

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы специалитета
по специальности
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Транспортный бизнес

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Грузовая и коммерческая работа

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович
Дата: 01.02.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели и задачи учебной дисциплины. Приобретение студентами знаний основ построения транспортных бизнес-процессов, а также навыков формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

Изучение основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

Задачи дисциплины:

- формирование умения принимать стратегические решения (с учетом современной нормативно-правовой базы) в своей профессиональной деятельности для достижения высоких показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- развитие навыков осуществления бизнес-взаимодействия предприятий транспортной отрасли с другими участниками комплекса транспортно-экспедиционного обслуживания и компаниями-аутсорсерами;

- получение знаний в управлении коммерческой деятельностью, внедрении и применении транспортного маркетинга, организации аутсорсинговой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- способность анализировать данные посредством информационно-аналитических автоматизированных систем по управлению производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия транспортной отрасли.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен принимать решения в области профессиональной деятельности, применяя нормативную правовую базу, теоретические основы и опыт производства и эксплуатации транспорта.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия о транспорте, транспортных системах, организации работы системы управления;

- этапы развития и виды информационных систем и технологий на транспорте;

- основы теории и методологии логистики предприятий;

- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;

- методы разработки ценовой политики;

- методологические основы менеджмента;

- интеграционные процессы в менеджменте.

Уметь:

- осуществлять выбор рационального вида транспорта и типа подвижного состава для перевозки грузов;

- определять основные показатели транспортных систем;

- применять информационные системы и технологии при управлении цепями поставок;

- определять производительность и другие эксплуатационные характеристики ПРМ;

- анализировать ситуацию на транспортном рынке у конкурентов;

- анализировать и сегментировать потребительскую среду;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Владеть:

- приёмами сменно-суточного планирования работы транспортных объектов, обоснования показателей качества обслуживания клиентов железнодорожного транспорта;

- методами оценки эффективности функционирования предприятий в логистической системе;

- методами анализа конкурентных рынков;

- основами методики маркетинговых исследований;

- методами реализации основных управленческих (планирование, организация, мотивация и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникации) функций;

