

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы специалитета
по специальности
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Транспортный бизнес

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Транспортный бизнес и логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей Петрович
Дата: 23.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины "Транспортный бизнес" является приобретение студентами знаний основ построения транспортных бизнес-процессов, а также навыков формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

Задачи дисциплины:

- изучение основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков;
- взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка;
- правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-4 - Способен к проведению фундаментальных, прикладных, научных исследований с использованием современных методов и средств по транспортному обслуживанию грузоотправителей и грузополучателей на железнодорожном транспорте;

ПК-6 - Способен к организации грузовой и коммерческой деятельности в сфере грузовых перевозок, разрабатывать нормативную документацию и управлять трудовыми ресурсами в подразделениях транспортных компаний;

ПК-10 - Способен к оказанию транспортных услуг грузоотправителям и грузополучателям, работающим на железнодорожной станции, проводить маркетинговые исследования по транспортному обслуживанию грузоотправителей и грузополучателей для формирования и обновления клиентской базы;

ПК-12 - Способен анализировать и выявлять экономически выгодные сферы использования различных видов транспорта в единой транспортной системе, выбирать вид транспорта, техническое оснащение складов для обслуживания промышленного предприятия на основе технологии его работы, выбирать погрузочно-разгрузочные механизмы, рациональные типы и модели тягового и нетягового подвижного состава для транспортных операций на разных видах транспорта .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия о транспорте, транспортных системах, организации работы системы управления;
- этапы развития и виды информационных систем и технологий на транспорте;
- основы теории и методологии логистики предприятий;
- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;
- методы разработки ценовой политики;
- методологические основы менеджмента;
- интеграционные процессы в менеджменте.

Уметь:

- осуществлять выбор рационального вида транспорта и типа подвижного состава для перевозки грузов;
- определять основные показатели транспортных систем;
- применять информационные системы и технологии при управлении цепями поставок;
- определять производительность и другие эксплуатационные характеристики ПРМ;
- анализировать ситуацию на транспортном рынке у конкурентов;
- анализировать и сегментировать потребительскую среду;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Владеть:

