

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
23.03.01 Технология транспортных процессов,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Транспортный бизнес

Направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Цифровой транспорт и логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович
Дата: 01.09.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью курса является формирование у студентов знаний в области организации и управления транспортного бизнеса, выработка навыков системного управления.

Изучив дисциплину, студент должен решать следующие задачи:

- изучить основы системного подхода и освоить применение принципов этого подхода к организации материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков в логистической системе;

- овладеть основными методами решения логистических задач в производственных, распределительных, транспортных, сервисных и других логистических системах.

Изучив дисциплину, специалист должен:

знать:

- основные понятия теории логистики;

- основные принципы и подходы к формированию логистических бизнес-процессов;

- инструменты повышения конкурентоспособности бизнес-системы.

уметь:

- использовать бизнес-процессный подход, анализировать аспекты цепей поставок;

- осуществлять построение бизнес-процессов при управлении цепями поставок;

- формировать и рассчитывать основные показатели (KPI).

иметь представление:

- о навыках работы с инструментами анализа управления бизнес-процессами;

- о навыках организации мероприятий по формированию эффективной деятельности в рамках логистической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен понимать роль транспортного рынка в экономике страны, формы и методы взаимодействия и конкуренции между видами транспорта, анализировать и выявлять экономически выгодные сферы их использования, рассчитывать основные показатели перевозочной, технической и эксплуатационной работы, выявлять ключевые элементы в системе перевозок разными видами транспорта;

ПК-6 - Способен использовать эффективные методы совершенствования организации производства в системах распределения и управления цепями поставок товаров, в том числе и в рамках внешнеэкономической деятельности; планировать функционирование транспортно-логистических систем (комплексов), обеспечивающих оптимизацию продвижения материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков, оптимизировать взаимодействие видов транспорта.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

Владеть экономическими знаниями, терминологией и навыками в профессиональной деятельности, способами решения экономических проблем в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

Способен применять систему фундаментальных знаний для решения технических и технологических задач в профессиональной деятельности.

Знать:

Знать основные понятия и законы физики, способен объяснять сущность физических явлений.

Знать:

Знать основные понятия и законы химии, способен объяснять сущность химических процессов.

Знать:

Знать нормативные документы, регламентирующие взаимодействие участников транспортно-логистического процесса.

Уметь:

Уметь применять системы автоматизированного управления на базе отечественного и зарубежного программного обеспечения, организовывать транспортное обслуживание пассажиров и посетителей на транспортных объектах, грузоотправителей и грузополучателей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№5	№6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	88	46	42
В том числе:			
Занятия лекционного типа	58	30	28
Занятия семинарского типа	30	16	14

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 56 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общие сведения о транспортном бизнесе.
2	Основные понятия транспортного бизнеса в железнодорожных перевозках. Особенности транспортного бизнеса. Тенденции развития транспортного бизнеса.
3	Особенности транспортной системы РФ.
4	Транспортная система РФ, особенности и перспективы развития.
5	Анализ отечественного и международного опыта ведения бизнеса на транспорте.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	Зарубежный опыт ведения бизнеса на транспорте. Отечественный опыт организации работы транспортных компаний. Характеристика крупнейших транспортных компаний России.
7	Бизнес ОАО "РЖД"
8	Правовые и экономические основы бизнес-взаимодействия транспортных компаний различных форм собственности с ОАО «РЖД».
9	Рынок транспортно-логистических услуг
10	Аутсорсинг деятельности предприятия. Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий.
11	Бизнес-модели
12	Основы построения бизнес-плана работы транспортной компании Составление бизнес-прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки. PEST и SWOT анализ организации.
13	Бизнес-моделирование работы транспортной компании. Управление бизнес-процессами как фактор успеха транспортных компаний. Организационные формы бизнеса.
14	Клиентоориентированность в транспортном бизнесе.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Общие сведения о транспортном бизнесе. Тема: Основные понятия транспортного бизнеса в железнодорожных перевозках. Особенности транспортного бизнеса. Тенденции развития транспортного бизнеса. ПЗ №1 Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки.
2	Особенности транспортной системы РФ. Тема: Транспортная система РФ, особенности и перспективы развития. Оценка конкурентоспособности транспортных предприятий;
3	Анализ отечественного и международного опыта ведения бизнеса на транспорте. Успешные примеры ведения транспортного бизнеса в России. Топ-100 транспортных компаний.
4	Бизнес ОАО "РЖД" Тема: Правовые и экономические основы бизнес-взаимодействия транспортных компаний различных форм собственности с ОАО «РЖД». ПЗ №5 Расчет оптимального соотношения арендованного и собственного транспорта;
5	Рынок транспортно-логистических услуг. Тема: Аутсорсинг деятельности предприятия. Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий. ПЗ №7 Разработка бизнес-плана предприятия.
6	Бизнес-модели. Тема: Основы построения бизнес-плана работы транспортной компании Составление бизнес-прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки. PEST и SWOT анализ организации. ПЗ №3 SWOT-анализ транспортного объекта;
7	Бизнес-модели. Тема: Основы построения бизнес-плана работы транспортной

