

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы специалитета  
по специальности  
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Транспортный бизнес**

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Цифровые технологии управления  
транспортными процессами

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 8890  
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей  
Петрович  
Дата: 06.02.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели и задачи учебной дисциплины. Приобретение студентами знаний основ построения транспортных бизнес-процессов, а также навыков формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

Изучение основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

Задачи дисциплины:

- формирование умения принимать стратегические решения (с учетом современной нормативно-правовой базы) в своей профессиональной деятельности для достижения высоких показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- развитие навыков осуществления бизнес-взаимодействия предприятий транспортной отрасли с другими участниками комплекса транспортно-экспедиционного обслуживания и компаниями-аутсорсерами;

- получение знаний в управлении коммерческой деятельностью, внедрении и применении транспортного маркетинга, организации аутсорсинговой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- способность анализировать данные посредством информационно-аналитических автоматизированных систем по управлению производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия транспортной отрасли.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен принимать решения в области профессиональной деятельности, применяя нормативную правовую базу, теоретические основы и опыт производства и эксплуатации транспорта;

**ПК-6** - Способен к эксплуатации информационно-аналитических автоматизированных систем по оперативно-диспетчерскому управлению железнодорожными перевозками, к обработке поездной информации в автоматизированных системах, к использованию информационных систем мониторинга и учета выполнения технологических операций на железнодорожном транспорте;

**ПК-8** - Способен оценивать техническое состояние пассажирского поезда и организовывать обслуживание пассажиров в фирменном пассажирском поезде (поезде международного сообщения), оперативно руководить процессом оформления и продажи перевозочных документов на перевозку и хранение багажа на железнодорожном транспорте;

**ПК-10** - Способен к оказанию транспортных услуг грузоотправителям и грузополучателям, работающим на железнодорожной станции, проводить маркетинговые исследования по транспортному обслуживанию грузоотправителей и грузополучателей для формирования и обновления клиентской базы;

**ПК-11** - Способен к расчету и анализу выполнения основных производственно-экономических показателей работы структурного подразделения железнодорожного транспорта ;

**ПК-12** - Способен анализировать и выявлять экономически выгодные сферы использования различных видов транспорта в единой транспортной системе, выбирать вид транспорта, техническое оснащение складов для обслуживания промышленного предприятия на основе технологии его работы, выбирать погрузочно-разгрузочные механизмы, рациональные типы и модели тягового и нетягового подвижного состава для транспортных операций на разных видах транспорта .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные понятия о транспорте, транспортных системах, организации работы системы управления;
- этапы развития и виды информационных систем и технологий на транспорте;
- основы теории и методологии логистики предприятий;
- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;
- методы разработки ценовой политики;
- методологические основы менеджмента;
- интеграционные процессы в менеджменте.

**Уметь:**

- осуществлять выбор рационального вида транспорта и типа подвижного состава для перевозки грузов;
- определять основные показатели транспортных систем;
- применять информационные системы и технологии при управлении

цепями поставок;

- определять производительность и другие эксплуатационные характеристики ПРМ;
- анализировать ситуацию на транспортном рынке у конкурентов;
- анализировать и сегментировать потребительскую среду;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

**Владеть:**

- приёмами сменно-суточного планирования работы транспортных объектов, обоснования показателей качества обслуживания клиентов железнодорожного транспорта;
- методами оценки эффективности функционирования предприятий в логистической системе;
- методами анализа конкурентных рынков;
- основами методики маркетинговых исследований;
- методами реализации основных управленческих (планирование, организация, мотивация и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникации) функций;
- основными правил техники безопасности при производстве погрузо-разгрузочных работ на железнодорожном транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 11 з.е. (396 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов				
	Всего	Семестр			
		№6	№7	№8	№9
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	188	28	50	56	54

В том числе:					
Занятия лекционного типа	112	14	34	28	36
Занятия семинарского типа	76	14	16	28	18

