

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Транспортный бизнес

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Транспортный бизнес и логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович
Дата: 17.10.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели и задачи учебной дисциплины. Приобретение студентами знаний основ построения транспортных бизнес-процессов, а также навыков формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

Изучение основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-7 - Способен разрабатывать систему процессного управления в логистике, использовать инструменты контроллинга, анализировать информацию и выявлять фактические или потенциальные отклонения в цепях поставок.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия о транспорте, транспортных системах, организации работы системы управления;
- этапы развития и виды информационных систем и технологий на транспорте;
- основы теории и методологии логистики предприятий;
- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;
- методы разработки ценовой политики;
- методологические основы менеджмента;
- интеграционные процессы в менеджменте.

Уметь:

- осуществлять выбор рационального вида транспорта и типа подвижного состава для перевозки грузов;
- определять основные показатели транспортных систем;
- применять информационные системы и технологии при управлении цепями поставок;
- определять производительность и другие эксплуатационные

характеристики ПРМ;

- анализировать ситуацию на транспортном рынке у конкурентов;
- анализировать и сегментировать потребительскую среду;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Владеть:

- приёмами сменно-суточного планирования работы транспортных объектов, обоснования показателей качества обслуживания клиентов железнодорожного транспорта;
- методами оценки эффективности функционирования предприятий в логистической системе;
- методами анализа конкурентных рынков;
- основами методики маркетинговых исследований;
- методами реализации основных управленческих (планирование, организация, мотивация и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникации) функций;
- основными правил техники безопасности при производстве погрузо-разгрузочных работ на железнодорожном транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 10 з.е. (360 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов			
	Всего	Семестр		
		№5	№6	№7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	180	64	64	52
В том числе:				
Занятия лекционного типа	98	32	32	34

Занятия семинарского типа	82	32	32	18
---------------------------	----	----	----	----

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 180 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общие понятия и определения. Преподаватель раскрывает основные определения такие как, транспортный бизнес, транспортный рынок, транспортная услуга и другие. Специфические особенности транспортного бизнеса.
2	Тенденции развития транспортного бизнеса в России. Повышение гибкости таможенного оформления. Развитие Северного морского пути. Развитие международных транспортных коридоров. Развитие портовой инфраструктуры. Контейнеризация перевозок. Развитие 3PL логистики. Цифровизация транспортной отрасли. Развитие транзитных перевозок.
3	Тенденции рынка грузовых перевозок разными видами транспорта. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Водный транспорт.
4	Перспективы развития транспортной отрасли. Мероприятия по развитию железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона и участка Междуреченск – Тайшет. Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо- Западного бассейна. Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна.
5	Обзор транспортно-логистического рынка. Рынок транспортных услуг. Сфера транспортной деятельности. Анализ рынка операторов, экспедиторов.
6	Анализ логистического сектора. Уровень логистических издержек. Логистический аутсорсинг. Разбор 5 уровней логистического сервиса.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	Показатель LPI. Ключевые критерии оценивания данного показателя. Методика расчета.
8	Понятие планирование. Определения. Цели планирования. Принципы планирования. Этапы планирования
9	Структура планирования в организации. Предмет планирования. Объект планирования
10	Бизнес-моделирование. История развития. Основные термины и определения. Ключевые элементы и структурные блоки бизнес-моделей.
11	Бизнес-план транспортной компании. Основные задачи. Специфика деятельности компании при разработке бизнес-плана. Основные вопросы при разработке бизнес-плана.
12	Структура бизнес-плана. Резюме компании. Организационный план. Производственный план. Финансовый план.
13	Клиентоориентированность грузовых перевозок. Понятие и роль клиентоориентированности в сфере грузовых перевозок Департамент развития бизнеса и клиентоориентированности Корпоративная система холдинга ОАО «РЖД» Внутренняя и внешняя клиентоориентированность холдинга ОАО «РЖД» Принципы клиентоориентированности Единая политика клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД»
14	Инновационные предложения по развитию клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД» Организация пакетов транспортно-логистических услуг на базе сегментации клиентов ОАО «РЖД» Внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую деятельность ОАО «РЖД» как метод повышения качества обслуживания клиентов Развитие клиентоориентированного электронного сервиса

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия оценка уровня конкурентоспособности (качество обслуживания, экономико-технологический потенциал, уровень затрат, финансовая устойчивость); - выделение конкурентных преимуществ (анализ позиций конкурентов, выявление ценовых и качественных преимуществ); - применение инструментов управления конкурентоспособностью (тарифной, инновационной, финансовой, инвестиционной политики).

