

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью курса является формирование у специалистов знаний в области организации и управления транспортным бизнесом, выработка навыков системного управления.

Изучив дисциплину, студент должен решать следующие задачи:

- изучить основы системного подхода и освоить применение принципов этого подхода к организации материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков в логистической системе;
- овладеть основными методами решения логистических задач в производственных, распределительных, транспортных, сервисных и других логистических системах.

Изучив дисциплину, специалист должен:

знать:

- основные понятия теории логистики;
- основные принципы и подходы к формированию логистических бизнес-процессов;
- инструменты повышения конкурентоспособности бизнес-системы.

уметь:

- использовать бизнес-процессный подход, анализировать аспекты цепей поставок;
- осуществлять построение бизнес-процессов при управлении цепями поставок;
- формировать и рассчитывать основные показатели (KPI).

иметь представление:

- о навыках работы с инструментами анализа управления бизнес-процессами;
- о навыках организации мероприятий по формированию эффективной деятельности в рамках логистической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Транспортный бизнес" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	Способен принимать решения в области профессиональной деятельности, применяя нормативно-правовую базу, теоретические основы и опыт производства и эксплуатации транспорта
ПКО-2	Способен к осуществлению контроля и управления системами движения поездов и маневровой работы, к оперативному планированию и управлению эксплуатационной работой полигона (района управления) с учетом технического состояния, контроля безопасности движения и

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: дискуссии, PowerPoint-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет. Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 2 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических заданий, их анализ, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы логистического бизнес-процесса

Бизнес-процессы: термины и определения. Теории логистики и логистические бизнес процессы. Логистика как инструмент повышения конкурентоспособности бизнес системы. Инжиниринг бизнес-процессов. Теория гармонизированных логистических цепей поставок. Интегрированная организация движения потоков в логистических системах. Создание ценности для покупателя. Направления обслуживания покупателя.

РАЗДЕЛ 2

Стратегическое планирование развития логистических систем

Логистические издержки и эффективность логистической системы организации. Управление логистикой и общая доходность инвестиций, стоимость компании. Контрольное сравнение в логистике (Benchmarking). Стратегическое планирование развития логистических систем. Методы построения логистических систем. «Индустриальная динамика» и Теория ограничений. Функциональная логистика. Проектный менеджмент и системная инженерия.

Решение практических заданий, устный опрос

Дифференцированный зачет

РАЗДЕЛ 4

Семестр 8

РАЗДЕЛ 4

Семестр 9