

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Транспортный бизнес» является профессиональная подготовка специалистов по специальности «Эксплуатация железных дорог» и получение специалистами необходимых знаний об инфраструктуре пассажирского комплекса. Основной целью изучения дисциплины «Транспортный бизнес» является формирование у обучающегося компетенций в области построения бизнес-процессов на железнодорожном транспорте, а также в области формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования для следующих видов деятельности:

- производственно-технологической;
- организационно-управленческой;
- проектной;
- научно-исследовательской.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

- производственно-технологическая:

планирование деятельности и управление транспортным предприятием;

- организационно-управленческой:

организация эффективной работы предприятия, основной задачей которого является перевозка пассажиров и транспортировка груза;

- проектной:

разработка бизнес-плана предприятия, основной задачей которого является перевозка пассажиров и транспортировка груза;

- научно-исследовательская:

поиск и анализ информации по объектам исследований; анализ результатов исследований и разработка предложений по их внедрению.

Задачами изучения дисциплины «Основы транспортного бизнеса» являются изучение основ аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Транспортный бизнес" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	Способен принимать решения в области профессиональной деятельности, применяя нормативно-правовую базу, теоретические основы и опыт производства и эксплуатации транспорта
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Транспортный бизнес» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции являются традиционными классическими лекционными с использованием презентаций. Практические занятия организованы с

использованием технологий развивающего обучения. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Общие сведения о транспортном бизнесе.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Основные понятия транспортного бизнеса в железнодорожных перевозках. Понятие о транспортных бизнес–процессах. Классификация транспортных бизнес–процессов. Принципы и задачи транспортного бизнеса.

РАЗДЕЛ 2

Основы транспортного бизнеса.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Историческое формирование бизнеса железнодорожных перевозок. Тенденции развития транспортного бизнеса. Структурная реформа железнодорожного транспорта России.

Тема: Промежуточный контроль

письменный опрос

письменный опрос

Тема: Зарубежный опыт ведения бизнеса на транспорте. Отечественный опыт организации работы транспортных компаний. Характеристика крупнейших транспортных компаний России.

Тема: Основы построения бизнес-плана работы транспортной компании Составление бизнес–прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки. PEST и SWOT анализ организации.

Тема: Правовые и экономические основы бизнес-взаимодействия транспортных компаний различных форм собственности с ОАО «РЖД».

Тема: Бизнес-моделирование работы транспортной компании. Управление бизнес-процессами как фактор успеха транспортных компаний. Организационные формы бизнеса.

Тема: Аутсорсинг деятельности предприятия. Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий.

Экзамен

РАЗДЕЛ 4

Конкуренция транспорта

Тема: Основы конкурентоспособности

РАЗДЕЛ 5

Диф. зачет

РАЗДЕЛ 5

Бизнес планирование.

Тема: Основы бизнес планирования.