

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Транспортный бизнес»**

|                          |                                                                  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки:  | 23.03.01 – Технология транспортных процессов                     |
| Профиль:                 | Организация перевозок и управление в единой транспортной системе |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр                                                         |
| Форма обучения:          | заочная                                                          |
| Год начала подготовки    | 2019                                                             |

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Транспортный бизнес» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет транспорта» по направлению подготовки 23.03.01–Технология транспортных процессов и приобретение ими:

знаний о вопросах организации работы транспортного предприятия, основ построения бизнес-процессов на железнодорожном транспорте;

умений применения прогрессивных технологий перевозочного процесса, основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков;

навыков управления транспортным бизнесом, формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Транспортный бизнес" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3 | Способен применять сферу фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортно-логистических систем                                                                                                                           |
| ПКО-2 | Способность к осуществлению управления транспортно-логистическими системами и контроля выполнения операционных заданий, своевременного выполнения поручений работниками, вовлеченными в оказание логистической услуги, к оперативному планированию и управлению транспортными потоками полигона (района управления) с учетом технического состояния, контроля безопасности движения и эксплуатации на железнодорожном транспорте (а также других видах транспорта). |

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

8 зачетных единиц (288 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Транспортный бизнес», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием зачета;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного

процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение контрольных работ студентов в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих конференций и т.д.). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

#### **Раздел 1 Современные методы организации перевозок**

- 1.1. Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика. Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности).
- 1.2. Основные пути развития рынка российской логистики.
- 1.3. Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг.
- 1.4. Предпосылки применения, тенденции развития мультимодальных перевозок. Интермодальные перевозки

### **РАЗДЕЛ 2**

#### **Раздел 2 Особенности транспортного бизнеса**

- 2.1. Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса. Особенности транспортного маркетинга. Основные направления транспортного маркетинга. Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых «ниш» транспортного рынка. Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг. Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спроса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта.
- 2.2. Управление качеством транспортного обслуживания. Место и роль логистических провайдеров и операторских компаний

### **РАЗДЕЛ 3**

#### **Раздел 3 Планирование и прогнозирование деятельности транспортного**

- 3.1. Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил.

Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.

3.2. SWOT-анализ предприятия. Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.

3.3. Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности. Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций.

3.4. Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии.

Классификация, структура и содержание бизнес-планов. Компоненты бизнес-планов.

## РАЗДЕЛ 4

### Раздел 4 Организационные формы бизнеса

4.1. Структура и основные субъекты транспортного бизнеса. Этапы развития транспортных компаний. Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.

4.2. Аутсорсинг деятельности предприятия. Эволюция аутсорсинга. Модели международного рынка логистического аутсорсинга.

4.3. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.

4.4. Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом.

Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса. Факторы успеха контрактной логистики.

## РАЗДЕЛ 5

### Раздел 5 Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий

## РАЗДЕЛ 6

### допуск к экзамену

### экзамен