

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы специалитета
по специальности
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Транспортный бизнес

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Управление международными перевозками

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович
Дата: 06.02.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели и задачи учебной дисциплины. Приобретение студентами знаний основ построения транспортных бизнес-процессов, а также навыков формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

Изучение основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

Задачи дисциплины:

- формирование умения принимать стратегические решения (с учетом современной нормативно-правовой базы) в своей профессиональной деятельности для достижения высоких показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- развитие навыков осуществления бизнес-взаимодействия предприятий транспортной отрасли с другими участниками комплекса транспортно-экспедиционного обслуживания и компаниями-аутсорсерами;

- получение знаний в управлении коммерческой деятельностью, внедрении и применении транспортного маркетинга, организации аутсорсинговой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- способность анализировать данные посредством информационно-аналитических автоматизированных систем по управлению производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия транспортной отрасли.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен принимать решения в области профессиональной деятельности, применяя нормативную правовую базу, теоретические основы и опыт производства и эксплуатации транспорта;

ПК-6 - Способен к использованию алгоритмов деятельности, связанных с управлением транспортно-логистическими комплексами и системами, обеспечивающих оптимизацию использования материальных, финансовых, сервисных потоков и людских ресурсов на железнодорожном транспорте.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия о транспорте, транспортных системах, организации работы системы управления;
- этапы развития и виды информационных систем и технологий на транспорте;
- основы теории и методологии логистики предприятий;
- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;
- методы разработки ценовой политики;
- методологические основы менеджмента;
- интеграционные процессы в менеджменте.

Уметь:

- осуществлять выбор рационального вида транспорта и типа подвижного состава для перевозки грузов;
- определять основные показатели транспортных систем;
- применять информационные системы и технологии при управлении цепями поставок;
- определять производительность и другие эксплуатационные характеристики ПРМ;
- анализировать ситуацию на транспортном рынке у конкурентов;
- анализировать и сегментировать потребительскую среду;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Владеть:

- приёмами сменно-суточного планирования работы транспортных объектов, обоснования показателей качества обслуживания клиентов железнодорожного транспорта;
- методами оценки эффективности функционирования предприятий в логистической системе;
- методами анализа конкурентных рынков;
- основами методики маркетинговых исследований;
- методами реализации основных управленческих (планирование, организация, мотивация и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникации) функций;

- основными правил техники безопасности при производстве погрузо-разгрузочных работ на железнодорожном транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 11 з.е. (396 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов				
	Всего	Семестр			
		№6	№7	№8	№9
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	216	56	50	56	54
В том числе:					
Занятия лекционного типа	126	28	34	28	36
Занятия семинарского типа	90	28	16	28	18