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 208 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общие понятия и определения. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Основные определения такие как, транспортный бизнес, транспортный рынок, транспортная услуга и другие. - Специфические особенности транспортного бизнеса.
2	Тенденции развития транспортного бизнеса в России. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Повышение гибкости таможенного оформления. - Развитие Северного морского пути. - Развитие международных транспортных коридоров. - Развитие портовой инфраструктуры. - Контейнеризация перевозок. - Развитие 3PL логистики. - Цифровизация транспортной отрасли. - Развитие транзитных перевозок.
3	Тенденции рынка грузовых перевозок разными видами транспорта. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Железнодорожный транспорт. - Автомобильный транспорт. - Водный транспорт.
4	Перспективы развития транспортной отрасли.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мероприятия по развитию железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона и участка Междуреченск – Тайшет.</li> <li>- Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо- Западного бассейна.</li> <li>- Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово- Черноморского бассейна.</li> </ul>
5	<p>Обзор транспортно-логистического рынка.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рынок транспортных услуг.</li> <li>- Сфера транспортной деятельности.</li> <li>- Анализ рынка операторов, экспедиторов.</li> </ul>
6	<p>Анализ логистического сектора.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уровень логистических издержек.</li> <li>- Логистический аутсорсинг.</li> <li>- Разбор 5 уровней логистического сервиса.</li> </ul>
7	<p>Показатель LPI.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ключевые критерии оценивания данного показателя.</li> <li>- Методика расчета.</li> </ul>
8	<p>Понятие планирование.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определения. Цели планирования.</li> <li>- Принципы планирования.</li> <li>- Этапы планирования.</li> </ul>
9	<p>Структура планирования в организации.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Предмет планирования.</li> <li>- Объект планирования.</li> </ul>
10	<p>Бизнес-моделирование.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- История развития.</li> <li>- Основные термины и определения.</li> <li>- Ключевые элементы и структурные блоки бизнес-моделей.</li> </ul>
11	<p>Бизнес-план транспортной компании.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные задачи.</li> <li>- Специфика деятельности компании при разработке бизнес-плана.</li> <li>- Основные вопросы при разработке бизнес-плана.</li> </ul>
12	<p>Структура бизнес-плана.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Резюме компании.</li> <li>- Организационный план.</li> <li>- Производственный план.</li> <li>- Финансовый план.</li> </ul>
13	<p>Клиентоориентированность грузовых перевозок.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие и роль клиентоориентированности в сфере грузовых перевозок.</li> <li>- Департамент развития бизнеса и клиентоориентированности.</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Корпоративная система холдинга ОАО «РЖД».</li> <li>Внутренняя и внешняя клиентоориентированность холдинга ОАО «РЖД».</li> <li>- Принципы клиентоориентированности.</li> <li>- Единая политика клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД».</li> </ul>
14	<p><b>Инновационные предложения по развитию клиентоориентированности холдинга ОАО«РЖД».</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация пакетов транспортно-логистических услуг на базе сегментации клиентов ОАО «РЖД».</li> <li>- Внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую деятельность ОАО «РЖД» как метод повышения качества обслуживания клиентов.</li> <li>- Развитие клиентоориентированного электронного сервиса.</li> </ul>
15	<p><b>Комплекс транспортно-экспедиционного обслуживания.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация работы операторских (грузовых) компаний.</li> <li>- Организация работы транспортно-экспедиторских компаний.</li> <li>- Транспортно-логистические услуги.</li> </ul>
16	<p><b>Коммерческая деятельность и транспортный маркетинг.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие и определение коммерческой деятельности.</li> <li>- Понятие и определение транспортного маркетинга.</li> </ul>
17	<p><b>Аутсорсинг на предприятиях транспортной отрасли.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические положения аутсорсинга.</li> <li>- Место аутсорсинга в бизнес-системе.</li> <li>- Соглашение об аутсорсинге и управление его реализацией.</li> </ul>
18	<p><b>Перевозка режимных (особорежимных) грузов в практике транспортного бизнеса.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Технология и организация перевозки режимных (особорежимных) грузов.</li> <li>- Транспортно-технологический комплекс предприятий транспортной отрасли.</li> <li>- Правила и организация перевозок режимных грузов.</li> </ul>
19	<p><b>Нормативная правовая база предприятий транспортной отрасли.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нормативные и правоустанавливающие документы предприятий транспортной отрасли.</li> </ul>
20	<p><b>Производственно-хозяйственная и финансовая деятельность предприятий транспортной отрасли.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Особенности производственно- хозяйственной и организации финансовой деятельности транспортных предприятий.</li> <li>- Анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.</li> </ul>
21	<p><b>Транспортный рынок.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Особенности транспортного рынка и его продукции.</li> <li>- Рынок. Классификация транспортных рынков.</li> </ul>
22	<p><b>Особенность транспортного маркетинга.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие коммерческой деятельности транспортных предприятий.</li> <li>- Особенности коммерческой деятельности транспортного предприятия.</li> </ul>
23	<p><b>Управление инновационными проектами.</b></p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Сущность, виды и принципы организации и планирование инноваций. - Понятия и виды инновационных стратегий. - Современные инновационные технологии на железнодорожном транспорте, зарубежные транспортные технологии.
24	Понятие и функции бизнеса. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Бизнес-процессы. - Формы транспортного бизнеса. - Международные перевозки.
25	Современные транспортные технологии. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Транспортные средства и транспортная инфраструктура. - Транспортные операторы и услуги транспорта. - Особенности видов транспорта в транспортном обеспечении логистики.
26	Комплекс транспортно-экспедиционного обслуживания. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Организация работы операторских (грузовых) компаний. - Организация работы транспортно-экспедиторских компаний. - Транспортно-логистические услуги.
27	Коммерческая деятельность и транспортный маркетинг. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Понятие и определение коммерческой деятельности. - Понятие и определение транспортного маркетинга.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия В результате выполнения практической работы, студент получает навык по: оценке уровня конкурентоспособности (качество обслуживания, экономико-технологический потенциал, уровень затрат, финансовая устойчивость); - выделению конкурентных преимуществ (анализ позиций конкурентов, выявление ценовых и качественных преимуществ); - применению инструментов управления конкурентоспособностью (тарифной, инновационной, финансовой, инвестиционной политики).
2	Финансовая оценка конкурентоспособности предприятия В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению выручки предприятия, затрат, прибыли, прибыли от 1 ед. продукции, рентабельность продукции и производства, фондоотдача, выработка, коэффициент оборачиваемости, материальные затраты, материалоемкость, экономический эффект.
3	Определение прогнозных значений основных показателей деятельности компании В результате выполнения практических работ, студент получает навык по решению задач методом скользящих средних.
4	Сравнительный анализ эффективности применения лизинга и кредитования В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задачи по



