

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по специальности  
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,  
утвержденной научным руководителем РУТ  
(МИИТ) Розенбергом И.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Транспортный бизнес**

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Грузовая и коммерческая работа

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 8890  
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей  
Петрович  
Дата: 08.07.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины "Транспортный бизнес" является приобретение студентами знаний основ построения бизнес-процессов на железнодорожном транспорте, а также навыков формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

Изучение основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов принимать инженерные решения рациональной организации и планировании работы транспортных предприятий;
- получить представление о современном состоянии транспортного рынка и его продукции, тенденциях развития в России за рубежом транспортных услуг;
- ориентироваться в своевременных бизнес-процессах транспортных компаний и предприятий.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-10** - Коммуникация и кооперация в цифровой среде, использование цифровых технологий в профессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- этапы развития и виды информационных систем и технологий на транспорте;
- основы теории и методологии логистики предприятий;
- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;
- методы разработки ценовой политики;
- методологические основы менеджмента;
- основы методики маркетинговых исследований;
- интеграционные процессы в менеджменте.

**Уметь:**

- определить основные показатели транспортных систем;
- применять информационные системы и технологии при управлении цепями поставок;
- определять производительность и другие эксплуатационные характеристики ПРМ;
- анализировать ситуацию на конкурентном рынке;
- анализировать и сегментировать потребительскую среду;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

#### **Владеть:**

- методами оценки эффективности функционирования предприятий в логистической системе;
- методами анализа конкурентных рынков;
- методы реализации основных управленческих (планирование, организация, мотивация и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникации) функций;
- основными правилами техники безопасности при производстве погрузо-разгрузочных работ на железнодорожном транспорте.