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	компания Составление бизнес–прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки. PEST и SWOT анализ организации. ПЗ№4 PEST-анализ транспортного объекта;
8	Бизнес-модели. Тема: Бизнес-моделирование работы транспортной компании. Управление бизнес-процессами как фактор успеха транспортных компаний. Организационные формы бизнеса. ПЗ №6 Пример реализации аутсорсинга деятельности предприятия;

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Общие сведения о транспортном бизнесе. Основные понятия транспортного бизнеса в железнодорожных перевозках. Особенности транспортного бизнеса. Тенденции развития транспортного бизнеса.
2	Общие сведения о транспортном бизнесе. Тема 1: Основные понятия транспортного бизнеса в железнодорожных перевозках. Особенности транспортного бизнеса. Тенденции развития транспортного бизнеса. 1. Подготовка к ПЗ №1. Изучение литературы [1]
3	Особенности транспортной системы РФ. Тема 1: Транспортная система РФ, особенности и перспективы развития. 1. Подготовка к ПЗ №2 2. Изучение учебной литературы из приведённых источников[1]
4	Анализ отечественного и международного опыта ведения бизнеса на транспорте. Тема 3: Зарубежный опыт ведения бизнеса на транспорте. Отечественный опыт организации работы транспортных компаний. Характеристика крупнейших транспортных компаний России. 1. Подготовка к ПЗ №3 2. Изучение учебной литературы из приведённых источников[1], [2]
5	Анализ отечественного и международного опыта ведения бизнеса на транспорте. Тема 6: Промежуточный контроль Изучение учебной дитературы из приведенных источников [1], [2]
6	Рынок транспортно-логистических услуг. Тема 8: Аутсорсинг деятельности предприятия. Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий. 1. Подготовка к ПЗ №7 2. Изучение учебной литературы из приведённых источников[1], [2]
7	Бизнес-модели. Тема 4: Основы построения бизнес-плана работы транспортной компании. Составление бизнес–прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки. PEST и SWOT анализ организации. ПЗ№4 PEST-анализ транспортного объекта;
8	Бизнес-модели. Тема 4: Основы построения бизнес-плана работы транспортной компании. Составление бизнес–прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки. PEST и SWOT анализ организации. 1. Подготовка к ПЗ №5 2. Изучение учебной литературы из приведённых источников[1], [2]
9	Бизнес-модели. Тема 7: Бизнес-моделирование работы транспортной компании. Управление бизнес-процессами как фактор успеха транспортных компаний. Организационные формы бизнеса. 1. Подготовка к ПЗ №6 2. Изучение учебной литературы из приведённых источников[1], [2]

10	Подготовка к промежуточной аттестации.
11	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Транспортный бизнес в примерах и задачах (Организация регулярных автобусных перевозок в междугороднем сообщении по выбранным маршрутам) С.П. Вакуленко, А.В. Колин М.:МИИТ , 2010	НТБ МИИТ
2	Инновационные бизнес-решения в информационном и операционном менеджменте ОАО " Российские железные дороги" С.П. Вакуленко, О.В. Ефимова, Е.Б. Бабошин СПб. : Студия "НП-Принт" , 2012	НТБ МИИТ
1	Бизнес-проект внедрения и использования нововведений В.И. Лукашев М.:МИИТ , 2008	НТБ МИИТ

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru)

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>)

<http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ

<http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Windows

Программные продукты Microsoft Office

ZOOM, MS Teams, Skype

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для аудиторных занятий необходимо должное количество рабочих мест студентов и преподавателя, оборудованных в соответствии с требованиями правил техники безопасности, санитарных норм, а также другими предписаниями, имеющимися в нормативных правовых актах Российской Федерации.

Организация рабочего места студента в университете (температурный режим, средняя площадь, приходящаяся на человека в учебной аудитории, временной режим работы, освещённость рабочего места) регламентируются соответствующими СанПиНами, соблюдение требований которых контролируется администрацией учебного заведения.

Лекционная аудитория должна быть оборудована персональным компьютером и мультимедийным проектором для демонстрации презентационных материалов, лазерной указкой. Учебные видеофильмы и прочие видеоматериалы. Информационные слайды, презентации.

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины: аудитории для практических занятий оборудуются персональными компьютерами (не ниже Pentium4, ОЗУ 4 ГБ, РВВ 100 ГБ, USB 2.0) с предустановленным программным обеспечением.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5, 6 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

Н.Ю. Лахметкина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЦТУТП

В.Е. Нутович

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А.Клычева