

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Авторы Лавров Илья Михайлович, к.э.н., доцент
Соколов Юрий Игоревич, д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Транспортный маркетинг

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика логистических систем и интермодальных перевозок
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 24 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
---	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Транспортный маркетинг» в соответствии с требованиями ФГОС ВО являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОПК-2, ПК-7.

Дисциплина нацелена на подготовку студентов к научно обоснованному принятию решений в области маркетинговой деятельности на транспорте, в частности, анализа рынка, проведения товарной, ценовой сбытовой политики.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Транспортный маркетинг" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Информационные технологии в экономике:

Знания: Классификация информационных технологий, применяемых в экономической сфере деятельности

Умения: Применять средства и методы информационных технологий при планировании и прогнозировании технико-экономических показателей деятельности предприятия

Навыки: Работы с графической, текстовой информацией, хранением, поиском и сортировкой данных предприятия

2.1.2. Экономика железнодорожного транспорта:

Знания: основные экономические показатели работы предприятий железнодорожного транспорта

Умения: использовать основные методики вычисления технико-экономических показателей

Навыки: анализа полученных результатов и способности строить на их основе выводы

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Управление инновациями в системе интермодальных перевозок

2.2.2. Экономика и логистика внешнеторговых перевозок в смешанном сообщении

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-5 Способен определять и анализировать показатели эффективности функционирования логистических систем с учетом прогрессивных технологий перевозок, а так же планировать логистические ресурсы и затраты при организации интермодальных перевозок	ПКС-5.1 Понимает особенности планирования и управления единым технологическим процессом перевозки при организации транспортной логистики ПКС-5.2 Владеет методами оценки эффективности деятельности логистических систем ПКС-5.3 Знает экономические аспекты деятельности логистических систем и организации интермодальных перевозок ПКС-5.4 Определяет и планирует направления и сферы рационального взаимодействия различных видов транспорта в едином перевозочном процессе

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	64	64,15
Аудиторные занятия (всего):	64	64
В том числе:		
лекции (Л)	32	32
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	35	35
Экзамен (при наличии)	45	45
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Раздел 1 Сущность и особенности общего и транспортного маркетинга	1		1		1	3	
2	6	Раздел 2 Основные положения концепции маркетинга на транспорте	1		1		6	8	
3	6	Раздел 3 Управление маркетингом на транспорте	2		2		1	5	
4	6	Раздел 4 Методы изучения транспортного рынка и формирования спроса на транспортные услуги	2		2		1	5	ПК1, Тестирование и опрос
5	6	Раздел 5 Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга	18		18		6	42	
6	6	Раздел 6 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	2		2		1	5	ПК2, Тестирование и опрос
7	6	Раздел 7 Политика ценообразования на транспортном рынке в системе маркетинга	2		2		1	5	
8	6	Раздел 8 Коммуникационная политика на транспорте	2		2		1	5	
9	6	Раздел 9 Маркетинг подсобно-вспомогательной и диверсификационной деятельности	1		1		4	6	
10	6	Раздел 10 Определение коммерческой эффективности меро-	1		1		13	15	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		приятий маркетинга на транспортных предприятиях							
11	6	Экзамен						45	ЭК
12		Всего:	32		32		35	144	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Сущность и особенности общего и транспортного маркетинга	Сущность, принципы и функции общего маркетинга Концепции, виды и типы маркетинга Система маркетинговой деятельности на предприятии Проблемы и особенности маркетинга на транспорте	1
2	6	РАЗДЕЛ 2 Основные положения концепции маркетинга на транспорте	Сущность транспортной продукции и особенности транспортного рынка Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга Основные функции (направления) маркетинга на транспорте Окружающая среда маркетинга транспортных предприятий Виды конкуренции на транспортном рынке	1
3	6	РАЗДЕЛ 3 Управление маркетингом на транспорте	Особенности управления маркетингом на транспорте Структура органов управления маркетингом на транспорте Система фирменного транспортного обслуживания на железнодорожном транспорте Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания в системе маркетинга на транспорте	2
4	6	РАЗДЕЛ 4 Методы изучения транспортного рынка и формирования спроса на транспортные услуги	Маркетинговые обследования районов тяготения транспортных предприятий Анализ, сегментация и выбор целевых сегментов рынка транспортных услуг по грузовым перевозкам Маркетинг пассажирских перевозок Методы формирования спроса на транспортные услуги	2
5	6	РАЗДЕЛ 5 Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга	Концепция планирования перевозок грузов на транспорте в системе маркетинга Стратегическое планирование работы транспортных предприятий в системе маркетинга Прогнозирование и оптимизация перевозок грузов в новых условиях Текущее и оперативное планирование перевозок Разработка бизнес-плана транспортного предприятия	18
6	6	РАЗДЕЛ 6 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	Анализ рыночных возможностей транспортных предприятий Определение транспортной обеспеченности и доступности Управление качеством транспортного обслуживания Использование логистики и новых технологий на транспорте Планирование комплекса мероприятий маркетинга на транспортном рынке	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
7	6	РАЗДЕЛ 7 Политика ценообразования на транспортном рынке в системе маркетинга	Особенности ценовой политики при маркетинге Определение ценовой эластичности спроса на транспортные услуги Анализ издержек при ценообразовании Тарифная политика на различных видах транспорта Виды скидок и надбавок в системе транспортных тарифов	2
8	6	РАЗДЕЛ 8 Коммуникационная политика на транспорте	Фирменный стиль и его воздействие на потребителей транспортных услуг Рекламная деятельность на транспорте Другие неценовые методы стимулирования спроса на транспортные услуги	2
9	6	РАЗДЕЛ 9 Маркетинг подсобно-вспомогательной и диверсификационной деятельности	Подсобно-вспомогательная и диверсификационная деятельность на транспорте Особенности маркетинга подсобно-вспомогательной и диверсификационной деятельности на транспорте Ценообразование на продукцию, работы и услуги подсобно-вспомогательной и диверсификационной деятельности на транспорте	1
10	6	РАЗДЕЛ 10 Определение коммерческой эффективности мероприятий маркетинга на транспортных предприятиях	Показатели экономической эффективности мероприятий маркетинга Определение потока денежных средств и показателей коммерческой эффективности Примеры определения коммерческой эффективности маркетинговой деятельности	1
ВСЕГО:				32/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Сущность и особенности общего и транспортного маркетинга	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	1
2	6	РАЗДЕЛ 2 Основные положения концепции маркетинга на транспорте	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	6
3	6	РАЗДЕЛ 3 Управление маркетингом на транспорте	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	1
4	6	РАЗДЕЛ 4 Методы изучения транспортного рынка и формирования спроса на транспортные услуги	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	1
5	6	РАЗДЕЛ 5 Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение	6

			электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	
6	6	РАЗДЕЛ 6 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	1
7	6	РАЗДЕЛ 7 Политика ценообразования на транспортном рынке в системе маркетинга	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	1
8	6	РАЗДЕЛ 8 Коммуникационная политика на транспорте	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	1
9	6	РАЗДЕЛ 9 Маркетинг подсобно-вспомогательной и диверсификационной деятельности	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	4
10	6	РАЗДЕЛ 10 Определение коммерческой эффективности мероприятий маркетинга на транспортных предприятиях	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение	7

			индивидуального или группового домашнего задания	
11	6	РАЗДЕЛ 10 Определение коммерческой эффективности мероприятий маркетинга на транспортных предприятиях	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе «Транспортный маркетинг», «Управление спросом на железнодорожные перевозки и проблемы рыночного равновесия». Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Выполнение индивидуального или группового домашнего задания	7
12	6		Определение коммерческой эффективности мероприятий маркетинга на транспортных предприятиях	6
ВСЕГО:				42

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Маркетинг. Учебник для бакалавров	Данченко Л.А. - Отв. ред.	М.: Юрайт, 2018 https://biblio-online.ru/book/C8DD7D45-429E-48D2-9377-5F0629943DC6	Все разделы
2	Маркетинг: учебное пособие	О.Г. Евдокимов	М. : Издательство Юрайт, 2018 http://library.miiit.ru	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Маркетинг: 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата	Синяева И.М., Жильцова О.Н.	М.: Юрайт, 2017 https://biblio-online.ru/book/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE , 2017	Все разделы
4	Маркетинг для профессионалов: практический КУРС. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Голубков Е.П.	М.: Юрайт, 2017 https://biblio-online.ru/book/24466952-9C57-42C3-AF22-CD17220D1954 , 2017	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. http://miiit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)
2. <http://library.miiit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))
3. <https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
4. <http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
5. <https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office.

В образовательном процессе применяются следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется компьютерная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием и ПК. ПК должны быть обеспечены необходимыми для обучения лицензионными программными продуктами, позволять осуществлять поиск информации в сети Интернет, экспорт информации на цифровые носители.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого преподавателем материала. Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению теоретических курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных теоретических положений, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ анализа экономической среды международного бизнеса, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий.

Подготовка устных докладов и презентационных материалов по тематике курса: закрепление и углубление знаний, полученных на занятиях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с учебным материалом на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени

позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету, тестирования, подготовка устных докладов и презентационных материалов по тематике курса, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств являются составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная литература.