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 180 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Общие понятия и определения.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные определения такие как, транспортный бизнес, транспортный рынок, транспортная услуга и другие. - Специфические особенности транспортного бизнеса.
2	<p>Тенденции развития транспортного бизнеса в России.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повышение гибкости таможенного оформления. - Развитие Северного морского пути. - Развитие международных транспортных коридоров. - Развитие портовой инфраструктуры. - Контейнеризация перевозок. - Развитие 3PL логистики. - Цифровизация транспортной отрасли. - Развитие транзитных перевозок.
3	<p>Тенденции рынка грузовых перевозок разными видами транспорта.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Железнодорожный транспорт. - Автомобильный транспорт. - Водный транспорт.
4	<p>Перспективы развития транспортной отрасли.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия по развитию железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона и участка Междуреченск – Тайшет. - Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо-Западного бассейна. - Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна.
5	<p>Обзор транспортно-логистического рынка.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рынок транспортных услуг. - Сфера транспортной деятельности. - Анализ рынка операторов, экспедиторов.
6	<p>Анализ логистического сектора.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уровень логистических издержек. - Логистический аутсорсинг. - Разбор 5 уровней логистического сервиса.
7	<p>Показатель LPI.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ключевые критерии оценивания данного показателя. - Методика расчета.
8	<p>Понятие планирование.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определения. Цели планирования. - Принципы планирования. - Этапы планирования.
9	<p>Структура планирования в организации.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Предмет планирования. - Объект планирования.
10	<p>Бизнес-моделирование. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - История развития. - Основные термины и определения. - Ключевые элементы и структурные блоки бизнес-моделей.
11	<p>Бизнес-план транспортной компании. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные задачи. - Специфика деятельности компании при разработке бизнес-плана. - Основные вопросы при разработке бизнес-плана.
12	<p>Структура бизнес-плана. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Резюме компании. - Организационный план. - Производственный план. - Финансовый план.
13	<p>Клиентоориентированность грузовых перевозок. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие и роль клиентоориентированности в сфере грузовых перевозок. - Департамент развития бизнеса и клиентоориентированности. - Корпоративная система холдинга ОАО «РЖД». <p>Внутренняя и внешняя клиентоориентированность холдинга ОАО «РЖД».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы клиентоориентированности. - Единая политика клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД».
14	<p>Инновационные предложения по развитию клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД». Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация пакетов транспортно-логистических услуг на базе сегментации клиентов ОАО «РЖД». - Внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую деятельность ОАО «РЖД» как метод повышения качества обслуживания клиентов. - Развитие клиентоориентированного электронного сервиса.
15	<p>Комплекс транспортно-экспедиционного обслуживания. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация работы операторских (грузовых) компаний. - Организация работы транспортно-экспедиторских компаний. - Транспортно-логистические услуги.
16	<p>Коммерческая деятельность и транспортный маркетинг. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие и определение коммерческой деятельности. - Понятие и определение транспортного маркетинга.
17	<p>Аутсорсинг на предприятиях транспортной отрасли. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические положения аутсорсинга. - Место аутсорсинга в бизнес-системе. - Соглашение об аутсорсинге и управление его реализацией.
18	<p>Перевозка режимных (особорежимных) грузов в практике транспортного бизнеса. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Технология и организация перевозки режимных (особорежимных) грузов. - Транспортно-технологический комплекс предприятий транспортной отрасли. - Правила и организация перевозок режимных грузов.
19	<p>Нормативная правовая база предприятий транспортно отрасли.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нормативные и правоустанавливающие документы предприятий транспортной отрасли.
20	<p>Производственно-хозяйственная и финансовая деятельность предприятий транспортной отрасли.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности производственно- хозяйственной и организации финансовой деятельности транспортных предприятий. - Анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.
21	<p>Транспортный рынок.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности транспортного рынка и его продукции. - Рынок. Классификация транспортных рынков.
22	<p>Особенность транспортного маркетинга.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие коммерческой деятельности транспортных предприятий. - Особенности коммерческой деятельности транспортного предприятия.
23	<p>Управление инновационными проектами.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность, виды и принципы организации и планирование инноваций. - Понятия и виды инновационных стратегий. - Современные инновационные технологии на железнодорожном транспорте, зарубежные транспортные технологии.
24	<p>Понятие и функции бизнеса.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-процессы. - Формы транспортного бизнеса. - Международные перевозки.
25	<p>Современные транспортные технологии.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Транспортные средства и транспортная инфраструктура. - Транспортные операторы и услуги транспорта. - Особенности видов транспорта в транспортном обеспечении логистики.
26	<p>Комплекс транспортно-экспедиционного обслуживания.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация работы операторских (грузовых) компаний. - Организация работы транспортно-экспедиторских компаний. - Транспортно-логистические услуги.
27	<p>Коммерческая деятельность и транспортный маркетинг.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие и определение коммерческой деятельности. - Понятие и определение транспортного маркетинга.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка уровня конкурентоспособности (качество обслуживания, экономико-технологический потенциал, уровень затрат, финансовая устойчивость); - выделение конкурентных преимуществ (анализ позиций конкурентов, выявление ценовых и качественных преимуществ); - применение инструментов управления конкурентоспособностью (тарифной, инновационной, финансовой, инвестиционной политики).
2	<p>Финансовая оценка конкурентоспособности предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение выручки предприятия, затрат, прибыли, прибыли от 1 ед. продукции, рентабельность продукции и производства, фондоотдача, выработка, коэффициент оборачиваемости, материальные затраты, материалоемкость, экономический эффект.
3	<p>Определение прогнозных значений основных показателей деятельности компании</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экстраполяция. Метод скользящих средних.
4	<p>Сравнительный анализ эффективности применения лизинга и кредитования</p> <ul style="list-style-type: none"> - Решение задачи по расчету лизинга и кредита. Определение наилучшего варианта.
5	<p>Расчет размера лизинговых платежей</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расчет платы за использование заемных средств; амортизации; оплаты дополнительных услуг; вознаграждение за предоставление объекта; налог на добавленную стоимость.
6	<p>Оптимальное географическое расположение складских терминалов как элемент логистической стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение точки расположения склада на оси координат в зависимости от вариантов расположения поставщиков и клиентов компании
7	<p>Оптимальный размер материально-производственных запасов</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение оптимальных партий поставок груза, который позволяет оптимизировать расходы на транспортировку, хранение груза, а также избежать избытка или недостатка груза на складе.
8	<p>Выбор оптимального вида транспорта</p> <p>Решение задачи, где исходными данными для выбора оптимального вида транспорта для конкретной перевозки является информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о характерных особенностях различных видов транспорта, их плюсы и минусы; – о других задачах логистики, связанных с транспортировкой продукции, таких, как создание и поддержание оптимального уровня запасов, выбор вида упаковки и др.
9	<p>Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства</p> <ul style="list-style-type: none"> - Решение задачи, используя расчеты, связанные с местными автомобильными перевозками и определение оценки влияния показателей на выработку, путем построения графика.
10	<p>Выбор оптимального типа транспортного средства</p> <ul style="list-style-type: none"> - Решение задачи по выбору транспортного средства. Сравнение обычного грузового автомобиля со специализированным, имеющим устройство для самопогрузки.
11	<p>Технология и организация перевозки режимных (особорежимных) грузов.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению условий перевозки режимных грузов и расчету плановых объемов и показателей.</p>
12	<p>Транспортно-технологический комплекс предприятий транспортной отрасли.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по подбору подвижного состава для перевозки режимных грузов.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
13	Правила и организация перевозок режимных грузов. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению доставки режимных грузов с нарушением нормативных сроков.
14	Нормативные и правоустанавливающие документы предприятий транспортной отрасли. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке и страхованию рисков предприятий транспортной отрасли.
15	Особенность транспортного маркетинга. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке коммерческой эффективности инвестиций.
16	Нормативно-правовая база создания и функционирования предприятий (компаний). В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке и страхованию рисков при составлении бизнес-плана деятельности предприятия (компания).
17	Управление инновационными проектами. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке инновационной позиции предприятия с помощью различных матриц (методом SWOT-анализа).
18	Транспортный рынок В результате выполнения практической работы, студент изучает особенности транспортного рынка и его продукции.
19	Организация работы транспортно-экспедиторских компаний. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по расчету рентабельности создания операторской (грузовой) компании.
20	Транспортно-логистические услуги. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению транспортных издержек при перевозке грузов.
21	Понятие и определение коммерческой деятельности. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке коммерческой деятельности.
22	Понятие и определение транспортного маркетинга. В результате выполнения практической работы, студент изучает сегментирование транспортного рынка.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим работам.
2	Изучение дополнительной литературы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Вакуленко, С.П. Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте (организация перевозок пассажиров в крупных транспортных узлах при назначении дополнительных остановок пассажирским поездам) : учебник / С. П. Вакуленко, Е. Б. Куликова, О. Н. Мадяр. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2023. — 120 с. — 978-5-907479-63-0.	https://umczdt.ru/read/280364/?page=1
2	Лунина, Т.А. Основы транспортного бизнеса : учебник / Т. А. Лунина, Л. В. Шкурина, Е. А. Сурикова, Е. Н. Евдокимова, Е. А. Максаева, Е. В. Стручкова, Л. Н. Аршба, Я. И. Никонова, М. О. Северова, О. Ю. Волкова, В. В. Галтер. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2022. — 264 с. — 978-5-907479-24-1.	https://umczdt.ru/read/260728/?page=1

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

<http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».

<http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном, ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6, 7, 8 семестрах.

Экзамен в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление
транспортным бизнесом и
интеллектуальные системы»

О.Н. Мадяр

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛТСТ

А.С. Сеницына

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова