

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Транспортный маркетинг как инструмент обеспечения экономической безопасности

Специальность: 38.05.01 – Экономическая безопасность

Специализация: Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются подготовка студентов к научно обоснованному принятию управленческих решений в области маркетинговой деятельности на транспорте, в частности, анализа рынка, проведения товарной, ценовой и сбытовой политики и, как следствие, обеспечения экономической безопасности предприятия с применением инструментов маркетинга.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся состава компетенций ПК-1; ПК-4.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (180 академических часа(ов)).