

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Транспортный бизнес

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Бизнес и транспортная логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович
Дата: 21.03.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины "Транспортный бизнес" является приобретение студентами знаний основ построения бизнес-процессов на железнодорожном транспорте, а также навыков формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

Изучение основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов принимать инженерные решения рациональной организации и планировании работы транспортных предприятий;
- получить представление о современном состоянии транспортного рынка и его продукции, тенденциях развития в России за рубежом транспортных услуг;
- ориентироваться в своевременных бизнес-процессах транспортных компаний и предприятий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-7 - Способен разрабатывать систему процессного управления в логистике, использовать инструменты контроллинга, анализировать информацию и выявлять фактические или потенциальные отклонения в цепях поставок.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- этапы развития и виды информационных систем и технологий на транспорте;

- основы теории и методологии логистики предприятий;
- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;
- методы разработки ценовой политики;
- методологические основы менеджмента;
- основы методики маркетинговых исследований;
- интеграционные процессы в менеджменте.

Уметь:

- определить основные показатели транспортных систем;
- применять информационные системы и технологии при управлении цепями поставок;
- определять производительность и другие эксплуатационные характеристики ПРМ;
- анализировать ситуацию на конкурентном рынке;
- анализировать и сегментировать потребительскую среду;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Владеть:

- методами оценки эффективности функционирования предприятий в логистической системе;
- методами анализа конкурентных рынков;
- методы реализации основных управленческих (планирование, организация, мотивация и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникации) функций;
- основными правилами техники безопасности при производстве погрузо-разгрузочных работ на железнодорожном транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 з.е. (324 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов			
	Всего	Семестр		
		№5	№6	№7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	192	64	64	64
В том числе:				
Занятия лекционного типа	96	32	32	32
Занятия семинарского типа	96	32	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общие понятия и определения. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Описание основных терминов и определений, таких как: транспортный бизнес, транспортный рынок, транспортная услуга и другие. - Специфические особенности транспортного бизнеса.
2	Тенденции развития транспортного бизнеса в России. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Повышение гибкости таможенного оформления. - Развитие Северного морского пути. - Развитие международных транспортных коридоров. - Развитие портовой инфраструктуры. - Контейнеризация перевозок. - Развитие 3PL логистики. Цифровизация транспортной отрасли. - Развитие транзитных перевозок.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	Тенденции рынка грузовых перевозок разными видами транспорта. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Железнодорожный транспорт. - Автомобильный транспорт. - Водный транспорт.
4	Перспективы развития транспортной отрасли. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Мероприятия по развитию железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона и участка Междуреченск – Тайшет. - Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо-Западного бассейна. - Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна.
5	Обзор транспортно-логистического рынка. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Рынок транспортных услуг. - Сфера транспортной деятельности. - Анализ рынка операторов, экспедиторов.
6	Анализ логистического сектора. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Уровень логистических издержек. - Логистический аутсорсинг. - Разбор 5 уровней логистического сервиса.
7	Показатель LPI. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Ключевые критерии оценивания данного показателя. - Методика расчета.
8	Понятие планирование. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Определения. - Цели планирования. - Принципы планирования. - Этапы планирования.
9	Бизнес-моделирование. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - История развития. - Основные термины и определения. - Ключевые элементы и структурные блоки бизнес-моделей.
10	Бизнес-план транспортной компании. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Основные задачи. - Специфика деятельности компании при разработке бизнес-плана. - Основные вопросы при разработке бизнес-плана.
11	Структура бизнес-плана. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Резюме компании. - Организационный план. - Производственный план. - Финансовый план.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
12	Клиентоориентированность грузовых перевозок. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Понятие и роль клиентоориентированности в сфере грузовых перевозок. - Департамент развития бизнеса и клиентоориентированности. - Корпоративная система холдинга ОАО «РЖД». - Внутренняя и внешняя клиентоориентированность холдинга ОАО «РЖД». - Принципы клиентоориентированности. - Единая политика клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД».
13	Инновационные предложения по развитию клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД». Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Организация пакетов транспортно-логистических услуг на базе сегментации клиентов ОАО «РЖД». - Внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую деятельность ОАО «РЖД» как метод повышения качества обслуживания клиентов. - Развитие клиентоориентированного электронного сервиса.
14	Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Комплексное изучение транспортного рынка и размещение производственных сил. - Инвестиционное бизнес - планирование.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия. В результате выполнения практической работы, студент получает навык оценки уровня конкурентоспособности (качество обслуживания, экономико-технологический потенциал, уровень затрат, финансовая устойчивость); выделение конкурентных преимуществ (анализ позиций конкурентов, выявления ценовых и качественных преимуществ); навык по применению инструментов управления конкурентоспособностью (тарифной, инновационной, финансовой, инвестиционной политики).
2	Финансовая оценка конкурентоспособности предприятия. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчетов показателей оценки финансовой эффективности деятельности транспортно-логистической компании.
3	Определение прогнозных значений основных показателей деятельности компании. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки прогнозирования финансовых показателей с использованием методов экстраполяции (метод скользящих средних).
4	Сравнительный анализ эффективности применения лизинга и кредитования. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки определения экономически целесообразного варианта обновления или покупки транспортных средств логистической компанией с использованием лизинга или кредита.
5	Расчет размера лизинговых платежей. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчета составляющих лизинговых платежей.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Оптимальное географическое расположение складских терминалов. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки определения оптимального месторасположения объектов транспортной инфраструктуры с использованием метода поиска центра равновесных транспортных затрат.
7	Оптимальный размер материально-производственных запасов. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчетов материально-производственных запасов.
8	Выбор оптимального вида транспорта. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки определения (методом ранжирования данных) наиболее оптимальный в использовании вида транспорта.
9	Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчета сменной выработки автомобиля графическим и аналитическим методами.
10	Выбор оптимального типа транспортного средства. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки определения оптимального типа автотранспорта для выполнения логистических операций.
11	Оценка рисков транспортно-логистической компании. В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчета риска проекта, используя вероятностную оценку математической статистики.
12	Конкурентоспособность услуг транспортного предприятия. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению по маркетинговому исследованию критериев, влияющих на конкурентоспособность услуг транспортного предприятия/услуги.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Изучение дополнительной литературы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Основы транспортного бизнеса. Клычева Н.А., Мадяр О.Н. Учебно-методическое издание М.: РУТ (МИИТ). - 64 с. , 2020	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269
2	Управление транспортными системами. В.Д. Герами, А.В. Колик. Учебник М. :	НТБ РУТ (МИИТ)

Издательство Юрайт. - 438 с. - ISBN 978-5-534-12806-2. , 2015	
---	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
2. <http://consultant.ru> – «Консультант Плюс» каталог программных продуктов с технологическими характеристиками.
2. <http://garant.ru/>- «Гарант», информационно-правовой портал.
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Электронно-библиотечная система «Znanium.com»: <http://znanium.com/>.
5. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru/>.
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: www.bibloclub.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ): <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. БД российских научных журналов на Elibrary.ru (РУНЭБ): http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
9. БД российских журналов East View: <http://dlib.eastview.com>
10. <http://www.zeldortrans-jornal.ru/magazine/magazin.htm> - электронная библиотека журнала «Железнодорожный транспорт».
11. <http://www.rzd-partner.ru/publications/rzd-partner/> - электронная библиотека журнала «РЖД Партнер».
12. <http://pult.gudok.ru/archive/> - электронная библиотека журнала «Пульт управления».
13. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения учебных занятий необходима аудитория, оснащенная доской, проектором, экраном и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5, 6, 7 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

О.Н. Мадяр

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС
Председатель учебно-методической
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А. Андриянова