

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Транспортный маркетинг как инструмент обеспечения экономической безопасности**

Специальность: 38.05.01 – Экономическая безопасность

Специализация: Экономическая безопасность транспортного комплекса в условиях цифровой трансформации

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины являются подготовка студентов к научно обоснованному принятию управленческих решений в области маркетинговой деятельности на транспорте в условиях цифровой трансформации, в частности, анализа рынка, проведения товарной, ценовой и сбытовой политики и, как следствие, обеспечения экономической безопасности предприятия с применением инструментов маркетинга.

Задачами освоения дисциплины является следующее:

- освоить основные положения и концепции транспортного маркетинга;
- знать специфику транспортного рынка и продукции транспорта, а также методов и способов изучения конъюнктуры рынка транспортных услуг;
- овладеть навыками проведения маркетинговых исследований на транспорте, планирования и управления транспортным маркетингом с

использованием современных информационных технологий;

- уметь применять методы оценки качества транспортного обслуживания и конкуренции на транспорте;

- уметь определять, анализировать и разрабатывать ценовую и коммуникационную политику в отрасли с учетом использования методов определения экономической эффективности маркетинговых мероприятий на транспорте в современных условиях.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).