- приёмами сменно-суточного планирования работы транспортных объектов, обоснования показателей качества обслуживания клиентов железнодорожного транспорта;
- методами оценки эффективности функционирования предприятий в логистической системе;
- методами анализа конкурентных рынков;
- основами методики маркетинговых исследований;
- методами реализации основных управленческих (планирование, организация, мотивация и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникации) функций;
- основными правилами техники безопасности при производстве погрузо-разгрузочных работ на железнодорожном транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 з.е. (324 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов				
	Всего	Семестр			
		№6	№7	№8	№9
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	206	70	48	56	32
В том числе:					
Занятия лекционного типа	104	28	32	28	16
Занятия семинарского типа	102	42	16	28	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 118 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Общие понятия и определения.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Описание основных терминов и определений, таких как: транспортный бизнес, транспортный рынок, транспортная услуга и другие. - Специфические особенности транспортного бизнеса.
2	<p>Тенденции развития транспортного бизнеса в России.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повышение гибкости таможенного оформления. - Развитие Северного морского пути. - Развитие международных транспортных коридоров. - Развитие портовой инфраструктуры. - Контейнеризация перевозок. - Развитие 3PL логистики. Цифровизация транспортной отрасли. - Развитие транзитных перевозок.
3	<p>Тенденции рынка грузовых перевозок разными видами транспорта.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Железнодорожный транспорт. - Автомобильный транспорт. - Водный транспорт.
4	<p>Перспективы развития транспортной отрасли.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия по развитию железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона и участка Междуреченск – Тайшет. - Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо- Западного бассейна. - Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово- Черноморского бассейна.
5	<p>Обзор транспортно-логистического рынка.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рынок транспортных услуг. - Сфера транспортной деятельности. - Анализ рынка операторов, экспедиторов.
6	<p>Анализ логистического сектора.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уровень логистических издержек. - Логистический аутсорсинг. - Разбор 5 уровней логистического сервиса.
7	<p>Показатель LPI.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ключевые критерии оценивания данного показателя. - Методика расчета.
8	<p>Понятие планирование.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определения. - Цели планирования. - Принципы планирования. - Этапы планирования.
9	<p>Структура планирования в организации.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Предмет планирования.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Объект планирования.
10	Бизнес-моделирование. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - История развития. - Основные термины и определения. - Ключевые элементы и структурные блоки бизнес-моделей. - Управление бизнес-процессами как фактор успеха транспортных компаний. - Организационные формы бизнеса.
11	Бизнес-план транспортной компании. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Основные задачи. - Специфика деятельности компании при разработке бизнес-плана. - Основные вопросы при разработке бизнес-плана.
12	Структура бизнес-плана. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Резюме компании. - Организационный план. - Производственный план. - Финансовый план.
13	Клиентоориентированность грузовых перевозок. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Понятие и роль клиентоориентированности в сфере грузовых перевозок. - Департамент развития бизнеса и клиентоориентированности. - Корпоративная система холдинга ОАО «РЖД». - Внутренняя и внешняя клиентоориентированность холдинга ОАО «РЖД». - Принципы клиентоориентированности. - Единая политика клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД».
14	Инновационные предложения по развитию клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД». Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Организация пакетов транспортно-логистических услуг на базе сегментации клиентов ОАО «РЖД». - Внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую деятельность ОАО «РЖД» как метод повышения качества обслуживания клиентов. - Развитие клиентоориентированного электронного сервиса.
15	Особенности и проблемы транспортной системы РФ. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Низкая плотность и неравномерность развития транспортной инфраструктуры. - Радиальная конфигурация транспортной сети с ориентацией на московский транспортный узел. - Недостаточно высокое, в целом, качество транспортной инфраструктуры значительное влияние фактора сезонности. - Относительно низкий уровень развития автомобильного транспорта.
16	Зарубежный опыт ведения бизнеса на транспорте. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Отечественный опыт организации работы транспортных компаний. - Характеристика крупнейших транспортных компаний России.
17	Аутсорсинг деятельности предприятия. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий.
18	Основы построения бизнес-плана работы транспортной компании.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Составление бизнес-прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки. - PEST и SWOT анализ организации.
19	Сервис в пассажирских перевозках. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Сервисное обслуживание в поездах, на вокзалах и перронах. - Зарубежный опыт сервисного обслуживания пассажиров. - Организация работы сервис-центров на станциях и вокзалах. - Интермодальные перевозки в пассажирском сообщении. - Транспортные услуги в туризме.
20	Транспортный бизнес как система. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Уровни зрелости бизнеса. - Роль в бизнесе. - Схема и эффективность работы бизнеса. - Создание потребительской ценности. - Функциональная модель бизнеса. - Система управления бизнесом.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия. В результате выполнения практической работы, студент получает навыки составления анкеты, апробирования полученных результатов в виде диаграмм и сводных таблиц.
2	Финансовая оценка конкурентоспособности предприятия. В результате выполнения практической работы, студент получает навыки расчетов показателей оценки финансовой эффективности деятельности транспортно-логистической компании.
3	Определение прогнозных значений основных показателей деятельности компании. В результате выполнения практической работы, студент получает навыки прогнозирования финансовых показателей с использованием методов экстраполяции (метод скользящих средних).
4	Сравнительный анализ эффективности применения лизинга и кредитования. В результате выполнения практической работы, студент получает навыки определения экономически целесообразного варианта обновления или покупки транспортных средств логистической компанией с использованием лизинга или кредита.
5	Расчет размера лизинговых платежей. В результате выполнения практической работы, студент получает навыки расчета составляющих лизинговых платежей.
6	Оптимальное географическое расположение складских терминалов. В результате выполнения практической работы, студент приобретает навыки определения оптимального месторасположения объектов транспортной инфраструктуры с использованием метода поиска центра равновесных транспортных затрат.
7	Оптимальный размер материально-производственных запасов. В результате выполнения практической работы, студент получает навыки расчетов материально-производственных запасов.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
8	Выбор оптимального вида транспорта. В результате выполнения практической работы, студент получает навыки определения (методом ранжирования данных) наиболее оптимальный в использовании вида транспорта.
9	Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства. В результате выполнения практической работы, студент получает навыки расчета сменной выработки автомобиля графическим и аналитическим методами.
10	Выбор оптимального типа транспортного средства. В результате выполнения практической работы, студент получает навыки определения оптимального типа автотранспорта для выполнения логистических операций.
11	Оценка рисков транспортно-логистической компании. В процессе обучения студенты приобретают навыки расчета риска проекта, используя вероятностную оценку математической статистики.
12	Особенности транспортного бизнеса. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению эффективного метода выпуска новой продукции.
13	Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по расчету оптимальных объемов работы и количества центров сервисного обслуживания.
14	Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по расчету оборотных, страховых запасов и складских площадей.
15	Прогнозирование объемов перевозки и расчет доходной ставки. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по прогнозированию объемов перевозки нескольких грузов на основании динамики размеров погрузки за прошедшие периоды, для полученных прогнозных значений рассчитывать доходную ставку.
16	Методы повышения качества сервисного обслуживания. В результате выполнения практической работы, студент учится рассчитывать возможные скидки и надбавки к тарифу для обеспечения лояльности клиентов, учится разрабатывать предложения по повышению качества транспортного обслуживания.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Изучение дополнительной литературы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№	Библиографическое описание	Место доступа
---	----------------------------	---------------

п/п		
1	Основы транспортного бизнеса. Клычева Н.А., Мадяр О.Н. Учебно-методическое издание РУТ (МИИТ), 64 с. , 2020	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42890129
2	Основы транспортного бизнеса. Лахметкина Н.Ю., Мадяр О.Н., Богдашкина А.М. Учебное пособие М.: РУТ (МИИТ), 134 с. , 2020	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269
3	Управление транспортными системами. В.Д. Герами, А.В. Колик. Учебник М.: Юрайт, 510 с. , 2015	НТБ РУТ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miiit.ru/search.php>

<https://online.it-miit.ru/>

<https://ibooks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения учебных занятий необходима аудитория, оснащенная доской, проектором, экраном и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6, 7, 8 семестрах.

Экзамен в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление
транспортным бизнесом и
интеллектуальные системы»

О.Н. Мадяр

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС
Председатель учебно-методической
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А. Клычева