

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Транспортный бизнес»

Специальность:	<u>23.05.04 – Эксплуатация железных дорог</u>
Специализация:	<u>Грузовая и коммерческая работа</u>
Квалификация выпускника:	<u>Инженер путей сообщения</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Транспортный бизнес» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельного утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки 23.05.04 «Эксплуатация железных дорог» и приобретение ими:

знаний о вопросах организации работы транспортного предприятия, основ построения бизнес-процессов на железнодорожном транспорте;
умений применения прогрессивных технологий перевозочного процесса, основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков;
навыков управления транспортным бизнесом, формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Транспортный бизнес" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	Способен принимать решения в области профессиональной деятельности, применяя нормативно-правовую базу, теоретические основы и опыт производства и эксплуатации транспорта
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Транспортный бизнес», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием зачета;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение контрольных работ студентов в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих конференций и т.д.). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных

технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1 Современные методы организации перевозок

1.1. Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика. Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности).

1.2. Основные пути развития рынка российской логистики.

1.3. Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг.

1.4. Предпосылки применения, тенденции развития мультимодальных перевозок.

Интермодальные перевозки

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2 Особенности транспортного бизнеса

2.1. Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса. Особенности транспортного маркетинга. Основные направления транспортного маркетинга. Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых «ниш» транспортного рынка. Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг.

Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спроса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта.

2.2. Управление качеством транспортного обслуживания. Место и роль логистических провайдеров и операторских компаний

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3 Планирование и прогнозирование деятельности транспортного

3.1. Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил. Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.

3.2. SWOT-анализ предприятия. Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.

3.3. Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности. Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций.

3.4. Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии.

Классификация, структура и содержание бизнес-планов. Компоненты бизнес-планов.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4 Организационные формы бизнеса

- 4.1. Структура и основные субъекты транспортного бизнеса. Этапы развития транспортных компаний. Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.
- 4.2. Аутсорсинг деятельности предприятия. Эволюция аутсорсинга. Модели международного рынка логистического аутсорсинга.
- 4.3. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.
- 4.4. Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом. Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса. Факторы успеха контрактной логистики.

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5 Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий

РАЗДЕЛ 6

Зачет с оценкой