### **3. Объем дисциплины (модуля).**

#### **3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |    |
|-----------------------------------------------------------|------------------|---------|----|
|                                                           | Всего            | Семестр |    |
|                                                           |                  | №6      | №7 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 90               | 42      | 48 |
| В том числе:                                              |                  |         |    |
| Занятия лекционного типа                                  | 60               | 28      | 32 |
| Занятия семинарского типа                                 | 30               | 14      | 16 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 126 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Общие понятия и определения.<br>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:<br>- Описание основных терминов и определений, таких как: транспортный бизнес, транспортный рынок, транспортная услуга и другие.<br>- Специфические особенности транспортного бизнеса.                                                                                                                                                                |
| 2        | Тенденции развития транспортного бизнеса в России.<br>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:<br>- Повышение гибкости таможенного оформления.<br>- Развитие Северного морского пути.<br>- Развитие международных транспортных коридоров.<br>- Развитие портовой инфраструктуры.<br>- Контейнеризация перевозок.<br>- Развитие 3PL логистики. Цифровизация транспортной отрасли.<br>- Развитие транзитных перевозок.           |
| 3        | Тенденции рынка грузовых перевозок разными видами транспорта.<br>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:<br>- Железнодорожный транспорт.<br>- Автомобильный транспорт.<br>- Водный транспорт.                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4        | Перспективы развития транспортной отрасли.<br>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:<br>- Мероприятия по развитию железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона и участка Междуреченск – Тайшет.<br>- Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо-Западного бассейна.<br>- Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна. |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5        | <p>Обзор транспортно-логистического рынка.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рынок транспортных услуг.</li> <li>- Сфера транспортной деятельности.</li> <li>- Анализ рынка операторов, экспедиторов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6        | <p>Анализ логистического сектора.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уровень логистических издержек.</li> <li>- Логистический аутсорсинг.</li> <li>- Разбор 5 уровней логистического сервиса.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7        | <p>Показатель LPI.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ключевые критерии оценивания данного показателя.</li> <li>- Методика расчета.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8        | <p>Понятие планирование.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определения.</li> <li>- Цели планирования.</li> <li>- Принципы планирования.</li> <li>- Этапы планирования.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 9        | <p>Бизнес-моделирование.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- История развития.</li> <li>- Основные термины и определения.</li> <li>- Ключевые элементы и структурные блоки бизнес-моделей.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10       | <p>Бизнес-план транспортной компании.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные задачи.</li> <li>- Специфика деятельности компании при разработке бизнес-плана.</li> <li>- Основные вопросы при разработке бизнес-плана.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11       | <p>Структура бизнес-плана.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Резюме компании.</li> <li>- Организационный план.</li> <li>- Производственный план.</li> <li>- Финансовый план.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12       | <p>Клиентоориентированность грузовых перевозок.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие и роль клиентоориентированности в сфере грузовых перевозок.</li> <li>- Департамент развития бизнеса и клиентоориентированности.</li> <li>- Корпоративная система холдинга ОАО «РЖД».</li> <li>- Внутренняя и внешняя клиентоориентированность холдинга ОАО «РЖД».</li> <li>- Принципы клиентоориентированности.</li> <li>- Единая политика клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД».</li> </ul> |
| 13       | <p>Инновационные предложения по развитию клиентоориентированности холдинга ОАО «РЖД».</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация пакетов транспортно-логистических услуг на базе сегментации клиентов ОАО «РЖД».</li> <li>- Внедрение цифровых технологий в транспортно-логистическую деятельность ОАО «РЖД» как</li> </ul>                                                                                                                                                               |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | метод повышения качества обслуживания клиентов.<br>- Развитие клиентоориентированного электронного сервиса.                                                                                                                                   |
| 14       | Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта.<br>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:<br>- Комплексное изучение транспортного рынка и размещение производственных сил.<br>- Инвестиционное бизнес - планирование. |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия.<br>В результате выполнения практической работы, студент получает навык оценки уровня конкурентоспособности (качество обслуживания, экономико-технологический потенциал, уровень затрат, финансовая устойчивость); выделение конкурентных преимуществ (анализ позиций конкурентов, выявления ценовых и качественных преимуществ); навык по применению инструментов управления конкурентоспособностью (тарифной, инновационной, финансовой, инвестиционной политики). |
| 2        | Финансовая оценка конкурентоспособности предприятия.<br>В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчетов показателей оценки финансовой эффективности деятельности транспортно-логистической компании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3        | Определение прогнозных значений основных показателей деятельности компании.<br>В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки прогнозирования финансовых показателей с использованием методов экстраполяции (метод скользящих средних).                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4        | Сравнительный анализ эффективности применения лизинга и кредитования.<br>В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки определения экономически целесообразного варианта обновления или покупки транспортных средств логистической компанией с использованием лизинга или кредита.                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5        | Расчет размера лизинговых платежей.<br>В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчета составляющих лизинговых платежей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6        | Оптимальное географическое расположение складских терминалов.<br>В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки определения оптимального месторасположения объектов транспортной инфраструктуры с использованием метода поиска центра равновесных транспортных затрат.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7        | Оптимальный размер материально-производственных запасов.<br>В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчетов материально-производственных запасов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8        | Выбор оптимального вида транспорта.<br>В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки определения (методом ранжирования данных) наиболее оптимальный в использовании вида транспорта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9        | Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчета сменной выработки автомобиля графическим и аналитическим методами.                                                                                                              |
| 10       | Выбор оптимального типа транспортного средства.<br>В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки определения оптимального типа автотранспорта для выполнения логистических операций.                                                  |
| 11       | Оценка рисков транспортно-логистической компании.<br>В результате выполнения практической работы, студенты приобретают навыки расчета риска проекта, используя вероятностную оценку математической статистики.                                                   |
| 12       | Конкурентоспособность услуг транспортного предприятия.<br>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определению по маркетинговому исследованию критериев, влияющих на конкурентоспособность услуг транспортного предприятия/услуги. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 2        | Изучение дополнительной литературы.    |
| 3        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 4        | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                              | Место доступа                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Основы транспортного бизнеса. Клычева Н.А., Мадяр О.Н. Учебно-методическое издание М.: РУТ (МИИТ). - 64 с. , 2020                       | <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269</a> |
| 2        | Управление транспортными системами. В.Д. Герами, А.В. Колик. Учебник М. : Издательство Юрайт. - 438 с. - ISBN 978-5-534-12806-2. , 2015 | НТБ РУТ (МИИТ)                                                                                          |

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».

2. <http://consultant.ru> – «Консультант Плюс» каталог программных продуктов с технологическими характеристиками.

2. <http://garant.ru/> - «Гарант», информационно-правовой портал.

3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

4. Электронно-библиотечная система «Znanium.com»: <http://znanium.com/>.

5. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru/>.

6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: [www.bibloclub.ru](http://www.bibloclub.ru)

7. Научная электронная библиотека (НЭБ): <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

8. БД российских научных журналов на Elibrary.ru (РУНЭБ): [http://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

9. БД российских журналов East View: <http://dlib.eastview.com>

10. <http://www.zeldortrans-jornal.ru/magazine/magazin.htm> - электронная библиотека журнала «Железнодорожный транспорт».

11. <http://www.rzd-partner.ru/publications/rzd-partner/> - электронная библиотека журнала «РЖД Партнер».

12. <http://pult.gudok.ru/archive/> - электронная библиотека журнала «Пульт управления».

13. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения учебных занятий необходима аудитория, оснащенная доской, проектором, экраном и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6, 7 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Управление транспортным  
бизнесом»

О.Н. Мадяр

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛТСТ

А.С. Синицына

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова