

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы специалитета  
по специальности  
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Транспортный бизнес**

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Управление международными перевозками

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 8890  
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей  
Петрович  
Дата: 21.04.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели и задачи учебной дисциплины. Приобретение студентами знаний основ построения транспортных бизнес-процессов, а также навыков формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

Изучение основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

Задачи дисциплины:

- формирование умения принимать стратегические решения (с учетом современной нормативно-правовой базы) в своей профессиональной деятельности для достижения высоких показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- развитие навыков осуществления бизнес-взаимодействия предприятий транспортной отрасли с другими участниками комплекса транспортно-экспедиционного обслуживания и компаниями-аутсорсерами;

- получение знаний в управлении коммерческой деятельностью, внедрении и применении транспортного маркетинга, организации аутсорсинговой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- способность анализировать данные посредством информационно-аналитических автоматизированных систем по управлению производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия транспортной отрасли.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен принимать решения в области профессиональной деятельности, применяя нормативную правовую базу, теоретические основы и опыт производства и эксплуатации транспорта;

**ПК-6** - Способен к использованию алгоритмов деятельности, связанных с управлением транспортно-логистическими комплексами и системами, обеспечивающих оптимизацию использования материальных, финансовых, сервисных потоков и людских ресурсов на железнодорожном транспорте.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные понятия о транспорте, транспортных системах, организации работы системы управления;
- этапы развития и виды информационных систем и технологий на транспорте;
- основы теории и методологии логистики предприятий;
- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;
- методы разработки ценовой политики;
- методологические основы менеджмента;
- интеграционные процессы в менеджменте.

**Уметь:**

- осуществлять выбор рационального вида транспорта и типа подвижного состава для перевозки грузов;
- определять основные показатели транспортных систем;
- применять информационные системы и технологии при управлении цепями поставок;
- определять производительность и другие эксплуатационные характеристики ПРМ;
- анализировать ситуацию на транспортном рынке у конкурентов;
- анализировать и сегментировать потребительскую среду;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

**Владеть:**

- приёмами сменно-суточного планирования работы транспортных объектов, обоснования показателей качества обслуживания клиентов железнодорожного транспорта;
- методами оценки эффективности функционирования предприятий в логистической системе;
- методами анализа конкурентных рынков;
- основами методики маркетинговых исследований;
- методами реализации основных управленческих (планирование, организация, мотивация и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникации) функций;

- основными правил техники безопасности при производстве погрузо-разгрузочных работ на железнодорожном транспорте.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 з.е. (324 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов				
	Всего	Семестр			
		№6	№7	№8	№9
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	222	70	48	56	48
В том числе:					
Занятия лекционного типа	120	28	32	28	32
Занятия семинарского типа	102	42	16	28	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 102 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Общие понятия и определения.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Преподаватель раскрывает основные определения такие как, транспортный бизнес, транспортный рынок, транспортная услуга и другие.</li> <li>- Специфические особенности транспортного бизнеса.</li> </ul>
2	<p><b>Тенденции развития транспортного бизнеса в России.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение гибкости таможенного оформления.</li> <li>- Развитие Северного морского пути.</li> <li>- Развитие международных транспортных коридоров.</li> <li>- Развитие портовой инфраструктуры.</li> <li>- Контейнеризация перевозок.</li> <li>- Развитие 3PL логистики.</li> <li>- Цифровизация транспортной отрасли.</li> <li>- Развитие транзитных перевозок.</li> </ul>
3	<p><b>Тенденции рынка грузовых перевозок разными видами транспорта.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Железнодорожный транспорт.</li> <li>- Автомобильный транспорт.</li> <li>- Водный транспорт.</li> </ul>
4	<p><b>Перспективы развития транспортной отрасли.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мероприятия по развитию железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона и участка Междуреченск – Тайшет.</li> <li>- Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо-Западного бассейна.</li> <li>- Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна.</li> </ul>
5	<p><b>Обзор транспортно-логистического рынка.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рынок транспортных услуг.</li> <li>- Сфера транспортной деятельности.</li> <li>- Анализ рынка операторов, экспедиторов.</li> </ul>
6	<p><b>Анализ логистического сектора.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уровень логистических издержек.</li> <li>- Логистический аутсорсинг.</li> <li>- Разбор 5 уровней логистического сервиса.</li> </ul>
7	<p><b>Показатель LPI.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ключевые критерии оценивания данного показателя.</li> <li>- Методика расчета.</li> </ul>
8	<p><b>Понятие планирование.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определения.</li> <li>- Цели планирования.</li> <li>- Принципы планирования.</li> <li>- Этапы планирования.</li> </ul>
9	<p><b>Структура планирования в организации.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Предмет планирования. - Объект планирования.
10	<b>Бизнес-моделирование.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - История развития. - Основные термины и определения. - Ключевые элементы и структурные блоки бизнес-моделей.
11	<b>Бизнес-план транспортной компании.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Основные задачи. - Специфика деятельности компании при разработке бизнес-плана. - Основные вопросы при разработке бизнес-плана.
12	<b>Структура бизнес-плана.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Резюме компании. - Организационный план. - Производственный план. - Финансовый план.
13	<b>Клиентоориентированность грузовых перевозок.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Понятие и роль клиентоориентированности в сфере грузовых перевозок. - Департамент развития бизнеса и клиентоориентированности. - Корпоративная система холдинга ОАО «РЖД». - Внутренняя и внешняя клиентоориентированность холдинга ОАО «РЖД». - Принципы клиентоориентированности. - Единая политика клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД».
14	<b>Инновационные предложения по развитию клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД».</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Организация пакетов транспортно-логистических услуг на базе сегментации клиентов ОАО «РЖД». - Внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую деятельность ОАО «РЖД» как метод повышения качества обслуживания клиентов. - Развитие клиентоориентированного электронного сервиса.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по оценке уровня конкурентоспособности (качество обслуживания, экономико-технологический потенциал, уровень затрат, финансовая устойчивость); выделения конкурентных преимуществ (анализ позиций конкурентов, выявление ценовых и качественных преимуществ); по применению инструментов управления конкурентоспособностью (тарифной, инновационной, финансовой, инвестиционной политики).