- основными правилами техники безопасности при производстве погрузо-разгрузочных работ на железнодорожном транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 11 з.е. (396 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | | | | |
|---|------------------|---------|----|----|----|
| | Всего | Семестр | | | |
| | | №6 | №7 | №8 | №9 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 198 | 56 | 50 | 56 | 36 |
| В том числе: | | | | | |
| Занятия лекционного типа | 108 | 28 | 34 | 28 | 18 |
| Занятия семинарского типа | 90 | 28 | 16 | 28 | 18 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 198 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Общие понятия и определения. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Основные определения такие как, транспортный бизнес, транспортный рынок, транспортная услуга |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|---|
| | и другие. - Специфические особенности транспортного бизнеса. |
| 2 | Тенденции развития транспортного бизнеса в России. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Повышение гибкости таможенного оформления. - Развитие Северного морского пути. Развитие международных транспортных коридоров. - Развитие портовой инфраструктуры. - Контейнеризация перевозок. - Развитие 3PL логистики. - Цифровизация транспортной отрасли. - Развитие транзитных перевозок. |
| 3 | Тенденции рынка грузовых перевозок разными видами транспорта. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Железнодорожный транспорт. - Автомобильный транспорт. - Водный транспорт. |
| 4 | Перспективы развития транспортной отрасли. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Мероприятия по развитию железнодорожной инфраструктуры - Восточного полигона и участка Междуреченск – Тайшет. - Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо-Западного бассейна. - Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна. |
| 5 | Обзор транспортно-логистического рынка. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Рынок транспортных услуг. - Сфера транспортной деятельности. - Анализ рынка операторов, экспедиторов. |
| 6 | Анализ логистического сектора. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Уровень логистических издержек. - Логистический аутсорсинг. - Разбор 5 уровней логистического сервиса. |
| 7 | Показатель LPI. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Ключевые критерии оценивания данного показателя. - Методика расчета. |
| 8 | Понятие планирование. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Определения. Цели планирования. - Принципы планирования. - Этапы планирования. |
| 9 | Структура планирования в организации. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Предмет планирования. - Объект планирования. |
| 10 | Бизнес-моделирование. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - История развития. |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|---|
| | - Основные термины и определения. - Ключевые элементы и структурные блоки бизнес-моделей. |
| 11 | Бизнес-план транспортной компании. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Основные задачи. - Специфика деятельности компании при разработке бизнес-плана. - Основные вопросы при разработке бизнес-плана. |
| 12 | Структура бизнес-плана. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Резюме компании. - Организационный план. - Производственный план. - Финансовый план. |
| 13 | Клиентоориентированность грузовых перевозок. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Понятие и роль клиентоориентированности в сфере грузовых перевозок. - Департамент развития бизнеса и клиентоориентированности. - Корпоративная система холдинга ОАО «РЖД». - Внутренняя и внешняя клиентоориентированность холдинга ОАО «РЖД». - Принципы клиентоориентированности. - Единая политика клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД». |
| 14 | Инновационные предложения по развитию клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД». Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Организация пакетов транспортно-логистических услуг на базе сегментации клиентов ОАО «РЖД». - Внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую деятельность ОАО «РЖД» как метод повышения качества обслуживания клиентов. - Развитие клиентоориентированного электронного сервиса. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| 1 | Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке уровня конкурентоспособности (качество обслуживания, экономико-технологический потенциал, уровень затрат, финансовая устойчивость); выделению конкурентных преимуществ (анализ позиций конкурентов, выявление ценовых и качественных преимуществ); применению инструментов управления конкурентоспособностью (тарифной, инновационной, финансовой, инвестиционной политики). |
| 2 | Финансовая оценка конкурентоспособности предприятия. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению выручки предприятия, затрат, прибыли, прибыли от 1 ед. продукции, рентабельность продукции и производства, фондоотдача, выработка, коэффициент оборачиваемости, материальные затраты, материалоемкость, экономический эффект. |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| 3 | Определение прогнозных значений основных показателей деятельности компании. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по использованию метода скользящих средних. |
| 4 | Сравнительный анализ эффективности применения лизинга и кредитования. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задач по расчету лизинга и кредита; определению наилучшего варианта. |
| 5 | Расчет размера лизинговых платежей. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по расчету платы за использование заемных средств; амортизации; оплаты дополнительных услуг; вознаграждение за предоставление объекта; налог на добавленную стоимость. |
| 6 | Оптимальное географическое расположение складских терминалов как элемент логистической стратегии. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению точки расположения склада на оси координат в зависимости от вариантов расположения поставщиков и клиентов компании. |
| 7 | Оптимальный размер материально-производственных запасов. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению оптимальных партий поставок груза, который позволяет оптимизировать расходы на транспортировку, хранение груза, а также избежать избытка или недостатка груза на складе. |
| 8 | Выбор оптимального вида транспорта. В результате выполнения практической работы, студент получает навык решения задачи, где исходными данными для выбора оптимального вида транспорта для конкретной перевозки является информация: – о характерных особенностях различных видов транспорта, их плюсы и минусы; – о других задачах логистики, связанных с транспортировкой продукции, таких, как создание и поддержание оптимального уровня запасов, выбор вида упаковки и др. |
| 9 | Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задачи, используя расчеты, связанные с местными автомобильными перевозками и определение оценки влияния показателей на выработку, путем построения графика. |
| 10 | Выбор оптимального типа транспортного средства. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задач по выбору транспортного средства; сравнение обычного грузового автомобиля со специализированным, имеющим устройство для самопогрузки. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|----------|--|
| 1 | Определение критериев, влияющих на конкурентоспособность услуг транспортного предприятия/услуги. |
| 2 | Расчёт основных финансовых показателей предприятия с целью увеличения его конкурентоспособности |
| 3 | Расчитать прогнозные финансовые показатели наиболее конкурентоспособного предприятия |
| 4 | Расчитать размер лизинговых платежей по договору лизинга |

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 5 | Рассчитать размер кредитных платежей |
| 6 | Определить размер единого лизингового платежа с учетом стоимости оборудования |
| 7 | Определить оптимальные координаты месторасположения складского помещения предприятия |
| 8 | Рассчитать при условии возможного дефицита товаров размер партии |
| 9 | Определить методом ранжирования оптимальный вид транспортного средства для транспортировки товаров предприятия |
| 10 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 11 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|--|---|
| 1 | Учебно-методическое пособие. Основы транспортного бизнеса. Клычева Н.А., Мадяр О.Н., РУТ (МИИТ), 2021 г. - 89 с. | https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42890129 |
| 2 | Учебное пособие. Основы транспортного бизнеса. Лахметкина Н.Ю., Мадяр О.Н., Богдашкина А.М. РУТ (МИИТ), 2021г. | https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269 |
| 3 | Учебник и практикум. Управление транспортными системами. В.Д. Герами, А.В. Колик. Москва, Юрайт, 2015 г. - 510 с. - ISBN: 978-5-9916-4792-2. | НТБ РУТ (МИИТ) |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miit.ru/search.php>

<https://online.it-miit.ru/>

<https://ibooks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном, ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6, 7, 8 семестрах.

Экзамен в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление
транспортным бизнесом и
интеллектуальные системы»

О.Н. Мадяр

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛТСТ

А.С. Сеницына

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова