

Формы доведения товара до потребителя. Расчет оптимального количества складов в распределительной системе

Экзамен