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В процессе обучения студенты приобретают навыки составления анкеты, апробирования полученных результатов в виде диаграмм и сводных таблиц.
2	Финансовая оценка конкурентоспособности предприятия - Определение выручки предприятия, затрат, прибыли, прибыли от 1 ед. продукции, рентабельность продукции и производства, фондоотдача, выработка, коэффициент оборачиваемости, материальные затраты, материалоемкость, экономический эффект. В процессе обучения студенты приобретают навыки расчетов показателей оценки финансовой эффективности деятельности транспортно-логистической компании
3	Определение прогнозных значений основных показателей деятельности компании - Экстраполяция. Метод скользящих средних. В процессе обучения студенты приобретают навыки прогнозирования финансовых показателей с использованием методов экстраполяции (метод скользящих средних)
4	Сравнительный анализ эффективности применения лизинга и кредитования В процессе обучения студенты приобретают навыки определения экономически целесообразного варианта обновления или покупки транспортных средств логистической компанией с использованием лизинга или кредита .
5	Расчет размера лизинговых платежей - Расчет платы за использование заемных средств; амортизации; оплаты дополнительных услуг; вознаграждение за предоставление объекта; налог на добавленную стоимость. В процессе обучения студенты приобретают навыки расчета составляющих лизинговых платежей .
6	Оптимальное географическое расположение складских терминалов как элемент логистической стратегии - определение точки расположения склада на оси координат в зависимости от вариантов расположения поставщиков и клиентов компании. В процессе обучения студенты приобретают навыки определения оптимального месторасположения объектов транспортной инфраструктуры с использованием метода поиска центра равновесных транспортных затрат
7	Оптимальный размер материально-производственных запасов - определение оптимальных партий поставок груза, который позволяет оптимизировать расходы на транспортировку, хранение груза, а также избежать избытка или недостатка груза на складе. В процессе обучения студенты приобретают навыки расчетов материально-производственных запасов
8	Выбор оптимального вида транспорта Решение задачи, где исходными данными для выбора оптимального вида транспорта для конкретной перевозки является информация: – о характерных особенностях различных видов транспорта, их плюсы и минусы; – о других задачах логистики, связанных с транспортировкой продукции, таких, как создание и поддержание оптимального уровня запасов, выбор вида упаковки и др. В процессе обучения студенты приобретают навыки определения (методом ранжирования данных) наиболее оптимальный в использовании вида транспорта
9	Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства - Решение задачи, используя расчеты, связанные с местными автомобильными перевозками и определение оценки влияния показателей на выработку, путем построения графика. В процессе обучения студенты приобретают навыки расчета сменной выработки автомобиля графическим и аналитическим методами
10	Выбор оптимального типа транспортного средства - Решение задачи по выбору транспортного средства. Сравнение обычного грузового автомобиля со специализированным, имеющим устройство для самопогрузки. В процессе обучения студенты приобретают навыки определения оптимального типа автотранспорта для выполнения логистических операций

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	Оценка рисков транспортно-логистической компании В процессе обучения студенты приобретают навыки расчета риска проекта, используя вероятностную оценку математической статистики

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Определение критериев, влияющих на конкурентоспособность услуг транспортного предприятия/услуги.
2	Расчёт основных финансовых показателей предприятия с целью увеличения его конкурентоспособности
3	Рассчитать прогнозные финансовые показатели наиболее конкурентоспособного предприятия
4	Рассчитать размер лизинговых платежей по договору лизинга
5	Рассчитать размер кредитных платежей
6	Определить размер единого лизингового платежа с учетом стоимости оборудования
7	Определить оптимальные координаты месторасположения складского помещения предприятия
8	Рассчитать при условии возможного дефицита товаров размер партии
9	Определить методом ранжирования оптимальный вид транспортного средства для транспортировки товаров предприятия
10	Подготовка к промежуточной аттестации.
11	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Учебно-методическое пособие. Основы транспортного бизнеса. Клычева Н.А., Мадяр О.Н., РУТ (МИИТ), 2021г.	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42890129
2	Учебное пособие. Основы транспортного бизнеса. Лахметкина Н.Ю., Мадяр О.Н., Богдашкина А.М. РУТ (МИИТ), 2021г.	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269
3	Учебник и практикум. Управление транспортными системами. В.Д. Герами, А.В. Колик. Москва, Юрайт, 2015г.	НТБ РУТ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miit.ru/search.php>

<https://online.it-miit.ru/>

<https://ibooks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Специальное оборудование не требуется

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5, 6 семестрах.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление
транспортным бизнесом и
интеллектуальные системы»

О.Н. Мадяр

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Клычева