№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	расчету лизинга и кредита. Определение наилучшего варианта.
5	<p><b>Расчет размера лизинговых платежей</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по расчету платы за использование заемных средств; амортизации; оплаты дополнительных услуг; вознаграждение за предоставление объекта; налог на добавленную стоимость.</p>
6	<p><b>Оптимальное географическое расположение складских терминалов как элемент логистической стратегии</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению точки расположения склада на оси координат в зависимости от вариантов расположения поставщиков и клиентов компании</p>
7	<p><b>Оптимальный размер материально-производственных запасов</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению оптимальных партий поставок груза, который позволяет оптимизировать расходы на транспортировку, хранение груза, а также избежать избытка или недостатка груза на складе.</p>
8	<p><b>Выбор оптимального вида транспорта</b></p> <p>Решение задачи, где исходными данными для выбора оптимального вида транспорта для конкретной перевозки является информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о характерных особенностях различных видов транспорта, их плюсы и минусы;</li> <li>– о других задачах логистики, связанных с транспортировкой продукции, таких, как создание и поддержание оптимального уровня запасов, выбор вида упаковки и др.</li> </ul>
9	<p><b>Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задачи, используя расчеты, связанные с местными автомобильными перевозками и определению оценки влияния показателей на выработку, путем построения графика.</p>
10	<p><b>Выбор оптимального типа транспортного средства</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задачи по выбору транспортного средства. Сравнение обычного грузового автомобиля со специализированным, имеющим устройство для самопогрузки.</p>
11	<p><b>Технология и организация перевозки режимных (особорежимных) грузов.</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению условий перевозки режимных грузов и расчету плановых объемов и показателей.</p>
12	<p><b>Транспортно-технологический комплекс предприятий транспортной отрасли.</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по подбору подвижного состава для перевозки режимных грузов.</p>
13	<p><b>Правила и организация перевозок режимных грузов.</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению доставки режимных грузов с нарушением нормативных сроков.</p>
14	<p><b>Нормативные и правоустанавливающие документы предприятий транспортной отрасли.</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке и страхованию рисков предприятий транспортной отрасли.</p>
15	<p><b>Особенность транспортного маркетинга.</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке коммерческой эффективности инвестиций.</p>
16	<p><b>Нормативно-правовая база создания и функционирования предприятий (компаний).</b></p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке и страхованию рисков при составлении бизнес-плана деятельности предприятия (компания).</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
17	Управление инновационными проектами. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке инновационной позиции предприятия с помощью различных матриц (методом SWOT-анализа).
18	Транспортный рынок В результате выполнения практической работы, студент изучает особенности транспортного рынка и его продукции.
19	Комплекс транспортно-экспедиционного обслуживания. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по расчету рентабельности создания операторской (грузовой) компании.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим работам.
2	Изучение дополнительной литературы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Учебно-методическое пособие. Основы транспортного бизнеса. Клычева Н.А., Мадяр О.Н., М.: РУТ (МИИТ), 2021 г. - 89 с.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42890129">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42890129</a>
2	Лахметкина, Н. Ю. Основы транспортного бизнеса: учебное пособие / Н. Ю. Лахметкина, О. Н. Мадяр, А. М. Богдашкина. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 134 с.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269</a>
3	Герامي, В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герامي, А. В. Колик. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18372-6.	НТБ РУТ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

<http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».

<http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном, ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6, 7, 8 семестрах.

Экзамен в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление  
транспортным бизнесом и  
интеллектуальные системы»

О.Н. Мадяр

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЦТУТП

В.Е. Нутович

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова