МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
23.03.01 Технология транспортных процессов,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Транспортный бизнес

Направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей Петрович
Дата: 10.11.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели и задачи учебной дисциплины. Приобретение студентами знаний основ построения бизнес-процессов на железнодорожном транспорте, а также навыков формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования.

Изучение основ планирования деятельности и управления транспортной компанией, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес–процессов при перевозке грузов и пассажиров.

Задачи дисциплины:

- формирование умения принимать стратегические решения (с учетом современной нормативно-правовой базы) в своей профессиональной деятельности для достижения высоких показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- развитие навыков осуществления бизнес-взаимодействия предприятий транспортной отрасли с другими участниками комплекса транспортно-экспедиционного обслуживания и компаниями-аутсорсерами;

- получение знаний в управлении коммерческой деятельностью, внедрении и применении транспортного маркетинга, организации аутсорсинговой деятельности на предприятиях транспортной отрасли;

- способность анализировать данные посредствам информационно-аналитических автоматизированных систем по управлению производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью предприятия транспортной отрасли.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен понимать роль транспортного рынка в экономике страны, формы и методы взаимодействия и конкуренции между видами транспорта, анализировать и выявлять экономически выгодные сферы их использования, рассчитывать основные показатели перевозочной, технической и эксплуатационной работы, выявлять ключевые элементы в системе перевозок разными видами транспорта;

ПК-6 - Способен разрабатывать бизнес-процессы на железнодорожном транспорте, формировать бизнес-планы и бизнес-модели в профессиональной деятельности; планировать деятельность и управлять

транспортным предприятием, использовать правовые и экономические основы регулирования бизнес–процессов при перевозке грузов и пассажиров. применять на практике принципы процессного управления.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- этапы развития и виды информационных систем и технологий на транспорте;
- основы теории и методологии логистики предприятий;
- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;
- методы разработки ценовой политики;
- методологические основы менеджмента;
- интеграционные процессы в менеджменте.

Уметь:

- определить основные показатели транспортных систем;
- применять информационные системы и технологии при управлении цепями поставок;
- определять производительность и другие эксплуатационные характеристики ПРМ;
- анализировать ситуацию на конкурентном рынке;
- анализировать и сегментировать потребительскую среду;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Владеть:

- методами оценки эффективности функционирования предприятий в логистической системе;
- методами анализа конкурентных рынков;
- основы методики маркетинговых исследований;
- методы реализации основных управленческих (планирование, организация, мотивация и контроль) и связующих (принятие решений и коммуникации) функций;
- основных правил техники безопасности при производстве погрузо-разгрузочных работ на железнодорожном транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общие сведения о транспортном бизнесе. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Понятия транспортного бизнеса. - Формы транспортного бизнеса. - Понятие и функции бизнеса. - Основные понятия транспортного бизнеса в железнодорожных перевозках. - Принципы и задачи транспортного бизнеса.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	Современные методы организации перевозок. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Система управления перевозочным процессом и трнаспортная логистика. - Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности). - Основные пути развития рынка российского бизнеса. - Предпосылки применения, тенденции развития перевозок.
3	Особенности транспортного бизнеса. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса. - Особенности транспортного маркетинга. - Основные направления транспортного маркетинга. - Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых "ниш" транспортного рынка. - Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг. - Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спорса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта. - Управление качеством транспортного обслуживания. - Место и роль логистических провайдеров и операторских компаний.
4	Планирование и прогнозирование деятельности транспортного бизнеса. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Коплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил. - Обследование экономики районов тяготения. - Определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей. - Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.
5	Организационные формы бизнеса. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Структура и основные субъекты транспортного бизнеса. - Этапы развития транспортных компаний. - Организационные формы выделения непрофильного бизнеса. - Аутсорсинг деятельности предприятия. - Критерии принятия решения о собственности транспортных средств. - Эволюция логистического подходв к управлению транспортным бизнесом. - Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса. - Факторы успеха контрактной логистики.
6	Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций. - Разработка ценовой стратегии. - Определение уровней дохода и прибыли трнаспортных предприятий.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия. В результате выполнения практической работы, студент получает навык в применении маркетинговых подходов к управлению конкурентоспособностью транспортного предприятия.
2	Финансовая оценка конкурентоспособности предприятия. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по проведению финнасовой оценки конкурентоспособности предприятия.
3	Определение прогнозных значений основных показателей деятельности компании. В результате выполнения практической работы, студент получает навык в определении прогнозных значений основных показателей деятельности компаний.
4	Сравнительный анализ эффективности применения лизинга и кредитования. В результате выполнения практической работы, студент получает навык в проведении сравнительного анализа эффективности применения лизинга и кредитования.
5	Расчет размера лизинговых платежей. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по расчету размера лизинговых платежей.
6	Оптимальное географическое расположение складских терминалов как элемент логистической стратегии. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по определинию оптимального географического расположения складских терминалов как элемента логистической стратегии.
7	Оптимальный размер материально-производственных запасов. В результате выполнения практической работы. студент получает навык по расчету оптимальных размеров материально-производственных запасов.
8	Выбор оптимального вида транспорта. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по выбору оптимального вида транспорта.
9	Оценка влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства. В результате выполнения практической работы, студент получает навык в оценке влияния технико-эксплуатационных показателей на выработку транспортного средства.
10	Выбор оптимального типа транспортного средства. В результате выполнения практической работы, студент получает навык в выборе оптимального типа транспортного средства.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Определение по маркетинговому исследованию критериев, влияющих на конкурентоспособность услуг транспортного предприятия/услуги
2	Расчёт основных финансовых показателей предприятия с целью увеличения его конкурентоспособности
3	Рассчитать прогнозные финансовые показатели наиболее конкурентоспособного предприятия
4	Рассчитать размер лизинговых платежей по договору лизинга
5	Рассчитать размер кредитных платежей

№ п/п	Вид самостоятельной работы
6	Определить размер единого лизингового платежа с учетом стоимости оборудования
7	Определить оптимальные координаты месторасположения складского помещения предприятия
8	Рассчитать при условии возможного дефицита товаров размер партии
9	Определить методом ранжирования оптимальный вид транспортного средства для транспортировки товаров предприятия
10	Подготовка к промежуточной аттестации.
11	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Основы транспортного бизнеса. - 89 с. Клычева Н.А,, Мадяр О.Н. Учебно-методическое издание М.: РУТ (МИИТ) , 2021	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42890129
2	Учебное пособие. Основы транспортного бизнеса. Лахметкина Н.Ю., Мадяр О.Н., Богдашкина А.М. РУТ (МИИТ), 2021г.	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44913269
3	Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики. - 533 с. - ISBN: 978-5-534-12806-2. Герами В.Д., Колик А.В. Учебник М.: Издательство Юрайт , 2015	НТБ РУТ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

http://library.miit.ru/search.php

https://online.it-miit.ru/

https://ibooks.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном, ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные системы» О.Н. Мадяр

Согласовано:

Заведующий кафедрой УЭРиБТ А.Ф. Бородин

Заведующий кафедрой УТБ С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической комиссии Н.А. Андриянова