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
2	<b>Финансовая оценка конкурентоспособности предприятия.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению выручки предприятия, затрат, прибыли, прибыли от 1 ед. продукции, рентабельность продукции и производства, фондоотдача, выработка, коэффициент оборачиваемости, материальные затраты, материалоемкость, экономический эффект.
3	<b>Определение прогнозных значений основных показателей деятельности компании.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по применению метода скользящих средних.
4	<b>Сравнительный анализ эффективности применения лизинга и кредитования.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задачи по расчету лизинга и кредита; определению наилучшего варианта.
5	<b>Расчет размера лизинговых платежей.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по расчету платы за использование заемных средств; амортизации; оплаты дополнительных услуг; вознаграждение за предоставление объекта; налог на добавленную стоимость.
6	<b>Оптимальное географическое расположение складских терминалов как элемент логистической стратегии.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению точки расположения склада на оси координат в зависимости от вариантов расположения поставщиков и клиентов компании.
7	<b>Оптимальный размер материально-производственных запасов.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению оптимальных партий поставок груза, который позволяет оптимизировать расходы на транспортировку, хранение груза, а также избежать избытка или недостатка груза на складе.
8	<b>Выбор оптимального вида транспорта.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задачи, где исходными данными для выбора оптимального вида транспорта для конкретной перевозки является информация: – о характерных особенностях различных видов транспорта, их плюсы и минусы; – о других задачах логистики, связанных с транспортировкой продукции, таких, как создание и поддержание оптимального уровня запасов, выбор вида упаковки и др.
9	<b>Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задачи, используя расчеты, связанные с местными автомобильными перевозками и определение оценки влияния показателей на выработку, путем построения графика.
10	<b>Выбор оптимального типа транспортного средства.</b> В результате выполнения практической работы, студент получает навык по решению задачи по выбору транспортного средства; по сравнению обычного грузового автомобиля со специализированным, имеющим устройство для самопогрузки.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Определение критериев, влияющих на конкурентоспособность услуг транспортного предприятия/услуги.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Расчёт основных финансовых показателей предприятия с целью увеличения его конкурентоспособности
3	Рассчитать прогнозные финансовые показатели наиболее конкурентоспособного предприятия
4	Рассчитать размер лизинговых платежей по договору лизинга
5	Рассчитать размер кредитных платежей
6	Определить размер единого лизингового платежа с учетом стоимости оборудования
7	Определить оптимальные координаты месторасположения складского помещения предприятия
8	Рассчитать при условии возможного дефицита товаров размер партии
9	Определить методом ранжирования оптимальный вид транспортного средства для транспортировки товаров предприятия
10	Подготовка к промежуточной аттестации.
11	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Учебно-методическое пособие. Основы транспортного бизнеса. Клычева Н.А., Мадяр О.Н., РУТ (МИИТ), 2021 г. - 89 с.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42890129">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42890129</a>
2	Учебное пособие. Основы транспортного бизнеса. Лахметкина Н.Ю., Мадяр О.Н., Богдашкина А.М. РУТ (МИИТ), 2021г.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269</a>
3	Учебник и практикум. Управление транспортными системами. В.Д. Герами, А.В. Колик. Москва, Юрайт, 2015 г. - 510 с. - ISBN: 978-5-9916-4792-2.	НТБ РУТ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miit.ru/search.php>

<https://online.it-miit.ru/>

<https://ibooks.ru>



7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном, ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6, 7, 8 семестрах.

Экзамен в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Управление транспортным  
бизнесом и интеллектуальные  
системы»

О.Н. Мадяр

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛТСТ

А.С. Сеницына

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А.Клычева